

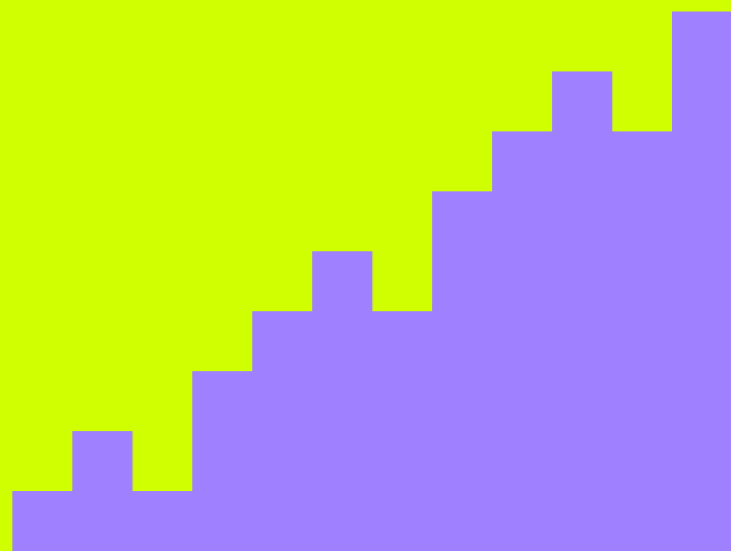
FLANDERS TECHNOLOGY & INNOVATION

Partnerdag @ Technopolis - 10 maart

VLAIO



Vlaanderen
verbeelding werkt



Programma FTI-Partnerdag

10u00 Verwelkoming & Voorstelling FTI

10u15 Pitch regionale stadsfestival

FTI Brussel

FTI Leuven

FTI Gent

FTI Hasselt- Genk

FTI Antwerpen

FTI Kortrijk

11u45 Toelichting centrale FTI-festival Mechelen

12u15 Netwerklunch

13u30 Einde



VOORSTELLING FTI '26



**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**

Team FTI VLAIO



Bart Candaele

Afdelingshoofd VLAIO
Netwerk



Dries Mahieu

Festival-
directeur FTI



**Nadine De
Weirdt**

Stakeholderman
agement FTI



Wout Bogaert

Project-adviseur
FTI



**Bruno
Schaubroeck**

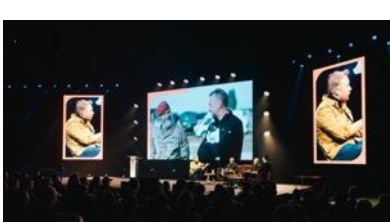
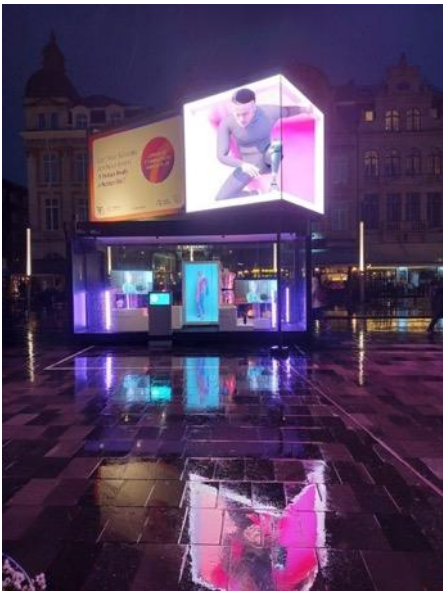
Sponsorships
FTI



Evi Heyndrickx

STEM







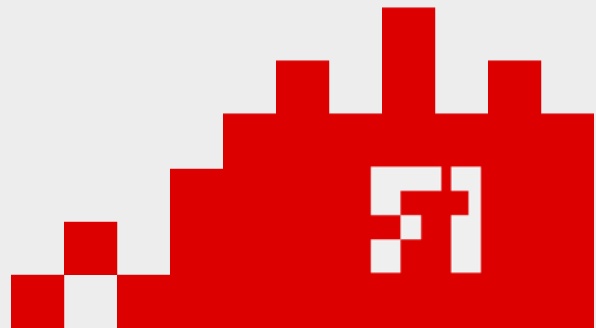
Ambities en doelstellingen

WHY ?

- Onze ambitie is om Vlaanderen (inter)nationaal te positioneren als een 'hands-on' innovatieve topregio.

HOW ?

- We creëren een cultuur van ondernemerschap en innovatie door belevingen en festivals te organiseren die de aantrekkingskracht van Vlaanderen vergroten.
- We vergroten de zichtbaarheid van het Vlaamse start-up en scale-up ecosysteem en verankeren ondernemerschap en innovatie als fundamentele waarden voor Vlaanderen.
- We enthousiasmeren het brede publiek voor hoogtechnologisch onderzoek en innovaties en stimuleren een STEM-gerichte aanpak in studies, onderzoek en bedrijfsvoering.
- We verbinden KMO's met de technologieën en uitdagingen van de toekomst, stimuleren kennisdeling en valorisatie en maken regionale innovatiehubs zichtbaar om verdere groei en ontplooiing te faciliteren.
- 2-jaarlijkse belevingsfestivals, minimum tot en met 2030.



“The best way to predict the future is to invent it.”

De toekomst van Vlaanderen
wordt niet voorspeld.
Ze wordt hier gebouwd.



Ambities editie 2026

7

regionale festivals

1

centraal festival

30

dagen festival
16/10 tot 15/11

+/-25.000

Fysieke bezoekers
in elke centrumstad tijdens
de festivalmaand

+95.000

Fysieke bezoekers tijdens
het centrale festival in
Mechelen

∞

Online bereik
via paid, shared & earned
digitale
en social kanalen



Doelgroepen

SCHOLEN & JONGEREN



SCHOLIEREN & STUDENTEN



BREDE PUBLIEK

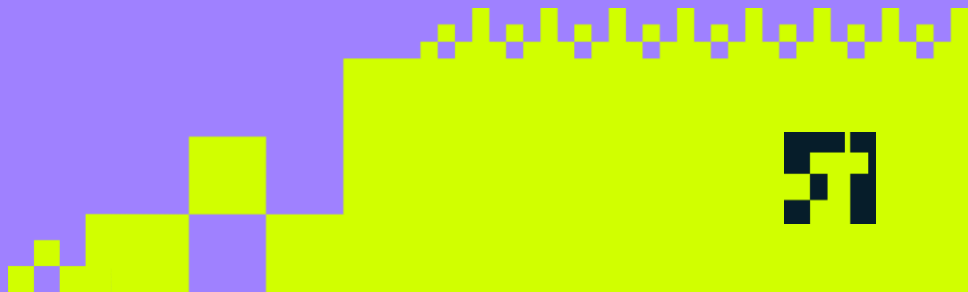


START-UPS, SCALE-UPS & BEDRIJVEN



“The future is already here — it’s just not evenly distributed.”

Ons doel: de toekomst zichtbaar,
toegankelijk en maakbaar maken
voor iedereen in Vlaanderen.



**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**
LEUVEN

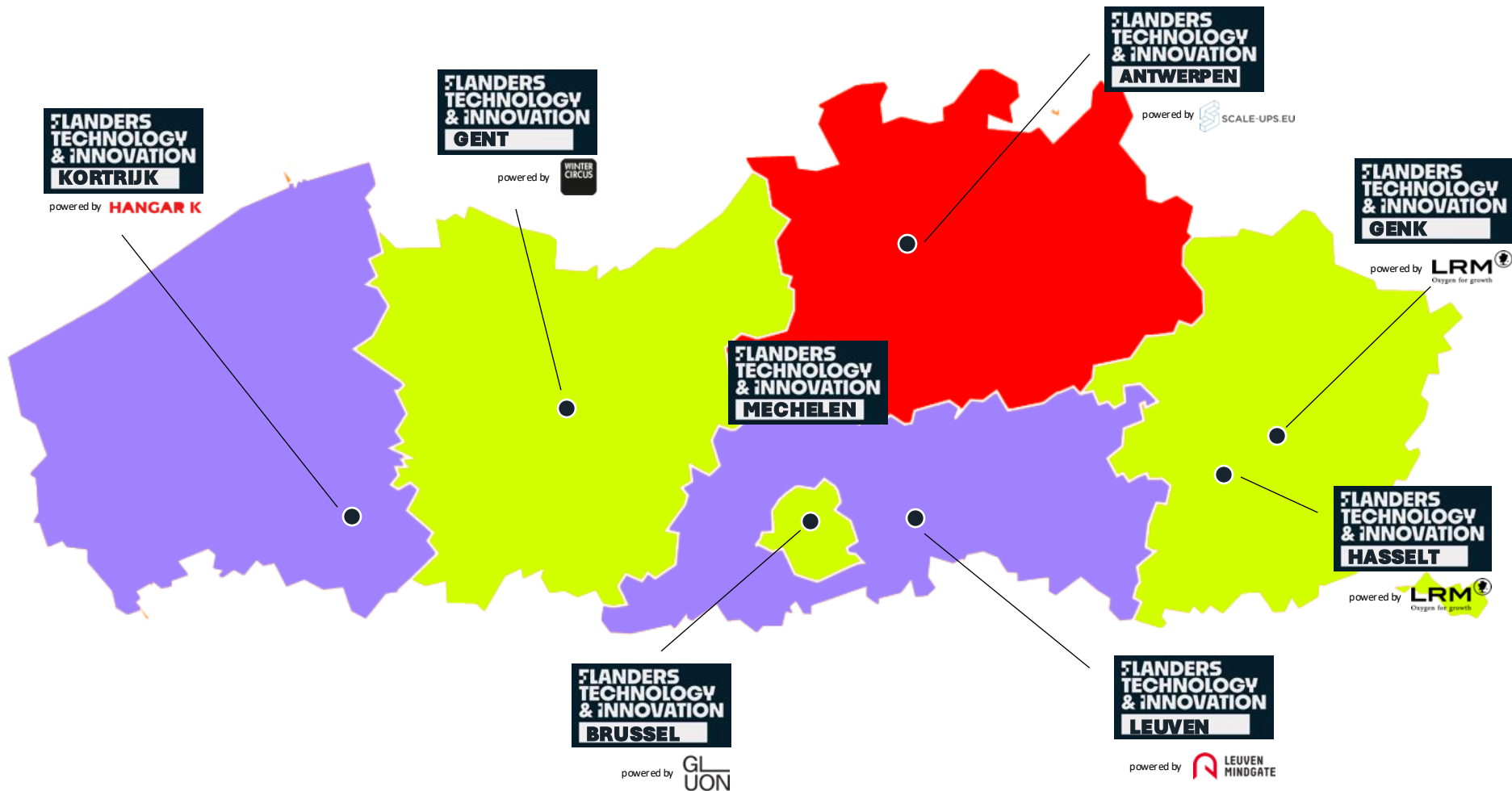
**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**
BRUSSEL

