

A person's hands are shown operating a complex control panel. The panel features several large screens displaying data, numerous buttons with colorful lights (green, red, yellow, blue), and a keyboard. The scene is dimly lit, with the primary light source being the screens and the illuminated buttons. The overall atmosphere is technical and focused.

EVENT

CONFEDERATION

ANNÉE 2022
N°2 OCTOBRE

AVANT-PROPOS

Ce ne sera plus jamais comme avant !

Ce sera différent ! Car pendant la crise du coronavirus, le secteur de l'événementiel a montré sa résilience, en s'unissant, en contribuant de manière proactive aux solutions et, surtout, en se réinventant continuellement. Jamais le secteur n'a évolué aussi rapidement qu'au cours de la période écoulée. La crise nous a poussés vers l'innovation et une plus grande durabilité.

Heureusement, car la pandémie à peine maîtrisée, nous voilà déjà confrontés à une nouvelle crise. La guerre en Ukraine provoque une crise énergétique et, par conséquent, une économie confrontée à une inflation vertigineuse.

Les défis du secteur de l'événementiel restent d'actualité. Le manque de personnel entraîne une pénurie, un choix limité, des tâches supplémentaires pour la production, la gestion de projet et les fournisseurs concernés. Des prix de plus en plus élevés et des budgets sous pression remettent souvent en question tout ce qui était autrefois écrit et non écrit.

Mais tout cela n'est pas nécessairement négatif. Il y a aussi des sons positifs. Nous sommes à nouveau en pleine activité (y a-t-il jamais eu plus d'activité dans notre secteur que ces six derniers mois ?) et nous pouvons à nouveau organiser des événements physiques sans aucune restriction. La valeur du rapprochement des personnes est plus évidente aujourd'hui que jamais.

L'Event Confederation cherche à fournir des repères pour le secteur en ces temps difficiles. Nous sommes actifs sur de nombreux thèmes, certains plus importants que d'autres. Nous sommes plus forts en tant que secteur, plus visibles, mieux organisés et dotés d'un vaste réseau. Devoir faire face à une crise avec un temps de retard, c'est du passé.

Les choses ne seront donc plus jamais comme avant, mais elles pourraient s'améliorer, avec plus de valeurs et de meilleures perspectives.

**Vinciane Morel
Stijn Snaet**



Actualités pour et par le secteur événementiel

Flexi-jobs

Le fonds de garantie

CommToZero

Plastiques à usage unique

La parole à nos partenaires

L'ACC s'exprime

Un coup de boost mental chez B-Tonic

Attirer les étudiants jobistes avec Randstad

Mesures contractuelles par Crowell & Moring

Nouvelles du centre de recherche

Travail d'équipe inclusif

Sécurité des événements et importance du comptage de la foule

WELCOME

Event Confederation, Place de Belgique 1, 1020 Bruxelles



ACTUALITÉS POUR ET PAR LE SECTEUR ÉVÉNEMENTIEL

- FLEXI-JOBS
- LE FONDS DE GARANTIE
- COMMTOZERO
- PLASTIQUES À USAGE UNIQUE

ÉLARGISSEMENT DES FLEXI-JOBS

L'Event Confederation réclame depuis longtemps un élargissement du statut de flexi-job afin de permettre aux entreprises en recherche de personnel supplémentaire de temporiser.

Le gouvernement a finalement entendu notre appel et nous nous en réjouissons. **L'élargissement du cadre des flexi-jobs** offre des solutions aux employeurs et aux travailleurs qui veulent aller de l'avant. Les entrepreneurs peuvent pourvoir les postes vacants et pour les candidats, cela représente une source de revenus supplémentaires et l'occasion de travailler dans le plus chouette secteur du pays.

Alors que l'on a d'un côté de nombreuses personnes qui souhaitent gagner plus et de l'autre des employeurs qui peinent à trouver des collaborateurs, le statut de flexi-job peut être une solution. Après tout, le secteur événementiel est un secteur intensif en main-d'œuvre, avec d'importants besoins de personnel temporaire.

Cela permet également de rectifier une discordance. Lors d'événements plus importants, l'Horeca avait déjà la possibilité de faire appel à des flexi-travailleurs, mais pas les autres secteurs. Cela créait une fausse concurrence dommageable entre les employeurs, pour des jobs ou des tâches souvent similaires.

