EVENT

CONFEDERATION

Een gezond event organiseren? Dat doe je zo.

75%. Dat is het percentage mensen dat graag duurzaamheid terug ziet komen in een evenement. En die duurzaamheid is breed. Denk maar aan herbruikbare bekers, zero-waste verpakkingen en… gezondheid. Want ook die laatste tak binnen duurzaamheid werd opgenomen in de algemene ontwikkelingsdoelstellingen. Dries Vandenbempt is senior stafmedewerker bij Vlaams Instituut Gezond Leven vzw en vertelt ons met veel enthousiasme over hoe gezondheid implementeert in je event.

De opstartfase

“Wanneer we spreken over een gezond event, zijn er verschillende stappen die je kan zetten. De belangrijkste eerste stap is het creëren van een duidelijke visie: hoe zien we ons evenement en hoe zien we gezondheid passen in dat evenement? Zo’n visie geeft sturing”, vertelt Dries.

Het opzetten van een visie doe je natuurlijk niet alleen. Betrek verschillende partijen in een werkgroep: van food and beverage en communicatie, tot facilitair beheer en lokale besturen. Ook de overheid en politie zijn onmisbaar bij bepaalde thema’s, net als preventiewerkers.

EVENT

CONFEDERATION

De analysefase

Voor je overgaat tot actie, kijk je naar de beginsituatie. Wat loopt al goed? Waar liggen de risico's of kansen? Enkele vragen kunnen daarbij helpen:

- Gaat het om een indoor of outdoor event? Moeten we ventileren of niet?
- Duurt het één dag of meerdere dagen? Meerdere dagen kunnen meerdere risico's inhouden.
- Wat is het huidige beleid rond voeding, alcohol, roken?
- Zijn er eerdere ervaringen of evaluaties?

Op basis van die inzichten kan je duidelijke prioriteiten stellen.

Doelstellingen formuleren

Niet elk event moet meteen álles aanpakken. Door keuzes te maken en heldere doelstellingen te formuleren, hou je focus. "We raden aan om met SMART-doelstellingen te werken: specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdsgebonden," zegt Dries. "Dat helpt niet alleen bij het uitvoeren, maar ook om je impact aan te tonen aan partners of sponsors."

Van visie naar actie

Eens je doelen vastliggen, is het tijd voor actie. Die acties kunnen zich op vier terreinen afspelen:

Educatie

- Voorzie trainingen voor barpersoneel rond verantwoord alcohol schenken.
- Hang posters op met heldere boodschappen, zoals "Nee, is nee. Enkel 'ja' is oké".
- Sensibiliseer zonder te stigmatiseren. Communiceer bijvoorbeeld dat je event rookvrij event is in plaats van te zeggen dat roken verboden is.

EVENT

CONFEDERATION

Omgevingsinterventies

- Maak van de gezonde keuze de makkelijke keuze. Voorzie bijvoorbeeld ook fruit in plaats van alleen snacks.
- Duid trappen aan met voetstapjes om zo de motivatie te verhogen.
- Zorg voor gehoorbescherming en zitcomfort.

Afspraken en regels

- Maak duidelijke afspraken met leveranciers.
- Stel protocollen op voor hygiëne, rookbeleid of EHBO.
- Spreek duidelijk af welke acties mogelijk zijn op basis van je budget en personeel.

Zorg en begeleiding

- Begeleid mensen zonder te stigmatiseren. Denk bijvoorbeeld aan stands rond rookstop of gezonde voeding.
- Voorzie begeleiding bij mentale of fysieke hulpvragen.
- Werk samen met externe experten of verwijs gepast door.

Evalueer en verbeter

Een gezond event is een leerproces. Evalueer: wat werkte goed? Wat kan beter? Wat was het effect op kennis, gedrag of beleving van bezoekers? Vergeet ook niet om successen te vieren, want dat motiveert je team voor een volgende editie.

- Een duidelijke visie
- Heldere en consequente communicatie
- Betrouwbare partners
- Deskundigheid in je team
- Leiderschap: zelf het goede voorbeeld geven
- Tijd en middelen om je doelen te realiseren

Er is (nog) geen wetgeving die je verplicht om gezondheid centraal te zetten, maar net daarom is het een krachtig signaal wanneer je het wél doet. Als organisator toon je betrokkenheid, visie en respect voor je publiek.

Meer weten of hulp nodig? Neem een kijkje op www.gezondleven.be/gezonde-evenementen of neem contact op met Dries via dries.vandenbempt@gezondleven.be.