**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**
ANTWERPEN

**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**
GENT

**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**
KORTRIJK

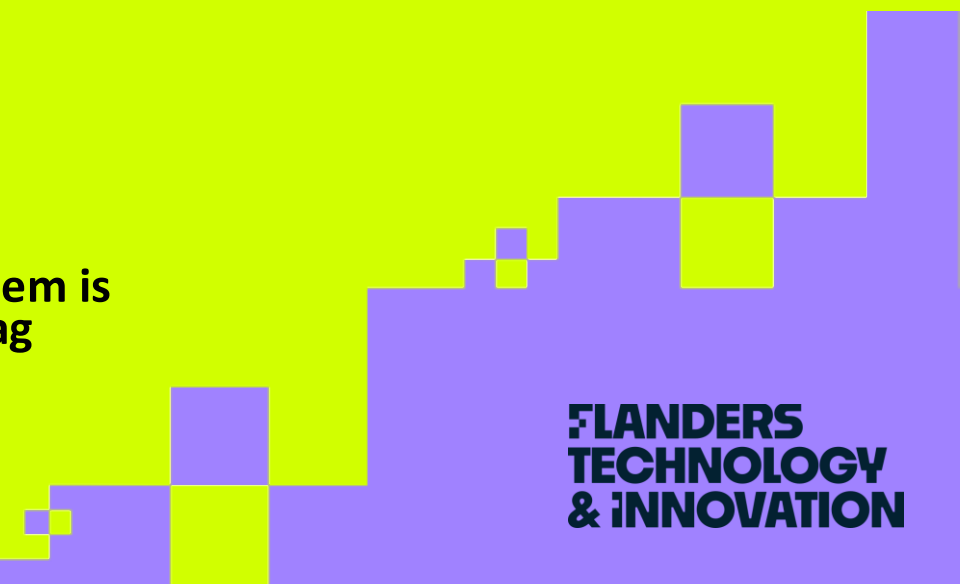
**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**
HASSELT



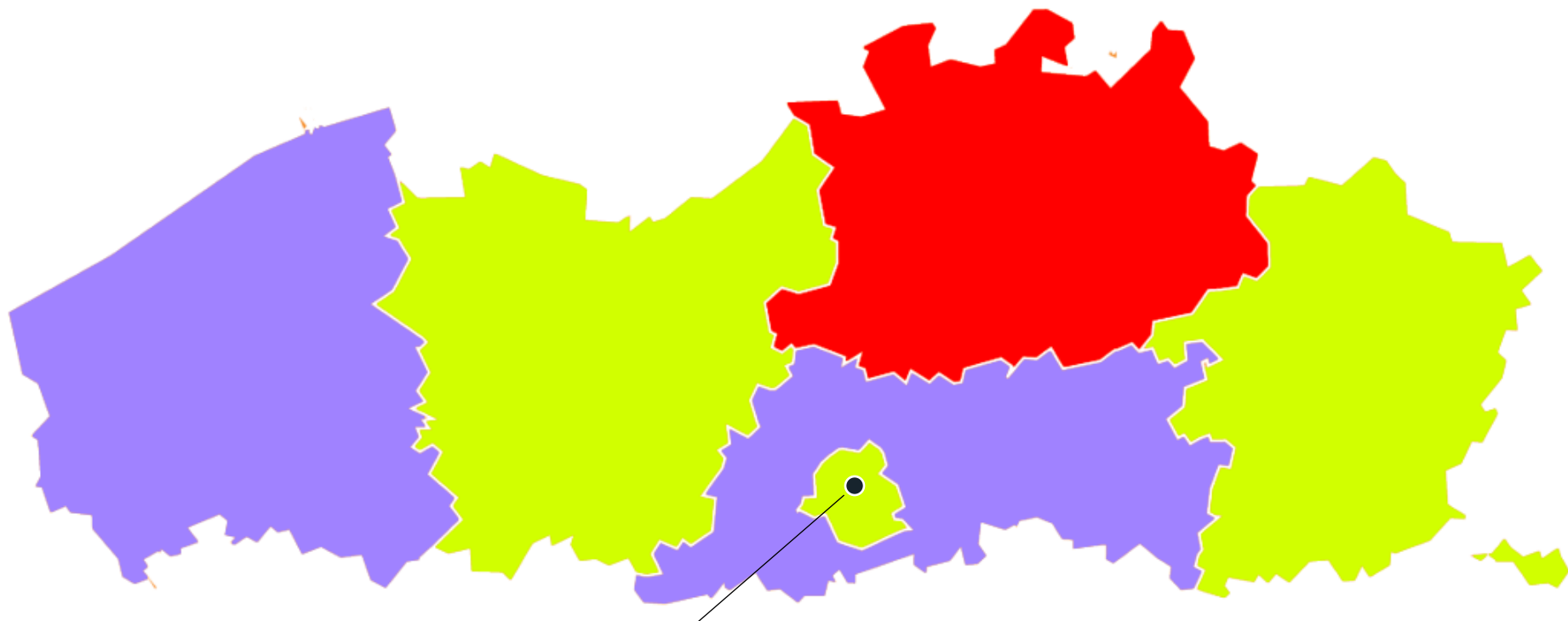
FTI Brussel

Innovation starts where you care

Een stadsfestival waar Brussel geen probleem is om op te lossen, maar een plek om elke dag samen aan te werken.



**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**



**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION
BRUSSEL**

powered by **GL
UON**

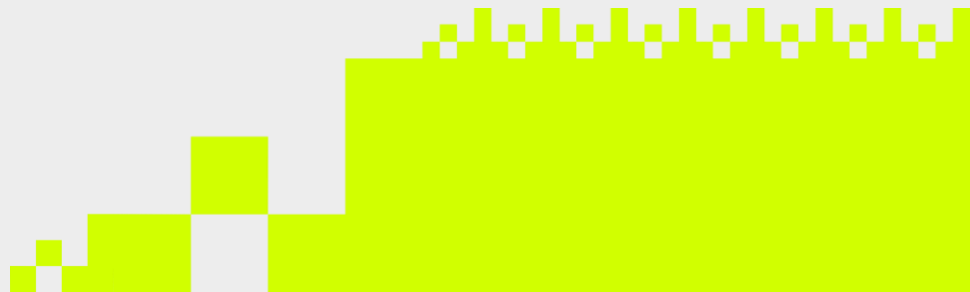


FTI Brussel x GLUON en partners

- FTI Brussel wordt georganiseerd door GLUON.
- GLUON is een Brussels stadslab dat bruggen bouwt tussen cultuur, wetenschap en technologie. Voor FTI Brussel werken we samen met partners uit het culturele, academische en innovatie-ecosysteem om een interdisciplinair stadsfestival te realiseren.

GL
UON

Art
Research
Edu
cation



Team FTI Brussel



**Christophe
De Jaeger**

Festival-
coördinator



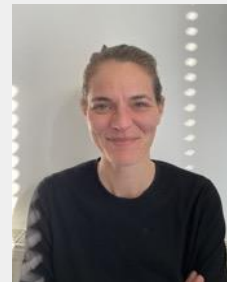
Lara Maenen

Communicatie



Cristina Mosneaga

B2B



Ramona van Gansbeke

B2C (Shifting Worlds)



Lena van Eeden

B2C (Shifting Worlds)



Nicolas den Hartog
Finance



Anne-Sophie Delaissé

B2C (Educatie)



Gaspard Berger

B2C (Educatie)



Jamie Goegebeur B2C
(Educatie)



Innovation starts where you care.

FTI Brussel vertrekt vanuit een **complexe hoofdstad**.

Een stad waar sociale, culturele, economische en technologische realiteiten elkaar kruisen. Wij geloven dat net dáár innovatie begint. Niet in abstracte toekomstbeelden, maar in betrokkenheid. In wat mensen raakt als ze kijken naar de stad.

Onze aanpak is **interdisciplinair** en **participatief**: we brengen artiesten, onderzoekers, ondernemers en burgers samen rond concrete stedelijke vraagstukken. Kunst is daarbij geen illustratie van technologie, maar een kritische en verbeeldende lens om haar te bevragen en te verrijken. Burgers zijn geen publiek, maar mede-actoren in het innovatieproces.

Tijdens FTI Brussels brengen we die stemmen samen om technologie te verkennen die niet alleen innovatief en creatief is, maar vooral: die ertoe doet.



Doelgroepen

- FTI Brussel richt zich zowel op een breed publiek als op professionals.
- B2C: brede publiek & leerlingen secundair onderwijs
- B2B: Professionals binnen 3 topics
 - Health & Human
 - Circular & City
 - Fin Tech & Gov Tech

Locaties

De Merode: B2B-programma

Fast- en slowtracks: behind the scenes uitstapjes naar innovatieve spelers over heel Brussel en de rand



WIELS:

expo en rijk programma
voor het brede publiek



B2B-programma

B2B

Shaping Futures is een exclusief programma in De Merode waarin keynotes, pitches en panels worden gegeven door toonaangevende spelers in en rond Brussel. Het programma focust op drie kerngebieden:

- **Human & Health:** Hoe kan innovatie in biotech, medtech en digitale gezondheid de zorg verbeteren en het welzijn van mensen vergroten?
- **Circular & City:** Hoe kunnen circulaire economie, duurzame bouw en slimme energietechnologieën steden toekomstbestendig maken?
- **FinTech & GovTech:** Hoe kunnen digitale oplossingen organisaties en overheden efficiënter, veiliger en transparanter maken?

Deelnemers krijgen de kans te leren van experts, te netwerken met gelijkgestemde professionals en praktische inzichten te ontdekken die hun bedrijf, organisatie of project een stap vooruit helpen.



Fast- & Slowtracks

Brussel en de Rand beschikken over een rijk ecosysteem van clusters, federaties, incubatoren, kmo's en creatieve initiatieven. Fast & Slow Tracks maken innovatie zichtbaar door producten, applicaties, machines en processen te showcasen en de visionaire leiders, ondernemers en onderzoekers aan het woord te laten. Fast-Tracks zijn korte bezoeken (2 uur), de Slow-Tracks brengen bezoekers verder weg voor meerdaagse, gevarieerde programma's van lezingen, STE(A)M workshops en rondleidingen.

