

## Les événements sur la carte. Make Belgium great again!

Il est temps de mettre la Belgique sur la carte non seulement en tant que pays du chocolat et de la bière, mais aussi en tant que pays d'événements. Les Belges sont fiers de leurs événements, considèrent qu'il est de plus en plus important de pouvoir y assister et espèrent que notre nouveau gouvernement mettra davantage l'événementiel à l'honneur dans les années à venir. C'est ce qu'enseignent les résultats des enquêtes trimestrielles de la confédération représentant le secteur belge événementiel. L'enquête menée par Event Confederation en collaboration avec iVOX en Juillet 2024, auprès d'un échantillon représentatif de 1.000 Belges, montre également que les visiteurs d'événements sont plus confiants dans un avenir positif que les non-visiteurs.

### Les Flamands veulent s'amuser, les Bruxellois veulent se rencontrer

46% des Flamands ont visité un ou plusieurs événements au cours de l'année écoulée, 42% des Bruxellois et 25% des Wallons. Il est frappant de constater que le plaisir est la principale raison de visiter des événements pour les Belges (26%), et plus encore pour les visiteurs flamands (30%). Pour 8% des visiteurs belges, les rencontres sont la principale raison de se rendre à des événements, alors que c'est la principale raison pour 20% des visiteurs bruxellois.

### Des événements chers à des événements plus accessibles

Il est également frappant de constater que 16 % des Belges qui n'ont pas assisté à des événements au cours de l'année écoulée indiquent comme raison principale qu'ils trouvent les événements trop chers. 79% des Belges espèrent donc que notre nouveau gouvernement prendra des mesures dans les années à venir pour rendre les événements plus accessibles. 50 % des Belges et 76 % des Bruxellois espèrent même que notre nouveau gouvernement créera davantage d'opportunités pour le secteur événementiel à Bruxelles également.



« Pour que les événements restent accessibles au grand public, il faut non seulement veiller à ce que les coûts et donc les prix ne s'envolent pas, mais aussi investir dans l'infrastructure locale. Dans notre capitale (européenne) en particulier, des investissements sont nécessaires de toute urgence si nous voulons repositionner notre pays en tant que destination (événementielle) », souligne Christine Merckx d'Event Confederation. « Par exemple, le gouvernement doit investir d'urgence dans la rénovation de Brussels Expo, le parc du

Cinquanteenaire et du Stade Roi Baudouin, mais aussi dans les transports publics, la capacité hôtelière et les restaurants. Notre enquête révèle que deux Belges sur trois espèrent que notre nouveau gouvernement ne se contentera pas d'une approche cloisonnée au cours de la prochaine législature, y compris en ce qui concerne la politique événementielle. Une approche holistique est cruciale. »

### Améliorer la visibilité du secteur événementiel belge

70% des Belges espèrent que le nouveau gouvernement prendra des mesures pour améliorer la visibilité des événements dans les années à venir. Plus encore que les Flamands, les Belges francophones en particulier (environ 7 sur 10) espèrent que notre nouveau gouvernement prendra des mesures pour faire de la Belgique un pays d'événements de renommée internationale et qu'il soutiendra davantage le secteur événementiel et les entrepreneurs du secteur.

« Nous croyons que le gouvernement peut faire des choix plus équilibrés afin d'offrir de meilleures opportunités aux entrepreneurs locaux. Trop souvent, nous voyons encore des services et des opportunités qui ne sont pas accessibles à nos entrepreneurs. Près de 6 Belges sur 10 espèrent donc que le nouveau gouvernement laissera davantage l'organisation d'événements au secteur professionnel. Ce qu'il faut, c'est non seulement rattraper le retard en termes d'infrastructure (moderne, durable, accessible, etc.), mais aussi l'adapter (en termes de capacité) aux besoins futurs et à nos entrepreneurs. Ce n'est qu'à cette condition que nous pourrions attirer et conserver des événements et des acteurs importants dans notre pays. Et cela est également important pour d'autres secteurs. Par exemple, un secteur événementiel florissant génère de nombreuses retombées sociales et économiques, notamment pour le secteur de l'hôtellerie et de la restauration dans notre pays », explique le directeur d'Event Confédération.