

A dark, teal-tinted photograph of a stage. In the center, a camera rig is suspended from the ceiling. Several spotlights are visible, some of which are illuminated, creating a bokeh effect. The overall atmosphere is dramatic and professional.

EVENT

CONFEDERATION

JAARGANG 2022
N°1 JULI

Event Confederation

[Onze Missie & Visie](#)

[Onze leden en partners](#)

Nieuws uit de sector

[#Backstageisback campagne
> wat zijn de resultaten?](#)

[Aanpassing wetgeving ivm aftrekbaarheid
catering als beroepskosten](#)

[Promoting safer nightlife](#)

Onze partners aan het woord

[Working with freelancers, to work or not
to work with a written agreement?](#)

[Hoe sterk talent aantrekken én behouden?](#)

[Neem je een jobstudent aan?](#)

[All-in one app voor studenten en starters jobs](#)

Nieuws uit het onderzoekscenter

[Hoe ziet de eventsector van de toekomst eruit?](#)

HHOME

VOORWOORD

Event Confederation is opgericht in de nasleep van de Covid-19 crisis, om de brede evenementensector te verenigen, te vertegenwoordigen en met één stem te spreken tegenover beleidsmakers, media en stakeholders.

In de voorbije twee jaar hebben we een ruime community opgebouwd met verschillende stakeholders:

- vertegenwoordigers uit de sector (agentschappen, organisatoren en event-leveranciers),
- bedrijven en mensen die een nauwe band hebben met de sector (consulting, legal, HR, scholen die event-gerelateerde opleidingen geven, studiegroepen etc.)
- politieke contacten
- contacten bij administraties
- collega-federaties
- scholen en hogescholen
- ...

Vandaag verzamelen we niet minder dan 9 federaties en vertegenwoordigen we zo 750 ondernemingen uit de Belgische eventsector.

We hebben altijd intensief contact en overleg gehad met deze gemeenschap via wekelijkse zooms, webinars, enquêtes, enz. Wij willen deze contacten nu uitbreiden met een nieuwsbrief, waarin wij de balans opmaken, actuele kwesties bespreken en onze leden en partners een stem geven.

Met trots bezorg ik u de eerste nieuwsbrief van de Event Confederation. Zoals altijd staan we open voor commentaar en suggesties, dus als er onderwerpen zijn die u mist, laat het me dan weten.

Stijn Snaet
Confederation Manager

JAARGANG 2022 / N°1 JULI



The background of the slide features silhouettes of several people standing on a ladder. The scene is lit with a vibrant blue light, creating a high-contrast, dramatic effect. The ladder is positioned on the left side of the frame, and the people are looking towards the right. The overall composition is modern and professional.

EVENT CONFEDERATION

- ONZE MISSIE & VISIE
- ONZE LEDEN EN PARTNERS

ONZE MISSIE & VISIE

De doelstelling van Event Confederation is de uitbouw van één overkoepelende federatie voor de Belgische evenementensector in de brede zin om de gemeenschappelijk belangen van haar leden-federaties te verdedigen.

- De krachten bundelen en een eenheid creëren tussen de leden op nationaal vlak en een begeleiding aan potentiële leden tot het verwerven van lidmaatschap.
- Een breder en efficiënt draagvlak uitbouwen om via een efficiënt beheer gezamenlijke objectieven na te streven via normeringen en standaardisatie.
- De eventsector op een significante manier vertegenwoordigen en wegen op het beleid via het streven naar een regionale en federale vertegenwoordiging op politiek, sociaal en economisch vlak.

Om deze doelstellingen na te streven, dienen een aantal belangrijke stappen te worden ondernomen:

- Een **brugfunctie** betekenen tussen enerzijds de ondernemer actief in de evenementensector en anderzijds de overheid en academische wereld door:
- De uitbouw van een erkend netwerk - EC is federaal erkend als lobbygroep.
- Het faciliteren van opleidingen ter professionalisering van de sector.
- Het ons opleggen van ethische waarden binnen een afgesproken kader.
- Streven naar de oprichting van een specifiek **paritair comité** voor de evenementensector, die vandaag sterk versnipperd is en geen aangepast sociaal kader heeft.
- Werken aan een **Maatschappelijk Verantwoord Event-Ondernemen** met de focus op Diversiteit, Veiligheid en Preventie, Gelijkheid en Duurzaamheid.
- Stimuleren en accelereren van **Digitale Innovatie en Technologie**.
- Uitbouw van een gedegen interne en externe **communicatie**.



ONZE LEDEN EN PARTNERS

Als overkoepelende organisatie telt Event Confederation alleen beroepsverenigingen onder haar leden. Elke beroepsfederatie behoudt haar eigenheid en onafhankelijke organisatie. Alleen erkende verenigingen worden als volwaardig lid toegelaten en de taak van Event Confederation bestaat erin deze verenigingen te helpen zich professioneel te organiseren en hen bij te staan bij het verkrijgen van erkenning.