Zo bezoeken we onder andere laboratoria aan de VUB, Researchpark Zellik, Be-Phot Photonics Lab en de VRT studio.





B2B & Closing event

B2B

We sluiten het programma af met een groots slotevent: **“Brussel als Springplank naar de Wereld”** – een avond vol visie, inspiratie en ontmoeting.

Het event vindt plaats in de gebouwen van Rosas, die in Brussel zijn uitgegroeid tot een bruisende campus waar de internationale modewereld en duurzaamheidsdenken elkaar ontmoeten.

Tijdens deze feestelijke avond nodigen we Europese en Vlaamse beleidsmakers uit om hun visie te delen op het belang van innovatie en hoe die verder kan worden gestimuleerd in Vlaanderen en Europa.

Daarnaast vindt ook de uitreiking plaats van de **New European Bauhaus Prizes** (TBC). Met deze prijzen worden inspirerende projecten bekroond die duurzaamheid, inclusie en schoonheid combineren om onze leefomgeving positief te transformeren.



Shifting Worlds: lab

B2C

Tijdens het festival brengen Brusselse kunstenaars hun werk naar WIELS. De kunstwerken zijn stuk voor stuk uniek, maar hebben één ding gemeen: ze vervagen de grenzen tussen kunst, technologie en wetenschap en openen zo nieuwe perspectieven en inzichten van maatschappelijk belang.

Van een indrukwekkende lichtinstallatie die de vervuiling in onze zeeën weerspiegelt, tot een innovatief toilet dat urine omzet in lijm, de expo nodigt bezoekers uit om te reflecteren op actuele uitdagingen én de creatieve oplossingen die kunst en technologie samen kunnen bieden.



Young Fashionistas lab

Young Fashionistas Lab is een plek op FTI waar innovatie in de modewereld kan beleefd worden. Jongeren upcyclen en transformeren hun eigen kleding met de nieuwste (duurzame) materialen en tools, wearable tech en virtual reality. Het lab nodigt uit om zelf aan de slag te gaan, maar ook om na te denken over de keuzes en spanningen in mode: hoe gebruiken we de nieuwste technologie én combineren we die met traditionele methodes? Hoe stimuleren we lokaal vakmanschap én kunnen we wereldwijd verbinden? Hoe kunnen we ethisch aan zelfexpressie doen?

B2C



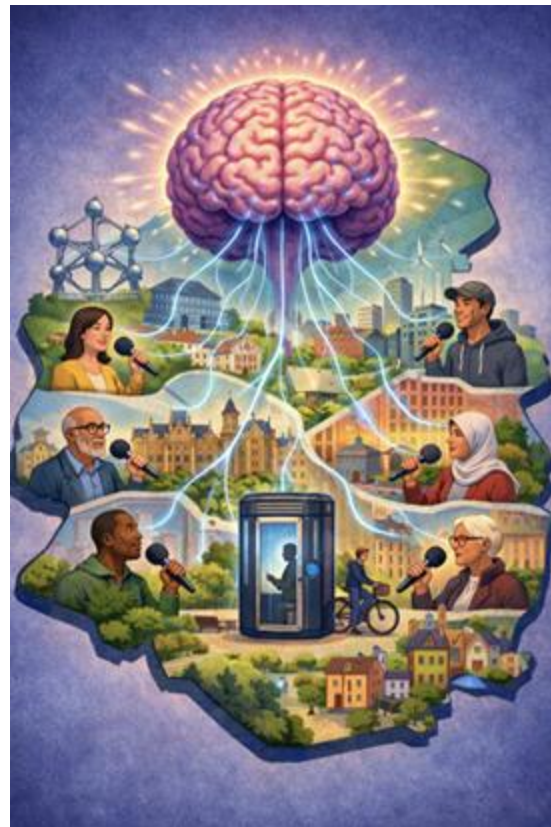
Collective Intelligence

Wat als we konden praten met één groot, levend brein: het brein van “de Brusselaar”? Een brein dat voelt wat er leeft bij de burger, in alle wijken van Brussel. Een brein dat ook de stemmen opvangt die vaak verloren gaan wanneer beslissingen worden genomen.

Collective intelligence is precies dat: een gigabrein dat ons een uniek inzicht geeft in wat de Brusselaar écht belangrijk vindt. Dit brein leeft online, maar komt ook tot leven in een mobiele booth. Jij stapt de booth binnen en hebt een gesprek met de Collective Intelligence die je gerichte vragen stelt.

Op deze manier wordt jouw stem deel van een groter verhaal, een levendig portret van Brussel, opgebouwd door de ervaringen en ideeën van iedereen.

B2B & B2C





Woorden Worden Werelden

Op maandag 19 en dinsdag 20 oktober opent WIELS haar deuren voor secundaire scholen met een reeks STEAM-workshops.

Artificiële intelligentie verandert razendsnel hoe we leren, denken en creëren. Met **Woorden Worden Werelden** ontwikkelen we een innovatief workshopprogramma dat inspeelt op vragen en bezorgdheden rond de rol van AI in het leerproces.

In dit traject staat **Nederlandse taalvaardigheid** centraal. AI wordt niet gebruikt als shortcut, maar als een creatief hulpmiddel dat taal, verbeelding en kritische reflectie stimuleert.

Elke workshop mondt uit in een **persoonlijk en concreet eindresultaat**: een verhaal, installatie, performance, visueel werk of een hybride creatie waarin taal, kunst en technologie samenkomen.

EDUCATION



Me, myself and AI
Verbeeld je innerlijke wereld



Sprekende objecten
Geef een persoonlijkheid aan objecten



Fake news
Wees fake news te slim af



Lawaaiiii!
Maak je eigen muziekalbum



Codeclash
Laat robots het tegen elkaar opnemen

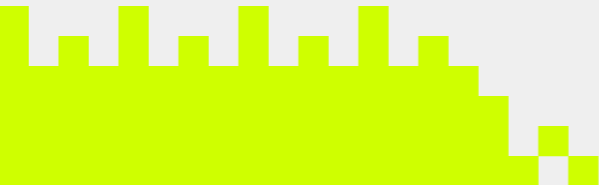


Programma

- **Vrijdag 16 oktober**
 - VM & NM: Cultureel programma @WIELS + Shifting Worlds
 - AVOND: Opening event @WIELS
- **Zaterdag 17 oktober**
 - Programma brede publiek @WIELS + Shifting Worlds
- **Zondag 18 oktober**
 - Programma brede publiek @WIELS + Shifting Worlds
- **Maandag 19 oktober**
 - Educatief programma WIELS + Shifting Worlds
 - Fast & Slowtracks in BX voor B2B
 - VM: Human & Health B2B programma De Merode
 - NM: FinTech & GovTech B2B programma @De Merode
- **Dinsdag 20 oktober**
 - Educatief programma WIELS + Shifting Worlds
 - Fast & Slowtracks in BX voor B2B
 - VM & NM: Circular & City B2B programma @De Merode
 - AVOND: Closing event @Rosas

Bouw mee aan FTI Brussel!

- Voor **innovatieve ondernemers** uit Brussel en de Rand
Stel een korte **pitch** voor binnen één van onze drie B2B-thema's: **Health & Human, Circular & City of GovTech & FinTech**. Deel jouw visie, presenteer je oplossing en ga in gesprek met professionals uit het ecosysteem.
- Voor **innovators** uit Brussel en de Rand
Organiseer een **inspirerende Fast Track** en neem bezoekers mee achter de schermen van jouw innovatie. Laat zien hoe jouw technologie, product of onderzoek tot stand komt en welke impact het kan hebben op de toekomst.
- Voor bedrijven met interesse in **cultuur en toekomst**
Boek een exclusieve nocturne voor jouw klanten of partners tijdens de tentoonstelling Shifting Worlds in het WIELS Contemporary Art Centre. Een unieke avond waar kunst, technologie en maatschappelijke vraagstukken samenkomen.
- Voor stadsfestivals en **innovatieve bedrijven in tech en fashion** Werk mee aan ons Collective Intelligence Project of het Young Fashionistas Lab. Samen brengen we experiment, creativiteit en innovatie naar nieuwe locaties en publieken.





