

A person's hands are shown operating a complex control panel. The panel features several large monitors displaying data, a grid of buttons with various colored lights (red, green, yellow, blue), and a keyboard. The scene is dimly lit, with the primary light sources being the screens and the illuminated buttons. The overall atmosphere is technical and focused.

# EVENT

CONFEDERATION

JAARGANG 2022  
**N°2 OKTOBER**



# VOORWOORD

Het wordt nooit meer als voorheen!

Het wordt anders! Want tijdens de coronacrisis heeft de eventsector haar veerkracht getoond, door zich te verenigen, proactief mee te werken aan de oplossingen en vooral door zich continu heruit te vinden. Nooit eerder evolueerde de sector zo snel als de voorbije periode. De crisis duwde ons richting innovatie en meer duurzaamheid.

Gelukkig maar, want corona is nauwelijks verwerkt en we krijgen al te kampen met een nieuwe crisis. De oorlog in Oekraïne zorgt voor een energiecrisis en bijgevolg een economie die af te rekenen heeft met een torenhoge inflatie.

De uitdagingen voor de eventsector blijven zeer actueel. Personeelstekort zorgt voor schaarste, beperkte keuzes en extra taken voor productie, projectmanagement en betrokken toeleveranciers. Steeds duurdere prijzen en budgetten onder druk, zetten vaak een vraagteken achter alles wat ooit geschreven en ongeschreven regels waren.

Maar dat alles hoeft niet per se negatief te zijn. Er zijn zeker ook positieve klanken. We zijn weer volop aan het werk (was het ooit drukker in onze sector dan het voorbije half jaar?) en we hebben terug fysieke events zonder enige beperking. De waarde van het samenbrengen van mensen is vandaag duidelijker dan ooit.

Event Confederation probeert bakens te bieden voor de sector in deze uitdagende tijden. Op tal van thema's zijn we actief, het ene al prominenter dan het andere. We staan als sector sterker in onze schoenen, meer zichtbaar, beter georganiseerd en met een ruim netwerk. Met een achterstand aan een crisis beginnen, is verleden tijd.

Het wordt dus nooit meer zoals voorheen, maar misschien wordt het zelfs beter, met meer waarden en betere inzichten.

**Vinciane Morel  
Stijn Snaet**



## Nieuws uit de sector

---

**Flexi-jobs**

---

**Garantiefonds**

---

**CommToZero**

---

**Single Use Plastics**

---

## Onze partners aan het woord

---

**ACC aan het woord**

---

**Een mentale boost bij B-Tonic**

---

**Jobstudenten aantrekken met Randstad**

---

**Contractuele maatregelen door Crowell & Moring**

---

## Nieuws uit het onderzoekscenter

---

**Inclusief Teamwork**

---

**Evenementenveiligheid en het belang van crowd counting**

---

W H O M E





# NIEUWS UIT DE SECTOR

- FLEXI-JOBS
- GARANTIEFONDS
- COMMTOZERO
- SINGLE USE PLASTICS



# UITBREIDING FLEXI-JOBS

Event Confederation is al lang vragende partij om het flexi-job statuut verder uit te breiden om op die manier de nood aan extra werkkrachten te milderen.

We zijn dan ook heel blij dat de federale regering onze oproep heeft gehoord. **De uitbreiding van het toepassingsgebied van flexi-jobs** biedt oplossingen voor werkgevers én werknemers die vooruit willen. Ondernemers kunnen vacatures invullen én kandidaten kunnen op een interessante manier bijverdienen in de leukste sector van het land.

In tijden waar veel mensen een extra cent willen bijverdienen én tegelijkertijd er een aanbod is van jobs dat zeer moeilijk wordt ingevuld, kan het statuut van flexi-job een oplossing zijn. De eventsector is nu eenmaal een zeer arbeidsintensieve sector met veel nood aan tijdelijke medewerkers.

Op deze manier wordt ook een discrepantie uit de wereld geholpen. Op grotere events mochten horecajobs eerder wel al werken met flexi's terwijl andere werkgevers dat niet mochten. Dit zorgde voor een onwerkbaar en valse concurrentie tussen werkgevers voor vaak vergelijkbare jobs of opdrachten.