En outre, il est essentiel de mettre en place une série de mesures visant à protéger les indépendants et les entrepreneurs. La hausse des prix de l'énergie, l'augmentation des coûts salariaux... le secteur de l'événementiel n'y échappe pas non plus. Un encadrement et un soutien restent nécessaires.

Le nouveau statut prendra effet le 1er janvier 2023 et s'appliquera à la CP 304 (spectacle) ou, le cas échéant, à la future CP Secteur événementiel.



LE FONDS DE GARANTIE POUR LES ÉVÉNEMENTS DE BRUXELLES PROLONGÉ JUSQU'À FIN MARS 2023

Le gouvernement bruxellois a décidé, sur proposition de Barbara Trachte, secrétaire d'État à la Transition économique, de prolonger le Fonds de garantie pour les événements jusqu'à la fin **mars 2023**. Ce fonds vise à couvrir les pertes financières des organisateurs de manifestations et d'événements culturels si leurs activités doivent être annulées ou reportées ou leur capacité réduite pour des raisons sanitaires dans le contexte de la pandémie de COVID-19.

Concrètement, ce Fonds de garantie sera accessible à toute entreprise bruxelloise organisant un événement sur le territoire bruxellois. L'événement doit être de nature temporaire, ouvert au public contre paiement et lié à l'art, au divertissement ou aux loisirs. Les conférences sont également éligibles au Fonds.

- Pour les événements annulés, le Fonds couvrira les dépenses non remboursables et non annulables de l'événement jusqu'à un maximum de 30% du budget total de l'événement.
- Pour les événements reportés, le Fonds couvrira 90% des dépenses non reportables.
- Pour les événements pour lesquels une restriction de capacité est imposée, le Fonds couvrira 100% des remboursements de billets liés à la restriction de capacité.

Pour chacune de ces situations, le montant maximal de la garantie sera de 150 000 €, avec un maximum de 750 000 € par entreprise si plusieurs événements d'une même entreprise doivent être couverts par le Fonds de garantie.

Le Fonds recevra les demandes jusqu'au 15 novembre 2022.
Un dossier doit être déposé au moins 1 mois avant la date de l'événement.

Toutes les informations et les conditions de ce Fonds de garantie des événements sont disponibles sur le site Internet du ST'ART :
<https://www.start-invest.be/fr/missions/garantie-evenement/>





COMMTOZERO : LA NOUVELLE PLATEFORME OÙ DURABILITÉ ET COMMUNICATION SE REJOIGNENT

Depuis le début de l'année 2022, nous nous efforçons de rendre notre secteur (le secteur belge des communications) meilleur et plus durable. Réunir la communication et la durabilité peut sembler contradictoire au premier abord. Cependant, nous sommes convaincus que le secteur de la communication doit jouer un rôle dans la transition écologique, où le message que nous transmettons aura un effet positif sur la façon dont les gens achètent, pensent et se comportent. En tant que pont entre les entreprises et la société, nous sommes chargés de veiller à ce que les messages diffusés soient conformes à l'impact que nous voulons avoir sur notre planète bleue.

Les entreprises sont invitées à jouer leur rôle dans la lutte contre le changement climatique et les autres catastrophes environnementales. Non seulement ils font – partiellement – partie du problème, mais le facteur environnemental jouera un rôle décisif dans leurs activités commerciales à long terme.

La coalition CommToZero a rassemblé des annonceurs, des agences et des médias belges. Ils ont pris l'initiative d'aider le secteur des communications à accélérer la transition vers la durabilité à deux niveaux :

- Fournir des conseils pour éviter le greenwashing à tout moment,
- Réduire l'empreinte carbone de la chaîne de valeur des communications.

Nous sommes heureux d'annoncer que notre première initiative en tant que coalition CommToZero a vu le jour : [encourager les déclarations environnementales sans greenwashing](#)

Pour plus d'informations sur l'initiative CommToZero, visitez la page CommToZero.be

PLASTIQUES À USAGE UNIQUE – SITUATION ACTUELLE

Tant au niveau fédéral que régional, des mesures sont prises en faveur d'une société plus durable. Des efforts sont également attendus du secteur de l'événementiel. C'est tout à fait logique.