Christophe De Jaeger

Festivaldirecteur FTI Brussel

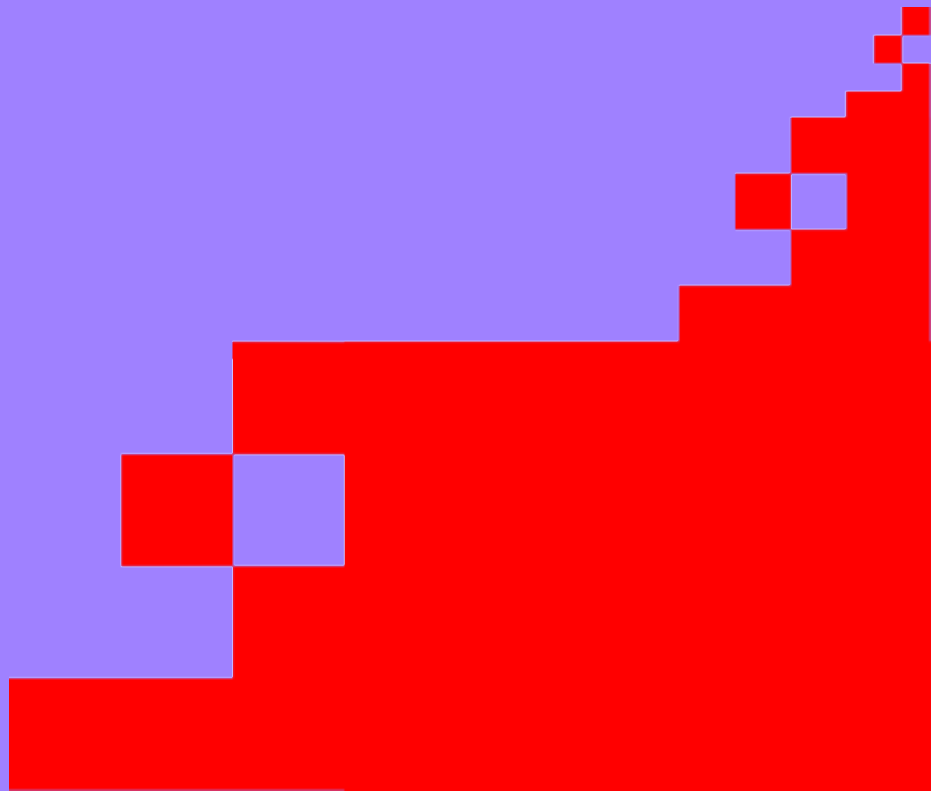
christophe@gluon.be

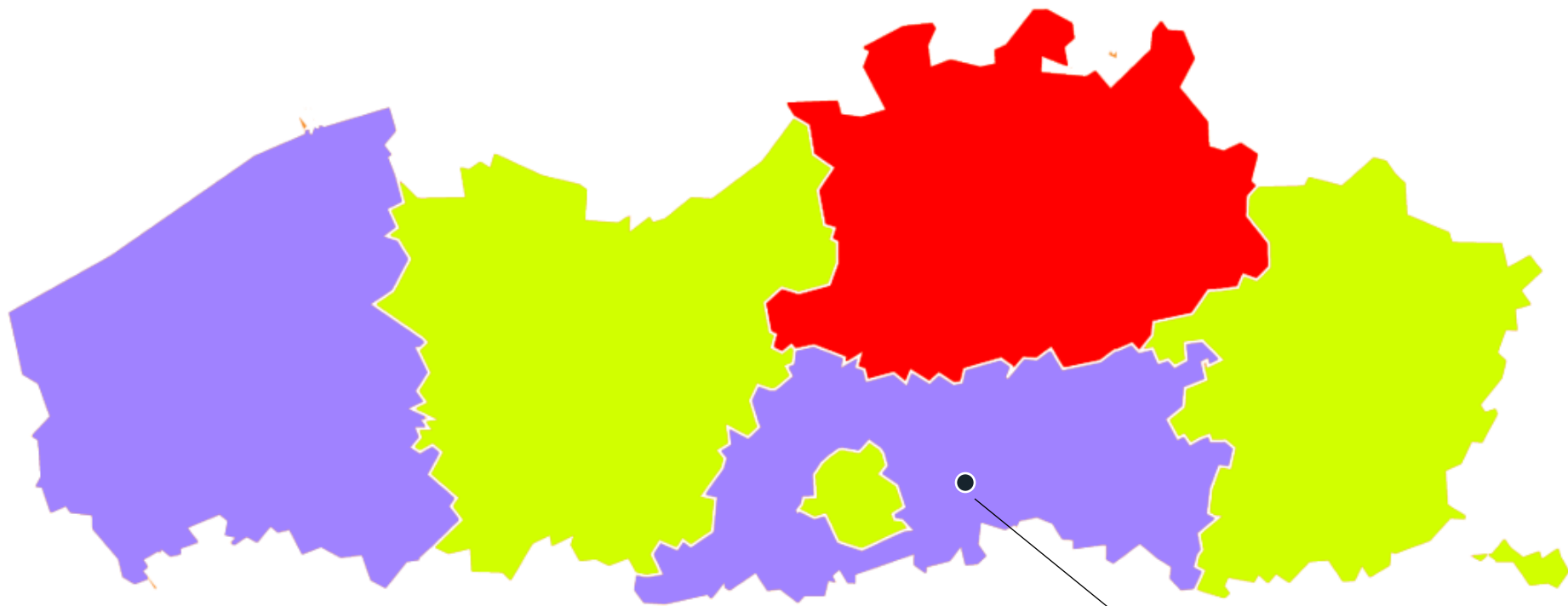
+32 476 25 86 71

FTI Leuven

Bovenmenselijk, Bovenal Menselijk

Een stadsfestival over
innovatie in gezondheid.





**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION
LEUVEN**

powered by  **LEUVEN
MINDGATE**

FTI Leuven x Leuven MindGate



Leuven MindGate is een non-profit samenwerkingsplatform dat de **Leuven Innovation Region versterkt en promoot** en telt meer dan 450 leden.



Ons DNA “Innovate for the Better”

2018
and&

2021
and&

2023
and&
connect

2024
FTI and&

2025
and&
connect

2026
FTI Leuven

Team FTI Leuven



**Sam
Buyst**
Festivaldirecteur



**Fredo
De Smet**
Curator



**Fran
Depoortere**
B2C



**Steven
Cosyn**
B2B



**Kirsten
D'Hooghe**
PLAY



**Eva
Byttebier**
Partnerships



**Gitte
Groven**
Communicatie

sam@leuvenmindgate.be

+32 473 83 17 00

Leuven als kloppend hart voor gezondheidszorg



2^e grootste academische ziekenhuis in Europa
Hoogst gerankt in België
40^{ste} in de wereld



Pionier en wereldleider in nano-elektronica en chipontwerp, die
voor medische doorbraken zorgt



Eén van de meest innovatieve universiteiten
op vlak van gezondheidszorg



Bovenmenselijk, Bovenal Menselijk

We leven in een wereld die razendsnel vooruitgaat.

AI wordt slimmer dan de mens.

Technologie wordt een verlengde van ons lichaam.

We presteren alsof we robots zijn.

Grenzen worden voortdurend uitgedaagd en verlegd.

Innovatie verbetert ons leven

en tegelijk botsen we op de vraag **hoe we mens kunnen blijven**

in een wereld die steeds meer wordt gevormd door technologie.

FTI Leuven buigt zich over dat spanningsveld.

Bovenmenselijk in wat we bereiken.

Bovenal menselijk in wie we zijn.

FTI Leuven, een stadsfestival over innovatie in gezondheid.

Doelgroepen

Leuvens Ecosysteem



PLAY

Jongeren van
10-12 jaar



B2C

Brede publiek
B2Curious



B2B

Professionals
binnen onze drie
kennisdomeinen



City as a Stage

City as a Stage toont een levende stad die meebeweegt met de wereld, waarin studenten, ondernemers, onderzoekers en bewoners de spelers zijn.

Het festival komt naar de inwoners: vertrouwde plekken en dagelijkse rituelen krijgen een nieuwe betekenis.

Zo ontmoeten innovatie en technologie **het dagelijkse leven** op verrassende plekken en wordt voelbaar hoe ze ons fysiek en mentaal welzijn beïnvloeden.

Daarnaast dopen we een centrale plaats in Leuven om tot festivallocatie, wat zal dienen als **ons kloppend hart**.



Verwonderen

Versteld staan van wat ondertussen
allemaal mogelijk is.

Verdiepen

Ontdekken wat innovatie
juist kan betekenen via
talks, expo, demo's.

LIFE CHANGING PERSPECTIVES

We openen FTI Leuven 2026 in schoonheid. Onderzoekers, ondernemers, start-ups, lokale beleidsmakers, Vlaamse ministers, partners uit Leuven en ver daarbuiten.

Geen hoogmis, of besloten kring van “usual suspects”, maar een brede gemeenschap die één overtuiging deelt: dat **technologie en innovatie levens kunnen veranderen**.

Ze is een krachtige gezamenlijke aftrap die **toont hoe Leuven pioniert** op het snijvlak van gezondheid, technologie en innovatie.



PLAY FOR SCHOOLS

Met PLAY for Schools willen we jongeren warm maken voor **STEM**. We nemen één van de bekendste health campussen, namelijk **UZ Leuven**, in en toveren die om tot een **toon-, doe- en leerplek** voor leerlingen van 10 tot 12 jaar.

Health professionals dompelen hen onder in de wereld van zorg, technologie en innovatie. Leerlingen ontdekken de magie van robots, VR en AR, en gaan zelf aan de slag in kleine, creatieve workshops.

Dit is geen one-shot: het initiatief vormt een **mogelijke opstap naar een permanent STEM-health traject**.

Met steun van partners zoals



PATATTEN & PROTHESEN

Verwonderen

Verdiepen

Tijdens de FTI-week infiltreren we **verschillende weekmarkten van Leuven en omgeving**. Van de drukbezochte vrijdagmarkt op het Ladeuzeplein tot de zondagmarkt in Heverlee.

Tussen de gewone handelaars duiken plotseling kramen op die niet alleen fruit en groenten verkopen, maar ook de **technologieën van morgen**. Een stand met prothesen naast de aardappelen? Een marktkramer die wearables aanprijst alsof het peren zijn?

“Vers van ’t Lab”.

Vr 23 okt – Vrijdagmarkt Leuven

Za 24 okt – Artisanale & brocantemarkt Leuven

Zo 25 okt – Zondagmarkt Heverlee



B2CURIOUS

Verdiepen

Avondprogramma voor iedereen die nieuwsgierig is naar wat technologie en wetenschap kan betekenen voor ons leven.

Talks en sessies bedoeld voor een **breed maar nieuwsgierig publiek**.



REST IS RESISTANCE

Verdiepen

Met **Rest is Resistance** benaderen we rust als tegenbeweging in een samenleving die voortdurend versnelt, geïnspireerd door het manifest van **Tricia Hersey** waarin rust wordt gezien als een daad van verzet.

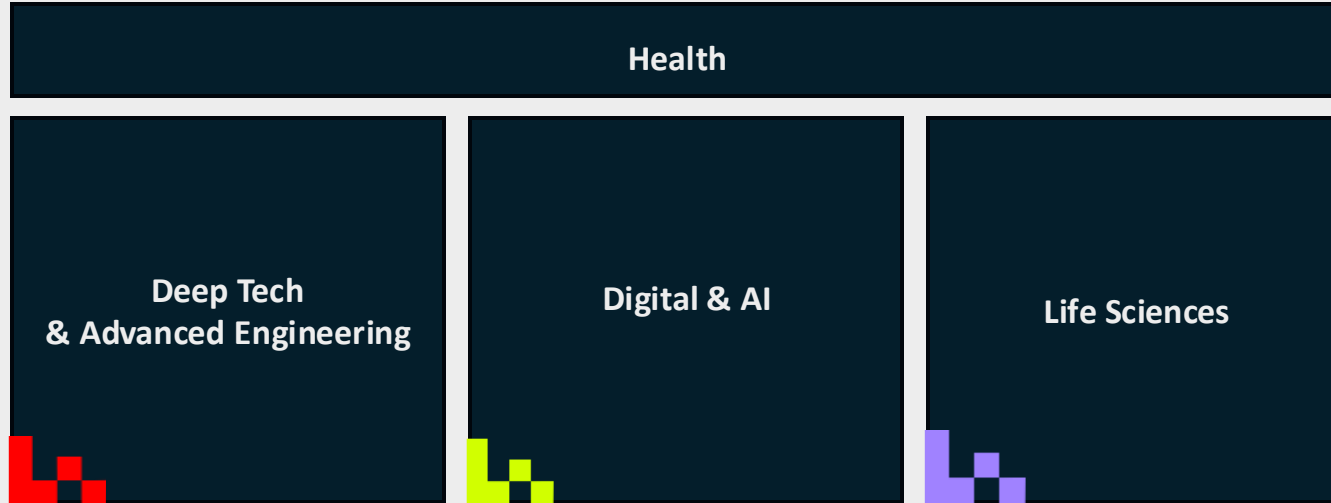
In een kerk in Leuven creëren we een slaapconcert: een nachtelijke ervaring met **live muziekperformances**.

