

Zullen er in de toekomst nog voldoende evenementen zijn?

77% van de Belgen geeft aan dat ze het voorbije jaar evenementen hebben bezocht. Dat blijkt uit het kwartaalonderzoek dat de confederatie van de Belgische eventsector in oktober 2024, samen met het onderzoeksbureau iVOX, heeft uitgevoerd bij een representatieve steekproef van 1.000 Belgen. De publieksbevragingen leren dat de Belg het steeds belangrijker vindt om evenementen te kunnen bezoeken. Maar zal het aanbod de vraag naar evenementen nog voldoende kunnen dekken?

Event management, een goede studiekeuze

Om evenementen ook in de toekomst te kunnen blijven bezoeken dient de instroom van opgeleide professionals in de sector versterkt te worden. Het kwartaalonderzoek leert dat 55% van de Belgen het studeren van event management in het hoger onderwijs een goede keuze vindt. Ook 55% meent dat werken in de eventsector een goed professioneel toekomstperspectief biedt.

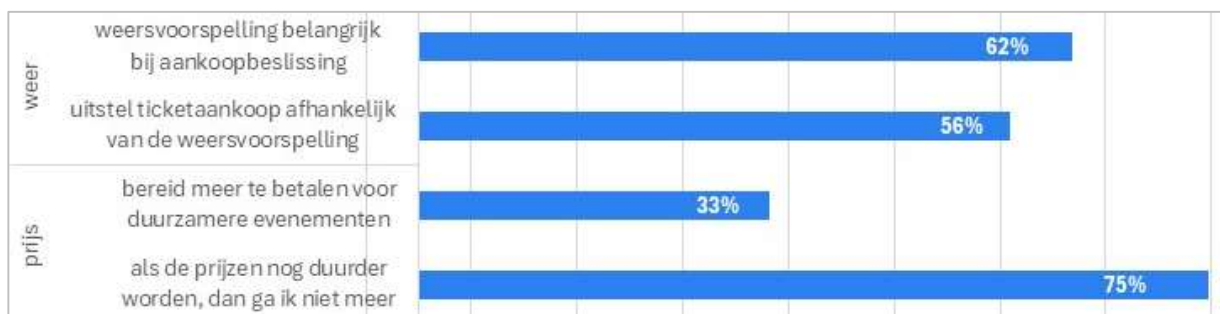


De inschrijvingscijfers uit het hoger onderwijs leren echter dat dit academiejaar minder wordt gekozen voor de opleiding event management. Volgens de manager van Event Confederation zou er bij heel wat studiekeziers de (onterechte) perceptie leven dat het niet eenvoudig is om een job te vinden in de eventsector. De kwartaalbevragingen tonen echter aan dat de vraag naar evenementen stijgt, maar ook dat er een tekort is aan (vooral gekwalificeerde) personeel. “We roepen dan ook de vele studiekeziers op om massaal te kiezen voor eventgerelateerde opleidingen, idealiter in combinatie met management, productie of techniek”, aldus Christine Merckx.

Jobzekerheid als motivator

Om de job van event professional aantrekkelijker te maken is een zekere mate aan stabiliteit en voorspelbaarheid nodig. Dat is niet zo eenvoudig. Die zekerheid hangt immers af van verschillende en vaak moeilijk te verzoenen factoren, zoals de klimaatuitdagingen en de ticketprijzen die bezoekers (maar) willen betalen.

Enerzijds heb je de extremer wordende weersomstandigheden en de vaak onzekere weersvoorspellingen. De onderzoeksresultaten leren dat 62% van de bezoekers de weersvoorspelling belangrijk vindt bij hun beslissing om een ticket te kopen. 56% stelt zelfs hun ticketaankoop soms uit, afhankelijk van de weersvoorspelling. Anderzijds is amper 33% van de bezoekers bereid om meer te betalen voor de organisatie van duurzamere evenementen. Meer nog, 75% geeft aan dat als de prijzen nog duurder worden, dan ga ik niet meer.



De eventsector staat dus voor een grote uitdaging. Als de kosten voor de organisatoren stijgen en niet doorgerekend kunnen worden aan de bezoekers, dan dienen er andere (steun)maatregelen genomen te worden willen we het aanbod ook in de toekomst nog kunnen afstemmen op de vraag naar evenementen.