En particulier dans le domaine des plastiques à usage unique (SUP), des changements importants sont imminents. Au niveau fédéral, une interdiction de mise sur le marché des gobelets à usage unique est déjà en préparation et au niveau flamand, une mise à jour de la réglementation Vlarema est en cours.

L'Event Confederation suit de près cette évolution. Les consultations préparatoires pourraient être bien meilleures et plus intenses. C'est pourquoi un mémo détaillé a été remis aux ministres concernés, afin de souligner en détail les défis et les problèmes d'une transition trop rapide vers les gobelets réutilisables.

L'Event Confederation a soulevé des questions supplémentaires sur certaines situations et environnements et a souligné les réalités du terrain : qu'en est-il des activités d'échantillonnage si le PET et les canettes sont également interdits lors des événements, pourquoi les gobelets Rpet seraient-ils également interdits, mais surtout sur les problèmes logistiques majeurs concernant les volumes disponibles pour 2023. Ceci non seulement pour les professionnels, mais aussi pour les nombreux événements dans le pays qui dépendent de nombreux bénévoles engagés. Il faut que ce soit faisable et réalisable pour eux aussi.

Nous ne demandons pas un statu quo en matière de durabilité. Bien au contraire. Nous encourageons un plan soutenu dans lequel chacun, par le biais de la consultation, a pu contribuer à une forme de GREEN DEAL pour le secteur, dans lequel d'autres objectifs – plus larges – peuvent également être inclus.



A silhouette of a person's head and shoulders is shown on the left side of the image, facing right. The background behind the silhouette is a stage with several spotlights shining down, creating a bokeh effect of light spots. The spotlights are in shades of blue and purple. The overall scene suggests a performance or a public speaking event.

LA PAROLE À NOS PARTENAIRES

- L'ACC S'EXPRIME
- UN COUP DE BOOST MENTAL CHEZ B-TONIC
- ATTIRER LES ÉTUDIANTS JOBISTES AVEC RANDSTAD
- MESURES CONTRACTUELLES PAR CROWELL & MORING

LA PAROLE À L'ACC - JOHAN VANDEPOEL

Qui êtes-vous ?

L'ACC a été fondée en 1976 en tant qu'association professionnelle pour les agences de publicité et a évolué au cours des dix dernières années pour devenir l'association qui chapeaute toutes les agences (créatives). Ainsi, au cours des 10 dernières années, nous avons connu une croissance régulière, passant de 37 membres en 2012 à 196 en 2022.

Nous avons une petite équipe de 5 collaborateurs, soutenue par un Conseil d'administration de 12 personnes. À cette équipe s'ajoutent encore tous les bénévoles actifs dans nos 14 centres d'expertise.

À qui vous adressez-vous ?

Nous sommes là pour toutes les agences de conseil en communication, qui offrent à la fois des conseils stratégiques et un travail conceptuel à leurs clients. Vous ne trouverez donc pas chez nous d'agence qui n'est active que dans le domaine de la location ou de la vente.

En outre, peu importe que vous ayez plus de 100 employés, que vous représentiez une toute petite équipe ou que vous soyez en phase de démarrage, pour autant que le responsable ait au moins 5 ans d'expérience pertinente dans le secteur événementiel.

Que faites-vous principalement ?

Nous avons 6 priorités :

1. Réglementer
2. Stimuler
3. Enquêter
4. Éduquer
5. Promouvoir
6. Communiquer

Pourquoi avez-vous choisi de travailler ensemble au sein de Event Confederation ?

Nous avons co-fondé l'actuelle Event Confederation, que nous avons créée lors de la première crise du coronavirus pour défendre les intérêts du secteur événementiel au sens large. Seule, chaque fédération professionnelle n'a pas assez de poids pour entamer des discussions avec les différents gouvernements de notre pays ; mais ensemble, nous représentons un secteur très important avec une bonne visibilité.

L'accord prévoit que toutes les associations offrent des services directement à leurs membres, et que ces derniers ont automatiquement droit aux services de l'Event Confederation, par l'intermédiaire des associations respectives.

Comment voyez-vous l'avenir du secteur ?

Comme dans toute crise, de nouvelles opportunités se présentent : un regroupement des forces, une professionnalisation accrue de l'offre de services, une diminution de la "fuite des talents" par des affectations inutiles.