Tegelijk leiden we de avond in met leerrijke **talks** en integreren we **innovaties rond slaap en herstel**, zoals sleeptracking, die inzicht geven in persoonlijke ritmes en herstelprocessen.





Gezondheid als overkoepelend thema. Kruisbestuiving met onze drie LMG pijlers



Frontier Dialogues

Verdiepen

Kennisdiffusie

Groei

Volgens het succesrecept
van Leuven MindGate:

We brengen een kleine groep professionals en experts
**samen rond
één specifieke uitdaging of topic.**

- De host (bedrijf) deelt vanuit expertise, niet vanuit een pitch: **thought leadership**
- Het doel voor iedereen:
naar buiten gaan met nieuwe
inzichten of oplossingen.
- Een MashUp is **een conversatie**, geen presentatie... dus:
interactie, interactie, interactie!

What's in it for you?

Jij kan één van die thought leaders
zijn.

Je begeleidt een sessie - binnen jouw
expertise - voor een groep B2B
professionals.



Frontier Talks

Tonen

Visie

Netwerken

Onze Frontier Talks gaan dieper en strategischer.

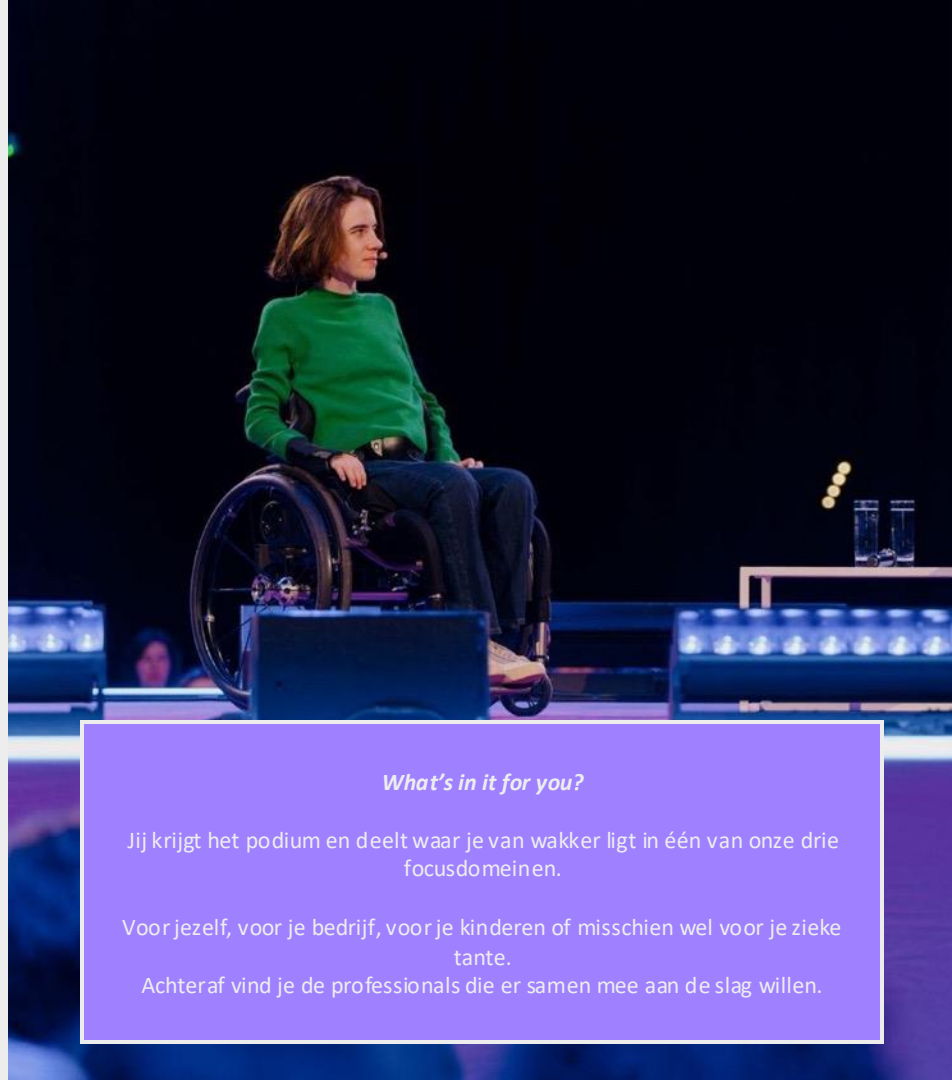
Hier zoeken we de grens **tussen bovenmenselijk en 'bovenal menselijk'** op.

Hier laten we software-ontwikkelaars aan het woord, uitvinders, dokters, patiënten, AI-experts...

Het is een forum voor de dingen die je als professional bezighouden. De vragen en thema's waar je van wakker ligt.

Over technologie en menselijkheid, over innovatie en verantwoordelijkheid.

Maar ook over doorbraken die een nieuw licht werpen op hoe we naar gezondheid kijken.



What's in it for you?

Jij krijgt het podium en deelt waar je van wakker ligt in één van onze drie focusdomeinen.

Voor jezelf, voor je bedrijf, voor je kinderen of misschien wel voor je zieke tante.

Achteraf vind je de professionals die er samen mee aan de slag willen.

Frontier Tables

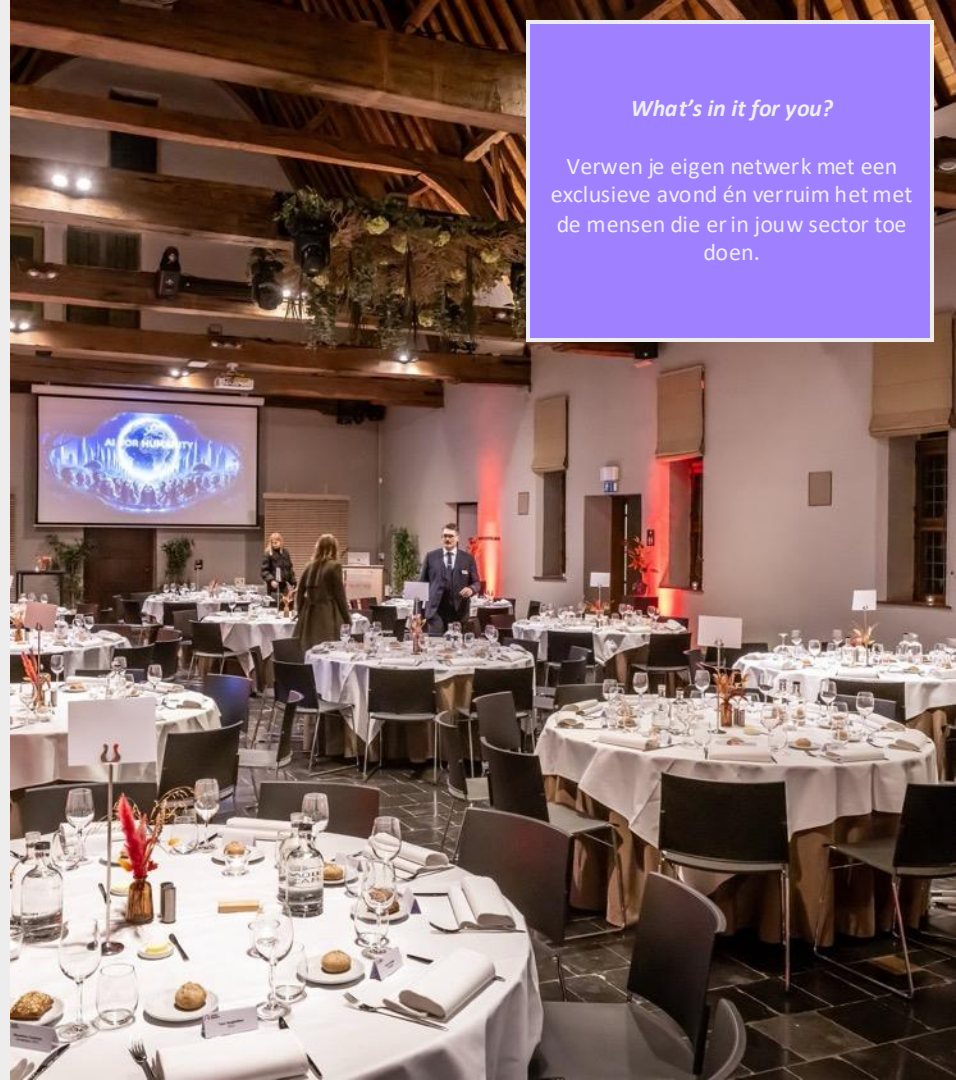
Visie

Netwerken

Voor elke pijler organiseren we een **community dinner**.

Bedrijven en kennisinstellingen uit de drie pijlers nodigen hun belangrijkste partners, peers of klanten uit voor een waardevolle netwerkvond.

Een **keynote spreker** opent de avond met een frisse visie op de sector, en tussentijds wordt er op hoog niveau genetwerkt en genoten van een verfrissende culinaire ervaring op een bijzondere Leuvense locatie.



What's in it for you?

Verwen je eigen netwerk met een exclusieve avond én verruim het met de mensen die er in jouw sector toe doen.

Programma



	Woensdag 21 Oktober	Donderdag 22 Oktober	Vrijdag 23 Oktober	Zaterdag 24 Oktober	Zondag 25 Oktober	Maandag 26 Oktober
VM	Frontier Dialogues	Frontier Dialogues	Frontier Breakfast - Health meets Life Sciences	Patatten & Prothesen	Patatten & Prothesen	PLAY for Schools
NM	Frontier Talks Health meets Deep Tech	Frontier Talks Health meets AI	Frontier Dialogues			
AVOND	Frontier Tables	Frontier Tables	Patatten & Prothesen	Rest is Resistance		

Bouw mee aan FTI Leuven 2026!

FTI Leuven is geen afgesloten programma maar een platform.
We zoeken actief partners die het festival mee vorm willen geven.