Daarnaast is het pakket aan maatregelen naar bescherming van zelfstandigen en ondernemers broodnodig. De stijgende energiekosten, verhoging van de loonkosten, ... ook de eventsector ontsnapt niet. Ingrijpen met steun is en was noodzakelijk.

**Het nieuwe statuut gaat in vanaf 1 januari 2023** en is van toepassing op **PC 304** (podiumkunsten) of indien het geval: nieuw op te richten PC Eventsector.





# GARANTIEFONDS VOOR BRUSSELSE EVENEMENTEN VERLENGD TOT EIND MAART 2023

De Brusselse regering heeft op voorstel van Barbara Trachte, staatssecretaris voor Economische Transitie, beslist om het Garantiefonds voor evenementen te verlengen tot eind maart 2023. Dat fonds is bedoeld om de financiële verliezen van evenementen- en culturele organisatoren te dekken als hun activiteiten moeten worden geannuleerd of uitgesteld of de capaciteit ervan moet worden beperkt omwille van gezondheidsredenen in de context van de COVID-19-pandemie.

Concreet zal dit Garantiefonds toegankelijk zijn voor elke Brusselse onderneming die een evenement op het Brusselse grondgebied organiseert. Het evenement moet tijdelijk van aard zijn, tegen betaling toegankelijk zijn voor het publiek en verband houden met kunst, amusement of vrijetijdsbesteding. Congressen komen ook in aanmerking voor het Fonds.

- Voor geannuleerde evenementen zal het Fonds de niet-terugvorderbare en niet-annuleerbare uitgaven van het evenement dekken tot een maximum van 30% van het totale budget van het evenement.
- Voor uitgestelde evenementen zal het Fonds 90% van de niet-uitstelbare uitgaven dekken.
- Voor evenementen met een opgelegde capaciteitsbeperking zal het Fonds 100% van de terugbetalingen van tickets in verband met de capaciteitsbeperking dekken.


Voor elk van die situaties zal het maximumbedrag van de garantie 150.000 euro bedragen, met een maximum van 750.000 euro per onderneming als meerdere evenementen van dezelfde onderneming door het Garantiefonds moeten worden gedekt.

Het fonds ontvangt aanvragen tot 15 november 2022. Een dossier moet ten minste 1 maand vóór de datum van het evenement worden ingediend.

Alle informatie en voorwaarden van dit Garantiefonds voor evenementen zijn beschikbaar op de website van ST'ART: <https://www.start-invest.be/nl/missions/evenementgarantie/>







# COMMTOZERO: HET NIEUWE PLATFORM WAAR DUURZAAMHEID EN COMMUNICATIE SAMENKOMEN

Sinds het begin van 2022 streven we ernaar onze sector (de Belgische communicatiesector) beter en duurzamer te maken. Communicatie en duurzaamheid samenbrengen lijkt in eerste instantie misschien tegenstrijdig. Wij zijn er echter van overtuigd dat de communicatiesector een rol moet hebben in de ecologische transitie, waarbij de boodschap die wij uitdragen een positief effect zal hebben op de manier waarop mensen kopen, denken en zich gedragen. Als brug tussen het bedrijfsleven en de samenleving hebben wij de taak ervoor te zorgen dat de boodschappen die worden uitgedragen in overeenstemming zijn met het effect dat wij op onze blauwe planeet willen hebben.

Bedrijven worden aangespoord om hun rol op te nemen in de aanpak van de klimaatverandering en andere milieurampen. Niet alleen zijn zij deels onderdeel van het probleem, maar de milieufactor zal een beslissende rol spelen in hun bedrijfsvoering op lange termijn.

De CommToZero-coalitie heeft de Belgische adverteerders, agentschappen en media samengebracht. Zij hebben het initiatief genomen om de communicatie-industrie te helpen bij het versnellen van de duurzaamheidstransitie op twee niveaus:

- Begeleiding bieden om greenwashing te allen tijde te voorkomen,
- Carbon footprint van de waardeketen van de communicatie verlagen.

Wij zijn verheugd te kunnen aankondigen dat ons eerste initiatief als CommToZero-coalitie het licht heeft gezien: [het stimuleren van milieucclaims zonder greenwashing](#)

Voor meer info over het CommToZero initiatief, bezoek je de pagina [CommToZero.be](#)



# SINGLE USE PLASTICS – STAND VAN ZAKEN

Zowel federaal als regionaal worden stappen gezet naar een meer duurzame samenleving. Ook van de eventsector worden inspanningen verwacht. Dat is niet meer dan logisch.