Mais il y a aussi des problèmes en retour, comme trouver et garder des collaborateurs motivés ; faire face aux nombreuses options, annulations et reprogrammations d'événements en raison des circonstances incertaines ; les clients luttant contre les nombreuses hausses de prix, ...

Quels sont pour vous les enjeux majeurs ?

Aborder et résoudre les problèmes susmentionnés de manière constructive pour l'ensemble du secteur.

Y a-t-il quelque chose que vous souhaitez ajouter ?

Peut-être qu'après 10 ans à Woluwe-Saint-Pierre, nous avons récemment déménagé à Zaventem ? Et que nous serions ravis d'y accueillir tous nos membres en 'live', comme à l'époque pré-corona !

[Lire l'interview détaillée ici](#)





OFFREZ À VOS COLLABORATEURS AINSI QU'À VOUS-MÊME UN BOOST MENTAL POSITIF !

Pendant la pandémie, le secteur événementiel a fait le gros dos et a montré que la passion, l'enthousiasme et un état d'esprit positif peuvent venir à bout de n'importe quel virus. Aujourd'hui, des études révèlent toutefois qu'il est crucial de placer le bien-être des personnes au cœur de toutes nos activités. En tant qu'entreprise, en prêtant attention de façon structurelle à leur bien-être mental et physique, vous investissez dans un avenir innovant, durable et rentable.

C'est pourquoi B-Tonic (une filiale de Baloise Insurance) s'attache à mettre en œuvre la politique de bien-être de votre entreprise, et ce en fonction de ses besoins spécifiques. Chez B-Tonic, nous croyons qu'on ne peut réellement devenir la meilleure version de soi-même qu'en acquérant un bon équilibre général.

Notre tout nouveau programme b-balanced vous aide pendant trois mois, vous et vos collaborateurs, à adopter un mode de vie plus résilient, plus positif et plus équilibré. Grâce à des exercices concrets et à des tâches à réaliser, vous apprenez à être celui ou celle que vous voulez être. Plus de concentration, moins de stress, plus de force mentale, moins de stimuli perturbateurs ... Et cette version 2.0 de vous-même insufflera un élan positif et énergique, tant dans votre développement personnel que dans votre évolution professionnelle.

Offre exclusive : réservez dès maintenant et bénéficiez de 30 % de réduction.

Inscrivez-vous ici en mentionnant le code promotionnel **BBEVENTCONF22**

ATTIRER LES ÉTUDIANTS JOBISTES ? 5 ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE DERANDSTAD AUPRÈS DES JEUNES.

Comme le reste du marché du travail, le travail étudiant a connu un fort rebond en 2021. À 83%, la part des étudiants qui travaillent a retrouvé le niveau d'avant la pandémie de coronavirus. Et 39% des étudiants jobistes déclarent avoir perdu des heures de travail à cause du COVID-19 au cours de l'année écoulée. Ils ont tous très envie de se mettre au boulot.

Vous voulez attirer les jeunes talents de demain ?
Voici cinq enseignements importants de notre sondage annuel des jeunes.

1. Employez des étudiants pendant l'année scolaire
2. Concentrez-vous sur le salaire et l'ambiance de travail
3. Recrutez via les bons canaux
4. Faites les choses officiellement avec un contrat de travail
5. Permettez aux étudiants jobistes de télétravailler

[Lisez les enseignements en détail ici.](#)

Votre entreprise est à la recherche de jeunes talents ?
[Découvrez Randstad Young Talents](#)



MESURES CONTRACTUELLES À PRENDRE VU LES CONSÉQUENCES DE LA GUERRE EN UKRAINE ET UN POSSIBLE RETOUR DU COVID-19 ?

Nous sommes actuellement tous victimes des hausses de prix et de certaines pénuries de matériels et de biens depuis le début de la guerre en Ukraine.

Avec l'hiver qui approche, nous craignons également un retour des infections dues au COVID-19 et les possibles mesures de prévention et de restrictions imposées par le gouvernement belge sur le secteur de l'événementiel.

Le secteur devra donc dès aujourd'hui se préparer pour les mois et années à venir, ce qui implique donc prévoir les clauses contractuelles nécessaires dans les contrats pour faire face aux incertitudes du secteur.