Word een structurele
partner van
het festival



Breng sprekers,
expertise of onderzoek
in
het programma



Nodig
je klanten
uit aan een businessstafel



Bied een
locatie in Leuven aan
als festivalspot





Sam Buyst

Festivaldirecteur

FTI Leuven 2026

sam@leuvenmindgate.be

+32 473 83 17 00

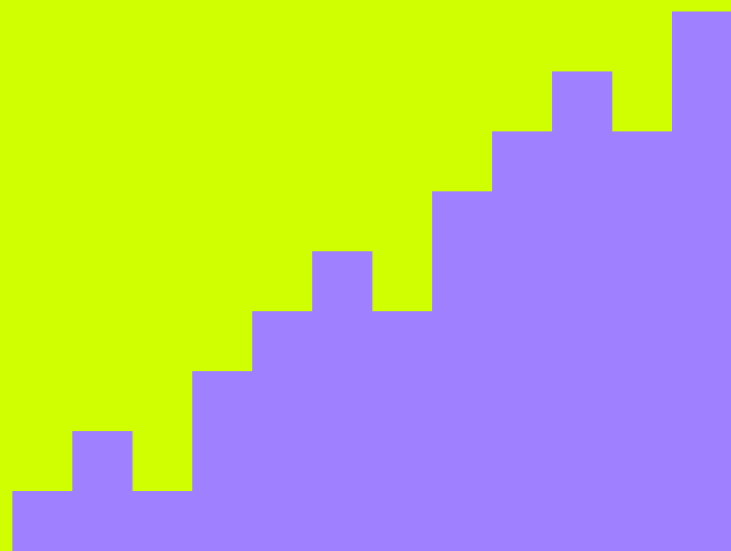
FLANDERS TECHNOLOGY & INNOVATION

Partnerdag @ Technopolis - 10 maart

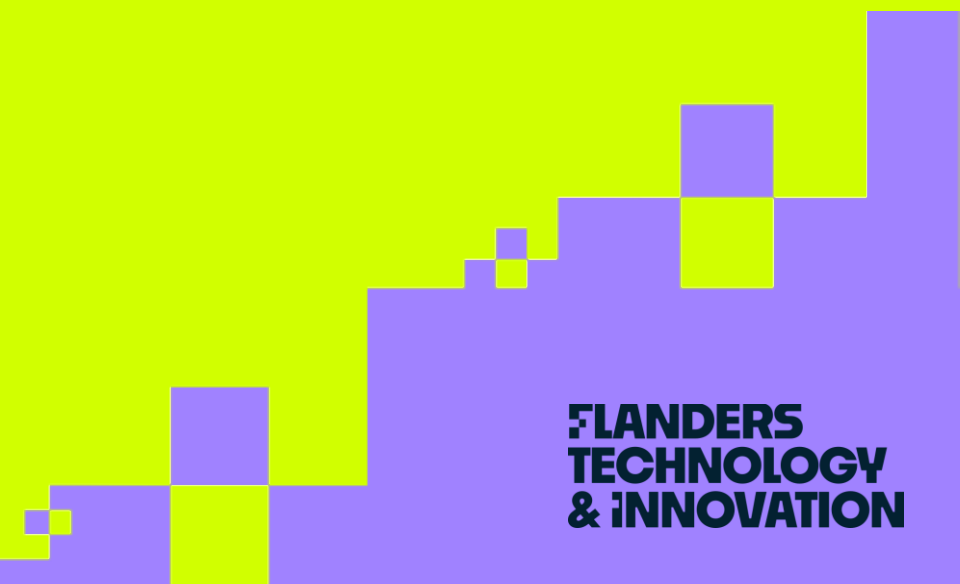
VLAIO



Vlaanderen
verbeelding werkt



FTI Gent

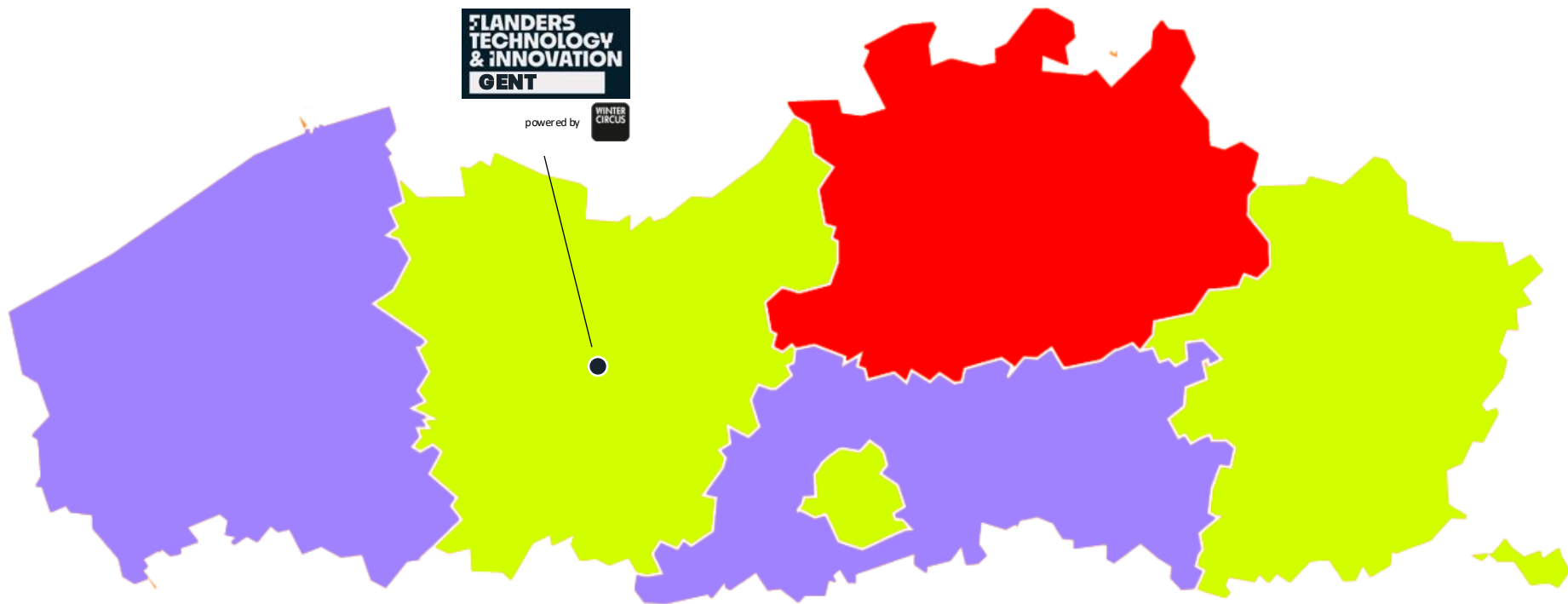


**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**

**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION
GENT**

powered by

WINTER
CIRCUS





TITLE

GENT X WINTERCIRCUS

- **Herkenbaar ankerpunt** binnen het Vlaamse innovatie-ecosysteem en trekt steeds meer internationale belangstelling.
- Sterke core van meer dan **60 founders**, een **Campus met 30+ hightech start-ups** en een **ledenwerking** (Collective) van 1.600 members.
- We activeren het **volledige ecosysteem**
- Hebben een **sterke publiekswerking** (meer dan 600 georganiseerde events per jaar)





VOORSTELLING REGIONAAL TEAM



DORIEN VAN STEENBERGE

CEO Wintercircus
Ecosystem support FTI 26



STIJN JANSEN

Creative director Wintercircus
Creative & marketing FTI 26



ENYA STEENSSENS (SPOC)

Program and Strategy Collective
FTI Director 26



THOMAS VERSCHUERE

Production manager Wintercircus
Production lead FTI 26



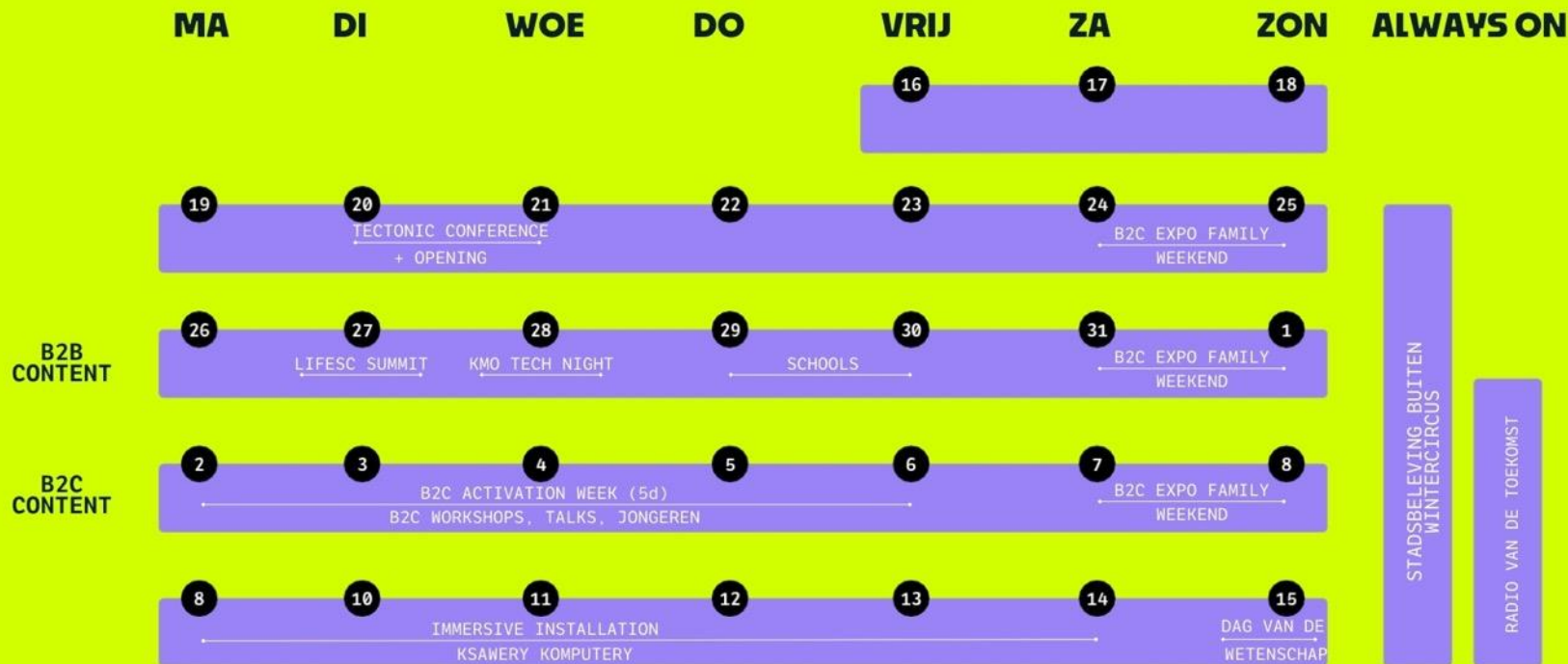
LORIN ANTHONIS

Partnerships & sales Wintercircus
Sponsorships FTI 26



4 WEKEN PROGRAMMA

Dagen en data (16 oktober tem 15 november)