Naast het lidmaatschap hebben wij ook een adviesraad en partners.

[Klik hier om kennis te maken met onze leden en partners of om meer te weten te komen over deel uitmaken van Event Confederation.](#)





NIEUWS DOOR EN VOOR DE EVENT SECTOR

- #BACKSTAGEISBACK CAMPAGNE RESULTATEN
- CATERINGAFTREK OP EVENTS
- PROMOTING SAFER NIGHTLIFE

#BACKSTAGEISBACK CAMPAGNE RESULTATEN

Event Confederation heeft samen met het Sociaal fonds Podiumkunsten en met het Live Music Overleg een social mediacampagne ontwikkeld om de eventsector terug beter te positioneren als een aantrekkelijke werkgever en zo de vele vacatures proberen in te vullen.

Gedurende de maanden april, mei en juni zijn er meerdere geadverteerde en organische posts verschenen op Facebook, LinkedIn, Instagram en Twitter.

De resultaten tonen een hoog bereik en trafiek naar de website. Ook de pers heeft de campagne gretig opgepikt met nationaal bijna 60 artikels.





CATERINGAFTREK OP EVENTS

Vorig jaar werden agentschappen geconfronteerd met een concurrentieel nadeel t.o.v. de buitenlandse collega's. Cateringdiensten – die worden aangekocht en doorverkocht – werden niet aanvaard als volledig aftrekbare bedrijfskost met de bijhorende boetes bij controles.

Op vraag van een aantal ACC-leden gingen we als Event Confederation in overleg met Minister van Financiën Van Peteghem en zijn kabinet. Zij werkten een oplossing uit en begin dit jaar werd de aanpassing goedgekeurd door het federaal parlement.

“Deze verduidelijking heeft bijvoorbeeld concreet tot gevolg dat restaurantkosten gemaakt in het kader van een pakketreis door een reisorganisator voor het verbruik door de afnemers van dergelijke pakketreis, of cateringkosten gemaakt door een evenementorganisator die worden aangerekend aan de persoon die beroep doet op deze evenementorganisator, als beroepskosten worden beschouwd overeenkomstig artikel 52, WIB 92 zonder dat er sprake is van een aftrekbeperking zoals opgenomen in artikel 53, 7° tot 9°, WIB 92.

Deze aftrekbeperking is immers enkel van toepassing op de kosten die niet thuishoren in rubriek II. A. “handelsgoederen, grond- en hulpstoffen” van de resultatenrekening, zoals omschreven in artikel 3:90 van het koninklijk besluit van 29 april 2019 tot uitvoering van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

De afnemer van de diensten die deze kosten beroepsmatig heeft gemaakt, wordt nog wel steeds geacht zich een voldoende gedetailleerde factuur te doen toekomen teneinde in zijn hoofde de juiste fiscale behandeling van de verschillende kostensoorten te kunnen verzekeren.”

PROMOTING SAFER NIGHTLIFE

VAD: Vlaams expertisecentrum Alcohol en andere Drugs

In samenwerking met Sensoa en Pimento ontwikkelde VAD verschillende materialen om te werken rond seksueel grensoverschrijdend gedrag in het uitgaansleven. Deze materialen worden ingezet tijdens interventies van Safe 'n Sound en tijdens de implementatie van Quality Nights in clubs en op festivals.

- **Vorming:** op het VAD-vormingsplatform vind je gratis onlinetrainingen rond verantwoord schenken, omgaan met incidenten (alcohol- en druggerelateerd en conflicten) en seksueel grensoverschrijdend gedrag.
- **Handelingsprotocol:** uitbaters of organisatoren kunnen zelf een stappenplan uitwerken.
- **Sensibiliseringbeelden over de 5 A's:** bezoekers of omstaanders kunnen gesensibiliseerd worden door het verspreiden van beeldmaterialen met de 5A's (tips om tussen te komen als omstaander).

[Ontdek hier de materialen](#)

Quality Nights

In het kader van Quality Nights kan een club, festival of (dans)café op verschillende manieren inzetten op het herkennen van seksueel grensoverschrijdend gedrag in het uitgaansleven. Niet alleen door een veilige en positieve omgeving te creëren, maar ook door bezoekers te sensibiliseren om zulk gedrag niet te negeren.

[Lees er hier meer over](#)

Safe 'n Sound.

Het harm reduction en peer support project Safe 'n Sound zet in op het sensibiliseren van omstaanders aan de hand van de posters met de 5A's en de poster rond 'consent'. Daarnaast gebruiken de peers aan de stand de FlirterTwister om laagdrempelig gesprekken te starten met bezoekers.