Vooraf op het vlak van Single Use Plastics (SUP) staan er belangrijke wijzigingen voor de deur. Federaal is er al een verbod in voorbereiding om bekertjes voor eenmalig gebruik nog langer op de markt te brengen en op Vlaams niveau wordt er gewerkt aan een update van de Vlarem-regelgeving.

Vanuit Event Confederation volgen we die evolutie op de voet. Het voorbereidende overleg kon veel beter en intenser. Daarom werd een uitgebreide nota bezorgd aan de betrokken ministers, om in detail te wijzen op de uitdagingen en problemen bij een te snelle overgang naar herbruikbare bekertjes.

Event Confederation stelde extra vragen bij sommige situaties en omgevingen, en wees op de realiteit van het terrein: Wat met sampling activiteiten als ook pet en can zouden verboden worden op events? Waarom zou de Rpet-beker ook verboden worden? Maar er werd vooral ook gewezen op de grote logistieke problemen naar beschikbare volumes voor 2023. Dit niet alleen voor de professional, maar ook voor de talrijke events te lande die steunen op vele geëngageerde vrijwilligers. Ook voor hen moet het haalbaar & realiseerbaar zijn.

We vragen geen standstill op duurzaamheidsvlak. Wel integendeel. We staan achter een gedragen plan waarbij iedereen via overleg heeft kunnen meewerken aan een vorm van GREEN DEAL voor de sector waarin ook andere – ruimere - doelstellingen kunnen opgenomen worden.







# ONZE STAKEHOLDERS AAN HET WOORD

- ACC AAN HET WOORD
- EEN MENTALE BOOST BIJ B-TONIC
- JOBSTUDENTEN AANTREKKEN  
MET RANDSTAD
- CONTRACTUELE MAATREGELEN  
DOOR CROWELL & MORING



# ACC -JOHAN VANDEPOEL AAN HET WOORD

## Wie zijn jullie?

ACC werd in 1976 opgericht als vakvereniging voor reclamebureaus en is de laatste 10 jaar geëvolueerd tot de koepelvereniging voor alle (creatieve) bureaus. Zo zijn we de laatste 10 jaar gestaag gegroeid van 37 leden in 2012 naar 196 in 2022.

We hebben een klein team van 5 medewerkers, die worden geruggesteund door een 12-koppige Raad van Bestuur. En daarbij mag je nog alle vrijwilligers optellen die actief zijn in één van onze 14 Expert Centers.

## Voor wie zijn jullie er?

Wij zijn er voor alle communicatie-adviesbureaus, die zowel strategisch advies als conceptueel werk aan hun klanten voorleggen. Een bureau dat enkel actief is op vlak van verhuur of verkoop zal je bij ons dus niet vinden.

Verder maakt het niet uit of je meer dan 100 medewerkers telt of juist een heel klein team vertegenwoordigt of nog maar pas opgestart bent, zolang de manager minstens 5 jaar relevante ervaring heeft in de eventsector.

## Wat doen jullie vooral?

Onze 6 prioriteiten zijn:

1. Reguleren
2. Stimuleren
3. Onderzoeken
4. Opleiden
5. Promoten
6. Communiceren

## Waarom kiezen jullie ervoor om binnen Event Confederation samen te werken?

We liggen mee aan de basis van het huidige Event Confederation, dat we tijdens de eerste coronacrisis hebben opgezet om de belangen van de ruime eventsector te behartigen. Elk van de vakverenigingen is op zich te klein om het gesprek aan te gaan met de verschillende overheden die ons land rijk is; maar samen vertegenwoordigen we een zeer belangrijke en zichtbare sector.

De afspraak is dat alle vakverenigingen rechtstreeks service bieden aan hun leden en dat die leden automatisch recht hebben op de diensten van Event Confederation, gekanaliseerd door de respectievelijke vakverenigingen.

## Hoe zien jullie de toekomst van de sector?

Zoals bij elke crisis, ontstaan er nieuwe opportuniteiten: een bundeling van krachten; een verdere professionalisering van het dienstenaanbod; minder 'talent drain' door onnodige pitches.

