

Un été plein d'événements, pas seulement pour les fans de festivals



Deux tiers des Belges ont déjà assisté à un ou plusieurs événements au cours du premier trimestre de cette année. C'est ce que révèle l'enquête menée par Event Confederation en collaboration avec l'agence de recherche iVOX auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 Belges en avril 2024. Près de la moitié des Belges (47 %) ont déjà visité des événements publics cette année, mais 20 % d'entre eux ont déjà assisté à au moins un événement d'entreprise.

Les événements d'entreprise en plein essor

"Un Belge sur cinq a également participé à des événements d'entreprise au cours du dernier trimestre. C'est beaucoup. Mais la presse n'en parle pas beaucoup, ce qui est remarquable", souligne **Tom Bellens**, PDG de l'agence de communication MediaMixer. "Dans l'industrie de l'événementiel, les festivals occupent souvent le devant de la scène, avec leurs programmes passionnants et leurs expériences culturelles. Les milliers de professionnels de notre pays qui organisent et fournissent des événements d'entreprise, qui attirent également des milliers de visiteurs, sont plus discrets. Mais il est rare d'en entendre parler dans la presse. C'est regrettable, car ces types d'événements sont précisément les traducteurs indispensables de la vision et du dialogue pour les organisations et les décideurs politiques. Ils constituent le pont essentiel entre les idées abstraites et la réalité tangible. Leur impact social s'étend au-delà des projecteurs d'une scène, il suffit de penser aux nombreux galas de charité et campagnes de sensibilisation. Les événements d'entreprise mettent souvent en lumière des questions sociales importantes et mobilisent le soutien en faveur du changement".

Lovers versus haters

Ils ne sont pas nombreux, mais ils existent. Que 12 % des Belges déclarent ne jamais assister à des événements. L'enquête révèle que parmi les Belges qui déclarent ne pas s'être rendus à des événements récemment, la raison la plus fréquemment citée est qu'ils n'aiment pas la foule (32 %). Le coût est également une raison fréquemment mentionnée. Ces Belges trouvent souvent qu'il est trop cher d'assister à des événements (16 %). Ils préfèrent dépenser leur argent à d'autres fins (24 %). Les nombreux Belges qui se sont déjà rendus à des événements cette année sont également gênés par les prix souvent élevés (30 %) et les grandes foules (26 %), alors que la rencontre et la convivialité entre passionnés sont précisément des raisons importantes pour lesquelles ils se rendent souvent et volontiers à des événements.

L'été s'annonce

Quoi qu'il en soit, la majorité des Belges (54 %) se réjouissent déjà d'un été riche en événements. 41 % prévoient même de se rendre à plus d'événements dans les mois à venir que dans les mois précédents. 72 % soulignent même que le fait d'assister à des événements les rend heureux.

Il est également intéressant de noter que 68 % des Belges se disent même favorables à l'utilisation de matériel de restauration réutilisable, mais 46 % d'entre eux s'interrogent sur son impact et sa valeur ajoutée et se demandent si l'obligation d'utiliser des gobelets réutilisables lors d'événements contribuera réellement à la lutte contre le changement climatique. "La seule certitude est que ce changement demandera beaucoup d'efforts et représentera un coût supplémentaire important pour nos professionnels de l'événementiel. Malheureusement, ce coût sera inévitablement répercuté sur les visiteurs de nos événements et c'est précisément ce que personne ne souhaite", explique **Christine Merckx**, manager d'Event Confederation.