PROGRAMMA

Doelgroepen

- Brede publiek (met grote focus op kids & jongeren)
- Scholieren en studenten
- KMOs, ondernemers, onderzoekers, industrie, start-ups & scale-ups

PROGRAMMA

2 overkoepelende thema's:

- **Life sciences**
- **Food**

3 rode draden in heel onze programmatie: AI, Robotics en duurzaamheid

RUIMTE VOOR SAMENWERKING

- Partners: visibiliteit (online + on-site) + inhoud curatie (expertise) + netwerking
 - Life Sciences Summit
 - KMO Tech inspiratiedag
 - Publiek debat 'OVERMORGEN' - Impact van AI op onze gezondheidszorg
 - B2C talks en workshops - faciliteer jouw eigen workshop & creer samen IMPACT
 - Interactieve kunstexpo + Vibe coding night
 - Partner van onze B2C radio van de toekomst (visibiliteit + interviews), **ligconcerten** (visibiliteit)
 - Naampartners zalen in Wintercircus



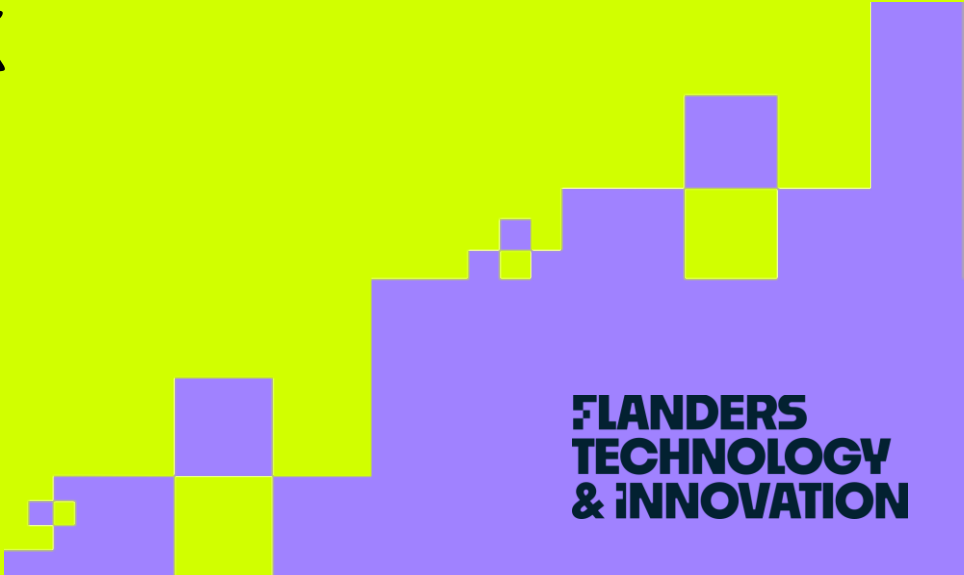
Enya Steenssens

SPOC FTI Gent

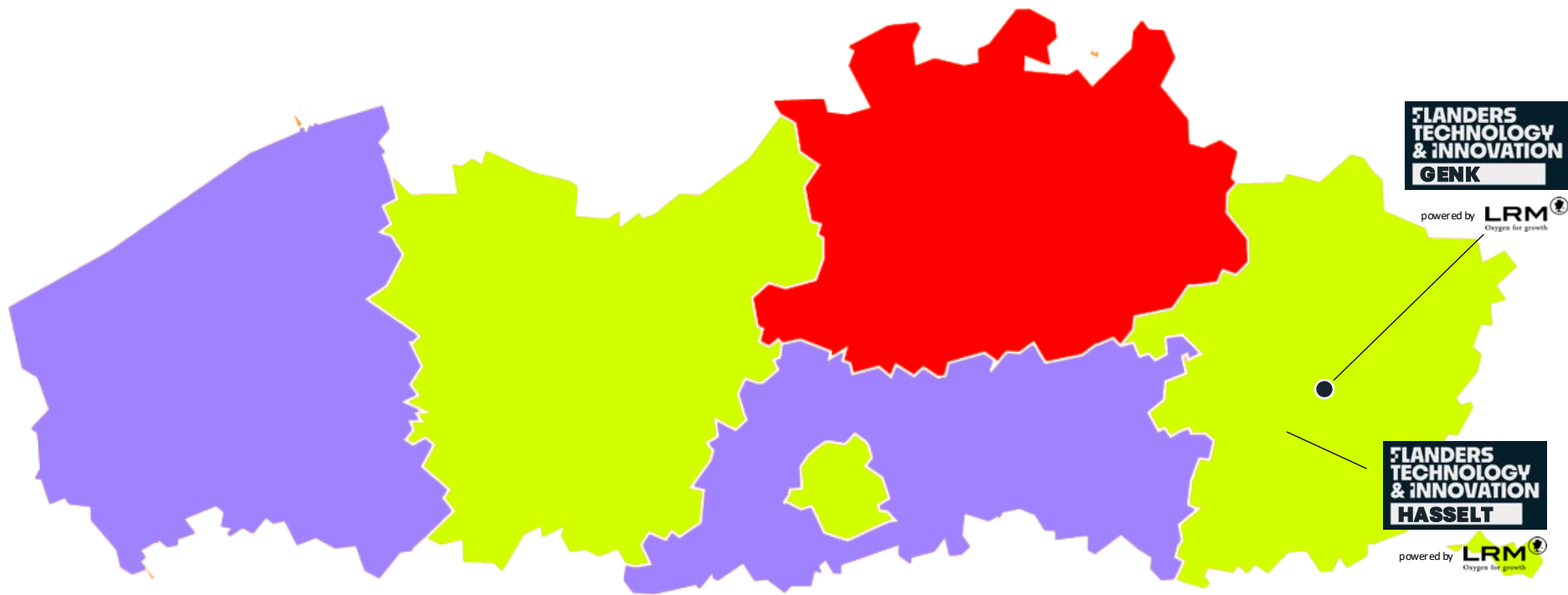
enya@wintercircus.be

[+32 478 353 361](tel:+32478353361)

FTI Hasselt-Genk



**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**



Team FTI Hasselt-Genk

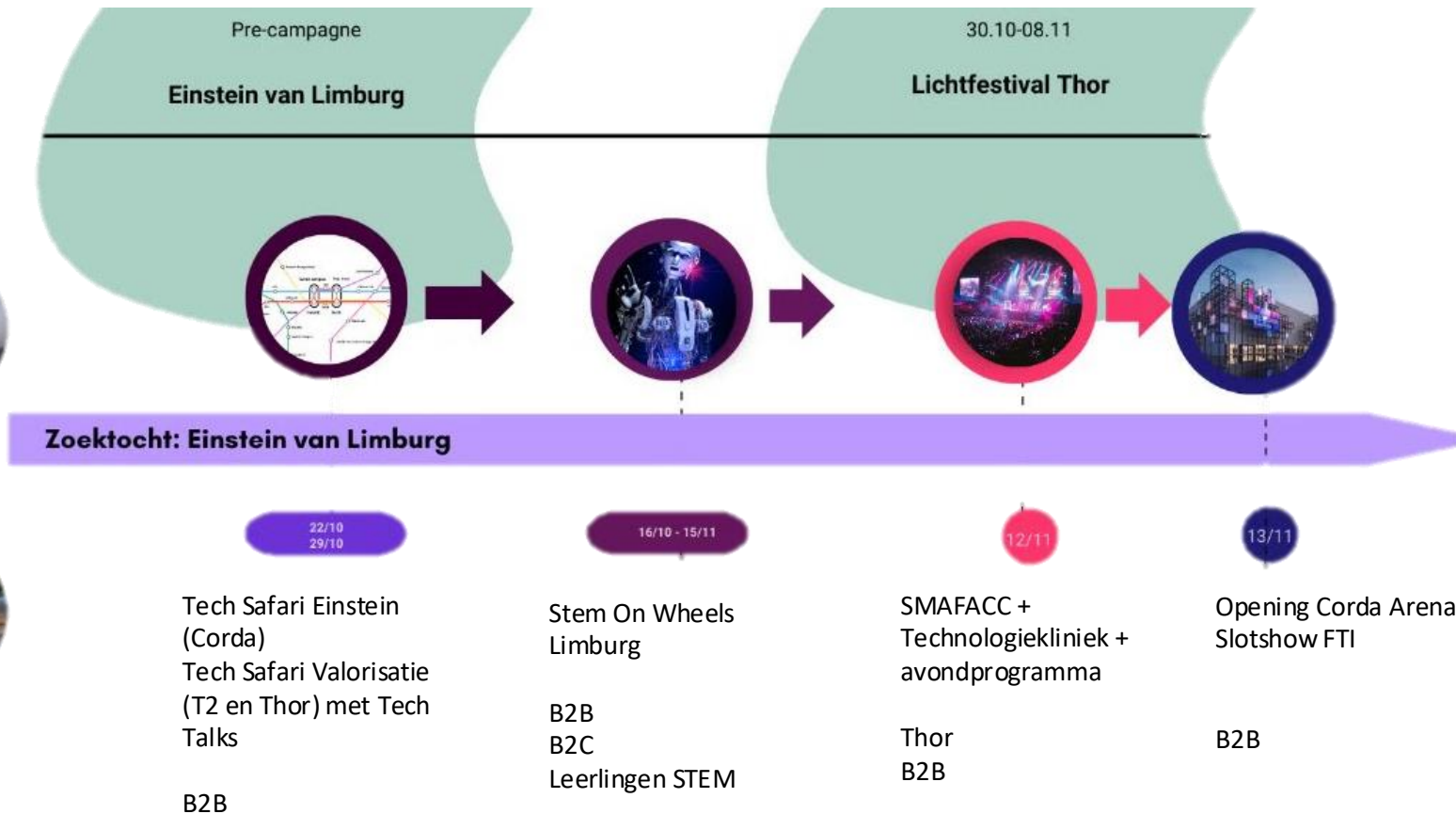
Marc Beenders, LRM (SPOC)