[Meer info vind je hier](#)





ONZE PARTNERS AAN HET WOORD

- WORKING WITH FREELANCERS, TO WORK OR NOT TO WORK WITH A WRITTEN AGREEMENT?
- ENTREPRENEURS GOT TALENT!
- NEEM JE EEN JOBSTUDENT AAN?
- ALL-IN-ONE APP FOR STUDENTS AND YOUNG GRADUATES

CROWELL & MORING: WORKING WITH FREELANCERS, TO WORK OR NOT TO WORK WITH A WRITTEN AGREEMENT?

The last "COVID-19" years have not been easy for companies in the event sector. For such companies maintaining a team of employees and engaging new employees implies costs that should not be underestimated.

It is therefore interesting for companies to work with freelancers, or persons who are self-employed. Indeed, these persons have to bear their own social security costs, insurances and taxes. So less administrative obligations for companies. Also, the strict dismissals rules for employees will not have to be abided when working with freelancers.

With the event sector undergoing its renaissance, extra hands and brains are highly necessary and working with freelancers seems the perfect solution. However, it is not risk free.

[Click here to read the things to consider to mitigate these risks](#)



Jan-Diederik
Lindemans



Delphine
Keppens





DELOITTE : ENTREPRENEURS GOT TALENT !

Hoe sterk talent aantrekken én behouden?

De war for talent is voor ondernemers en HR-verantwoordelijken één van de grootste uitdagingen op dit moment. Het aantal vacatures boomt, maar (geschikte) kandidaten zijn schaars.

Talent aantrekken

De tijd waarin werkgevers kunnen zoeken naar die ene witte raaf, lijkt voorlopig voorbij. "Hire for attitude, train for skills" wordt daarentegen het credo van dit decennium. De focus van aanwervingsprocessen zal moeten verlegd worden van skills naar het potentieel van de kandidaat als centraal thema. Kandidaten met de juiste ingesteldheid, motivatie en flexibiliteit kunnen de nodige (technische) vaardigheden aanleren. De omgekeerde oefening is veel moeilijker.

Talent behouden

Minstens even belangrijk is er voor zorgen dat u aangeworven én opgeleid talent ook kan behouden. Probeer daarom te luisteren naar de wensen en noden van uw werknemers. Regelmatige loopbaangesprekken zijn daarvoor een geschikt medium.

De wensen en noden van uw medewerkers zullen sterk uiteenlopen waardoor een 'one-size fits all' aanpak niet meer werkt. De uitdaging is dan ook om binnen de wettelijke mogelijkheden een flexibel beleid uit te werken dat voldoende rekening houdt met hun voorkeuren.

[Lees meer](#)

Deloitte.



RANDSTAD: NEEM JE EEN JOBSTUDENT AAN?

Maak er dan een eersteklas werkervaring van. Dat is goed voor de student, je bedrijf én je employer branding.

[Ontdek de 7 tips van Randstad](#)


randstad

DIBBS: ALL-IN-ONE APP FOR STUDENTS AND YOUNG GRADUATES

At the end of last year Dibbs was launched. Its purpose: bringing as many useful facilities as possible together on one easy to use platform. Dibbs focuses on 4 segments: jobs, events, discounts and news. Thanks to the app students and young graduates can easily apply for a job, enjoy discounts and stay up to date.

But for companies, Dibbs can be a very handy tool as well. In no more than 1 minute you place different kinds of content on the app, that's immediately visible to over 1000 students! Need a student to reinforce your team this summer? With Dibbs you easily publish job postings and receive applications, so you effortlessly keep an overview. You can also promote your own business or event and offer a discount to attract more customers and visitors.

Members of the Event Confederation can now enjoy Dibbs for free for 6 months.

Members can also enjoy an added payrolling service at a favorable rate. This amounts to a start-up fee of €150 and the coefficient of €1,22 per student job or €1,66 per flex job.

[All conditions and registration can be found here](#)





NIEUWS UIT HET ONDERZOEKSCENTER

- HOE ZIET DE EVENTSECTOR VAN
DE TOEKOMST ERUIT?



DE EVENEMENTENSECTOR VAN DE TOEKOMST

De evenementensector van de toekomst (use image)

Met het project AI4Events ondersteunt Hogeschool Gent de evenementensector in de integratie van AI in bedrijfsprocessen, om zo kostenefficiënter events te organiseren.

What's in it for you?

- Gebruik van AI-tools onder begeleiding van ons AI4Events-team, tegen zeer gunstige tarieven of zelfs gratis;
- Bijdragen aan de ontwikkeling van een no-showtool;
- Ontwikkeling van de ideale chatbot voor events.

Voor meer info of vragen kan je terecht bij hanne.degraef@hogent.be, of neem een kijkje op www.ai4events.be

AI₄Events
by HOGENT