Maar daar staan ook wel wat problemen tegenover, zoals het vinden en houden van gemotiveerd talent; het omgaan met de vele opties, annuleringen en het verzetten van events door de onzekere omstandigheden; klanten die moeite hebben met de vele prijsstijgingen, ...

## Wat zijn voor jullie de belangrijkste uitdagingen?

De bovenvermelde issues op een constructieve manier aankaarten en oplossen voor de ganse sector.

## Is er dan nog iets wat we niet weten?

Dat we na 10 jaar in Sint-Pieters-Woluwe recent verhuisd zijn naar Zaventem misschien? En dat we daar graag al onze leden opnieuw 'live' ontvangen zoals in de precoronatijd!

[Lees hier het uitgebreide interview](#)







# GEEF JEZELF EN JE MEDEWERKERS EEN MENTALE POSITIEVE BOOST!

Tijdens de pandemie maakte de evenementsector limonade van citroenen en werd getoond dat passie, drive en een positieve mindset immuun zijn voor eender welk virus.

Uit onderzoek blijkt wel dat het vandaag cruciaal is om het welzijn van mensen in het hart van al onze activiteiten te zetten. Door structureel oog en oor te hebben voor hun mentaal en fysiek goed voelen, bouw je als onderneming aan een innoverende, duurzame en rendabele toekomst.

Daarom maakt B-Tonic (een dochtermaatschappij van Baloise Insurance) werk van het welzijnsbeleid van jouw bedrijf, op maat van de specifieke behoeften. Bij B-Tonic geloven we dat je pas echt de beste versie van jezelf wordt, als je werkt aan een goede totaalbalans.

Ons gloednieuwe b-balanced programma helpt jou en je medewerkers gedurende drie maanden naar een meer veerkrachtige, positievere en meer gebalanceerde levensstijl. Dankzij concrete oefeningen en doe-opdrachten, leer je te zijn wie je wil zijn. Meer focus, minder stress, meer mentale kracht, minder storende prikkels... En deze 2.0 versie van jezelf zal een positieve en energieke boost geven aan zowel je persoonlijke als je professionele groei.

Exclusief aanbod: boek nu en krijg 30% korting.

Schrijf hier in met de vouchercode: [BBEVENTCONF22](#)



# JOBSTUDENTEN AANTREKKEN? 5 INZICHTEN UIT DE JONGEREN- BEVRAGING VAN RANDSTAD.

Net als de rest van de arbeidsmarkt kende studentenarbeid in 2021 een sterke relance. Het aandeel werkende studenten ligt met 83% weer op het peil van voor de coronacrisis. En 39% van de jobstudenten geeft aan het afgelopen jaar werkuren te hebben verloren door COVID-19.

De goesting om aan de slag te gaan, blijft dus enorm.

Wil jij het jong talent van de toekomst binnenhalen? We trekken vijf belangrijke conclusies die je moet weten uit onze jaarlijkse jongerenbevraging.

1. Stel jobstudenten ook tijdens het schooljaar tewerk
2. Zet in op loon en werksfeer
3. Rekruteer via de juiste kanalen
4. Maak het officieel met een arbeidsovereenkomst
5. Laat jobstudenten telewerken

[Lees de inzichten hier in detail.](#)

[Zit jouw bedrijf te springen om jong talent?  
Ontdek dan hier Randstad Young Talents.](#)





# CONTRACTUELE MAATREGELEN MET HET OOG OP DE GEVOLGEN VAN DE OORLOG IN OEKRAÏNE EN EEN EVENTUELE TERUGKEER VAN COVID-19

We zijn momenteel allemaal het slachtoffer van de prijsstijgingen en bepaalde tekorten aan materialen en goederen die ontstaan zijn sinds het begin van de oorlog in Oekraïne.

Met de winter in aantocht moeten we ook rekening houden met een terugkeer van de COVID-19-besmettingen en met mogelijke preventiemaatregelen en beperkingen die de Belgische overheid aan de evenementensector kan opleggen.

De sector zal zich vandaag dus moeten voorbereiden op de komende maanden en jaren. Dit betekent dat in de contracten de nodige clausules moeten worden opgenomen om de onzekerheden van de sector het hoofd te bieden.

Enkele contractuele termen die de afgelopen jaren regelmatig opdoken zijn "overmachtsclausule", "hardshipclausule of verandering van omstandigheden"...