Des termes contractuels qui font régulièrement surface ces dernières années sont "clause de force majeur", "clause de hardship ou de changement de circonstances"... que signifient-ils et comment les appliquer sur les contrats actuels ou les contrats à signer ces prochains mois, considérant la guerre en Ukraine ou un possible regain du COVID-19 ?

[Lisez l'article entier](#)



NOUVELLES DU CENTRE DE RECHERCHE

- TRAVAIL D'ÉQUIPE INCLUSIF
- SÉCURITÉ DES ÉVÉNEMENTS ET IMPORTANCE
DU COMPTAGE DE LA FOULE

TRAVAIL D'ÉQUIPE INCLUSIF : SOLUTIONS CONCRÈTES ET APPLICABLES AUX DÉFIS DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION.

L'Event Confederation est partenaire du projet ESF "Inclusive Teamwork", qui est dirigé par le Centre d'expertise d'impact public de la Karel de Grote Hogeschool (KdG). Ce projet, qui a été lancé en pleine crise du coronavirus, cherche des solutions concrètes et applicables aux défis liés à la diversité et à l'inclusion, en collaboration avec des partenaires du secteur de la culture et de l'événementiel au sens large. Deux produits contribuant à une politique plus inclusive sont en cours d'élaboration :

- Kit D&I en ligne : conseils, outils et exercices qui ouvrent la voie à une politique de recrutement et de sélection plus inclusive. Des questions épineuses telles que "Comment rédiger une offre d'emploi inclusive" ou "Comment gérer les préjugés inconscients dans le processus de sélection" et bien d'autres encore trouvent leur réponse ici.
- Programme basé sur l'expérience "Team Inclusion" : créer un lieu de travail plus inclusif et travailler ainsi sur la rétention des employés. Le programme consiste en un ensemble de méthodologies que les équipes peuvent employer pour renforcer leur collaboration et les rendre plus inclusives, et sera disponible à la fois en ligne et dans un format analogique.

Les résultats de ces recherches et les produits finis seront lancés à l'automne 2022.

Vous trouverez plus d'informations sur [le projet ici](#) et un article de blog sur l'importance de la diversité et de l'inclusion dans [le travail d'équipe ici](#).





SÉCURITÉ DES ÉVÉNEMENTS ET IMPORTANCE DU COMPTAGE DE LA FOULE

Au cours des deux dernières années, des chercheurs du Centre d'expertise pour l'impact public de la Karel de Grote Hogeschool (KdG), ainsi que des chercheurs d'IDLab (UA-imec), ont étudié la précision de différentes méthodes de comptage. Les résultats de la recherche ont été compilés dans un outil pratique, spécialement conçu pour le secteur des événements. Vous pouvez donc utiliser le guide de comptage en ligne pour déterminer la ou les méthodes de comptage les plus appropriées pour votre événement.

Cartographier le plus précisément possible le nombre de participants à un événement est crucial pour plusieurs raisons : pour calculer l'impact économique de cet événement et pour faire des prévisions correctes à court terme sur le déploiement nécessaire de personnes, de ressources et de matériel. Mais aussi en tant que facteur de succès auprès des médias et des décideurs politiques, et en particulier en tant que garantie de sécurité. La crise du coronavirus a démontré l'importance d'estimer correctement le nombre de visiteurs afin de minimiser les risques sanitaires potentiels. Même après l'effet corona, le comptage des foules reste l'un des outils les plus importants pour assurer la sécurité d'un événement.

Mais le comptage précis de la foule n'est pas simple. Jamais auparavant des recherches n'avaient été menées pour comparer la précision de différentes méthodes de comptage de manière aussi systématique. Les organisateurs, le personnel de sécurité, les forces de sécurité et les autres parties prenantes parlent souvent de la variation du nombre de visiteurs lors d'un même événement. Les deux méthodes de comptage manuel (comptage par clic et par quadrant) et les différentes méthodes de comptage technologique (comptage par caméra, comptage Wi-Fi, comptage des données mobiles et comptage des ondes radio) se contredisent. Le besoin d'étalonnage pour les différentes méthodes de comptage était important.

Utilisez le guide de comptage pratique :
www.telwijzer.be

Besoin de plus d'informations ou de conseils :
www.publiekeimpact.be/contact