Wat betekenen deze termen en hoe kunnen ze worden toegepast op lopende contracten of contracten die in de komende maanden moeten worden ondertekend, rekening houdend met de oorlog in Oekraïne of met een mogelijke heropleving van COVID-19?

[Lees er hier alles over](#)





# NIEUWS UIT HET ONDERZOEKSCENTRUM

- INCLUSIEF TEAMWORK
- EVENEMENTENVEILIGHEID EN HET BELANG VAN CROWD COUNTING



# INCLUSIEF TEAMWORK: CONCRETE EN TOEPASBARE OPLOSSINGEN VOOR UITDAGINGEN ROND DIVERSITEIT EN INCLUSIE.

Event Confederation is partner in het ESF-project “Inclusief teamwork”, dat geleid wordt het Expertisecentrum Publieke Impact van Karel de Grote Hogeschool. Dit project, dat in volle coronacrisis werd opgestart, zoekt samen met partners uit de brede cultuur- en eventsector naar concrete en toepasbare oplossingen voor uitdagingen rond diversiteit en inclusie. Op dit moment worden er twee producten uitgewerkt die bijdragen aan een inclusiever beleid:

- Online D&I-kit: tips, tools en oefeningen die de weg wijzen naar een inclusiever rekruterings- en selectiebeleid. Prangende vragen als “Hoe schrijf ik een inclusieve vacature” of “Hoe ga ik om met unconscious bias in het selectieproces” en nog veel andere worden hier beantwoord.
- Ervaringsgericht programma “Team Inclusie(f)”: een inclusievere werkvloer creëren en op die manier werken aan de retentie van medewerkers. Het programma bestaat uit een reeks methodieken die teams kunnen aanwenden om hun samenwerking te versterken en inclusiever te maken, en zal zowel online als in een analogo format beschikbaar worden gemaakt.

De resultaten van dit onderzoek en de afgewerkte producten worden in het najaar van 2022 gelanceerd.

[Lees hier meer over het project](#) en [vind hier een blogpost over het belang van diversiteit en inclusie in teamwork.](#)







# EVENEMENTENVEILIGHEID EN HET BELANG VAN CROWD COUNTING

De onderzoekers van het Expertisecentrum Publieke Impact van Karel de Grote Hogeschool (KdG) onderzochten de voorbije twee jaren samen met de onderzoekers van IDLab (UA-imec) de nauwkeurigheid van de verschillende telmethoden. De resultaten van het onderzoek werden gebundeld in een handige tool, speciaal voor de eventensector. De online Telwijzer kan je dan ook gebruiken om de meest geschikte telmethode(n) voor jouw evenement te bepalen.

Het aantal aanwezigen op een evenement zo accuraat mogelijk in kaart brengen is om verschillende redenen van cruciaal belang: om de economische impact van dat evenement te berekenen en om correcte kortetermijnvoorspellingen te maken over de nodige inzet van mensen, middelen en materiaal. Maar ook als succesfactor naar media en beleidsmakers toe, en in het bijzonder als waarborg om de veiligheid te kunnen garanderen. De coronacrisis toonde aan hoe belangrijk een correcte inschatting van bezoekersaantallen is als basis om potentiële gezondheidsrisico's te minimaliseren. Ook postcorona blijft crowd counting één van de belangrijkste middelen om de veiligheid op een evenement te garanderen.

Maar het nauwkeurig tellen van mensenmassa's is niet evident. Nooit eerder werd er onderzoek verricht dat op zo'n systematische wijze de nauwkeurigheid van verschillende telmethoden met elkaar vergeleek. De organisator, het veiligheidspersoneel, ordediensten en andere belanghebbenden spreken vaak over uiteenlopende bezoekersaantallen op hetzelfde evenement. Zowel de manuele telmethoden (klik- en kwadranttellingen) als de verschillende technologische telmethodes (cameratelling, Wi-Fi-telling, mobiele datatelling en radiogolftelling) spreken elkaar tegen. De nood aan ijkingen voor verschillende telmethoden was hoog.

Gebruik de handige Telwijzer:  
[www.telwijzer.be](http://www.telwijzer.be)

Nood aan meer informatie of advies:  
[www.publiekeimpact.be/contact](http://www.publiekeimpact.be/contact)