Kathleen Sterckx, Thor

Ine Vanoeveren, Corda Campus



Programma

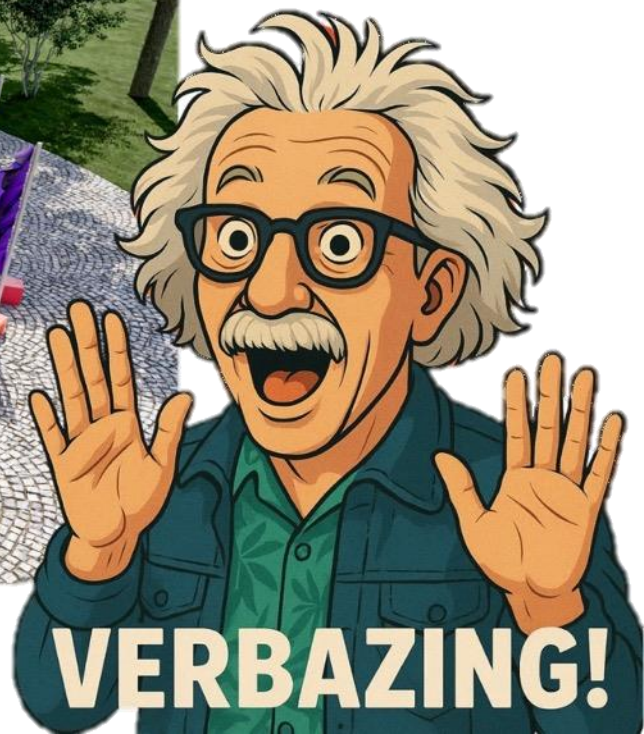


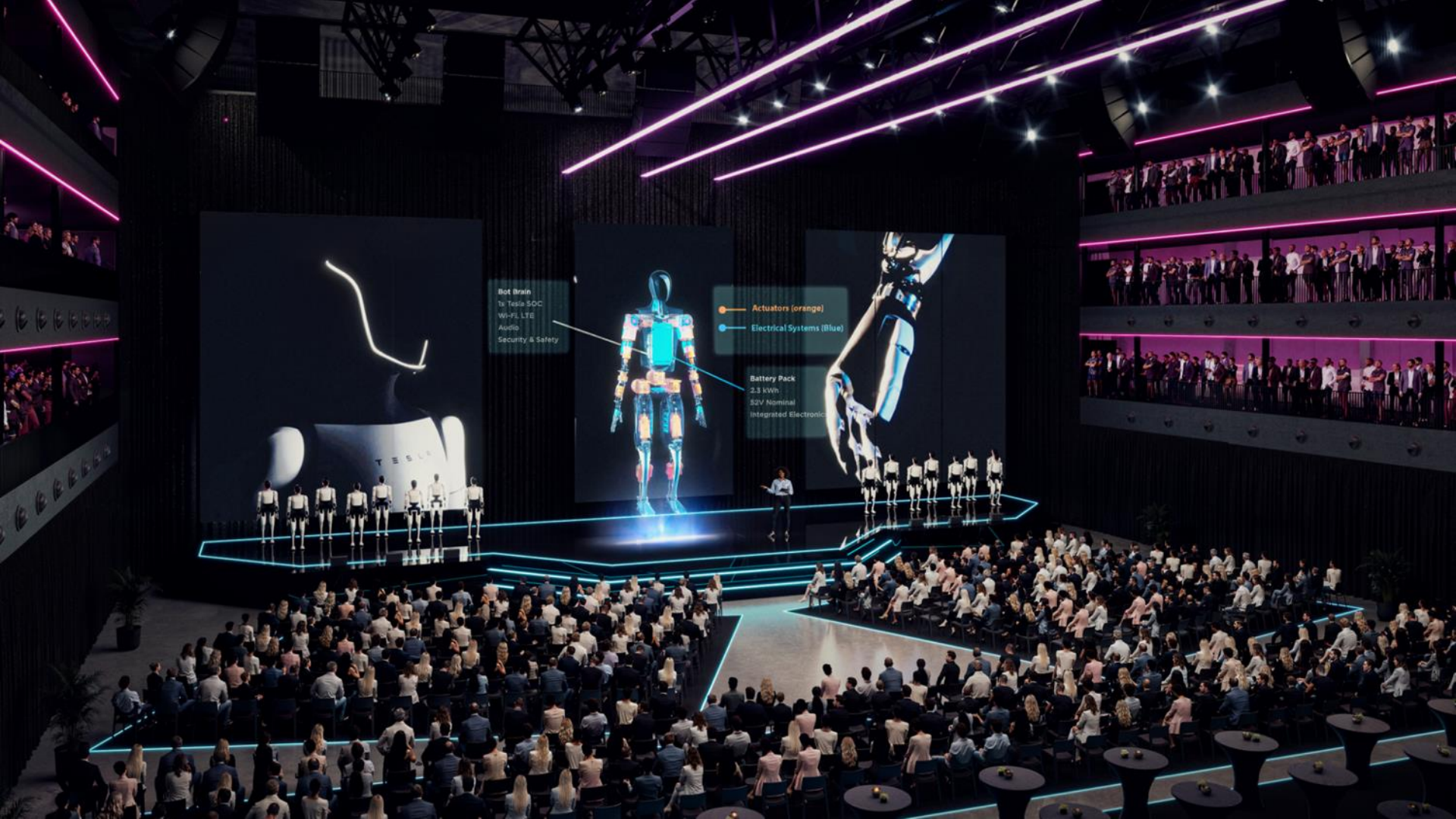


Pré-campagne
Voorjaar 2026

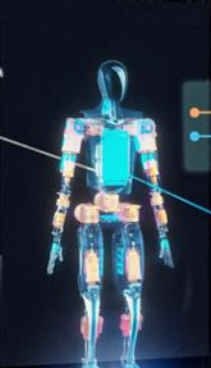


ACTIE





Bot Brain
Tx Tesla SOC
Wi-Fi, LTE
Audio
Security & Safety



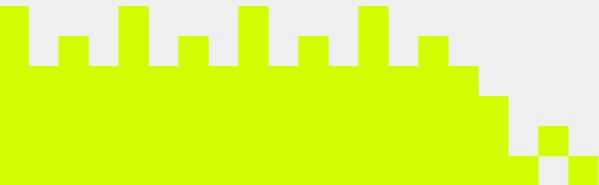
Actuators (orange)
Electrical Systems (Blue)

Battery Pack
2.3 kWh
82V Nominal
Integrated Electronics



Ruimte voor samenwerking

- Sponsoring
- Content Inhoud on Wheels
- Deelname events + visibiliteit





Marc Beenders

SPOC FTI Hasselt-Genk

m.beenders@irm.be

0478 26 74 69

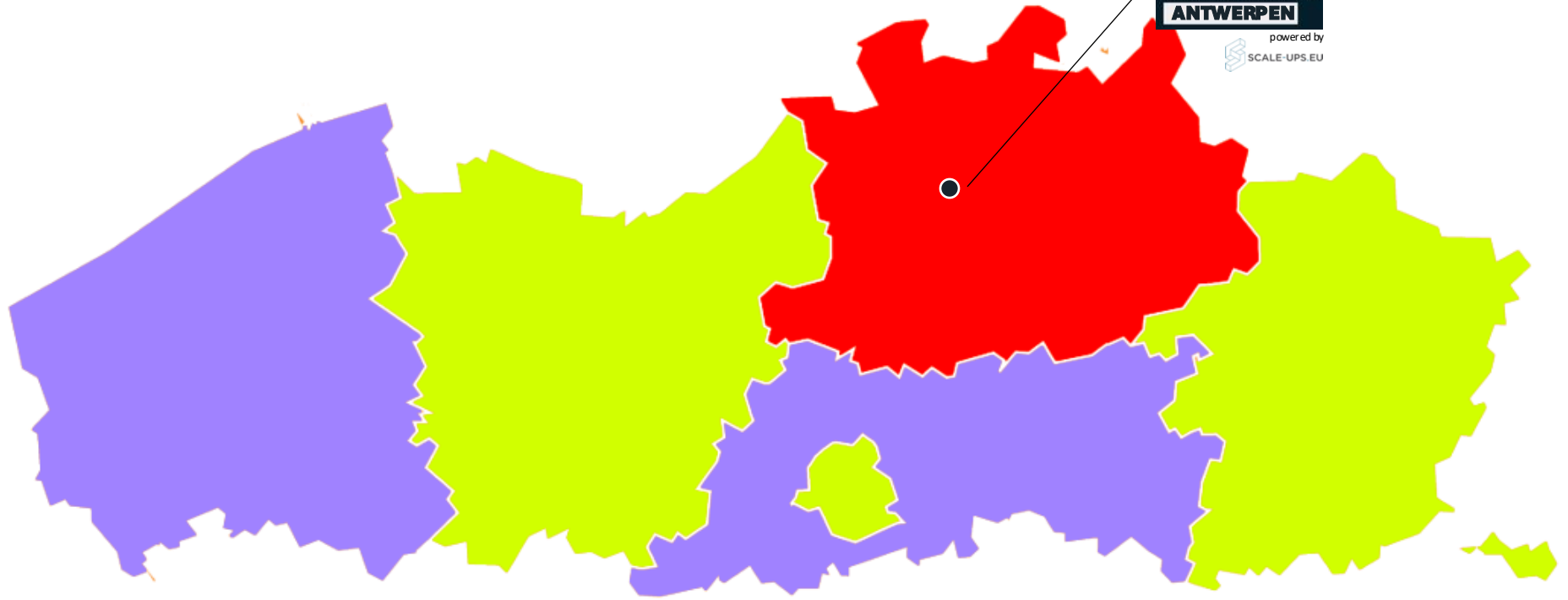
FTI Antwerpen



**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**

**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION
ANTWERPEN**

powered by
 SCALE-UPS.EU



Team FTI Antwerpen



Leen Anthuenis
Partnerships & Content



Christof Anthonissen
Project Management



Maarten Beyens
Marketing & Design



Emma Torfs
Partnerships



Helena Lambrecht
Program



Nieke van der Burgh
PR & Editorial



Programma

Dialogo

Concept 01

Ask Me Anything

Educatie

Concept 02

AI Academy

Ask Me Anything

Verwachte impact

lokale locaties: 5

heroes on stage:
35, van academici, tot
artiesten tot ondernemers

capaciteit:
Gemiddeld 100 personen
per locatie/sessie: 17.500



Experts/organisaties/rolmodellen

- Vlaamse / Antwerpse Ondernemers
- Professoren
- Wetenschappers & onderzoekers
- Kunstenaars



Doelstellingen

- ✓ Kennisdiffusie
- ✓ Open dialoog
- ✓ Pay it forward

Doelstellingen

- Handelsbeurs
- Stadhuis
- Paleis op de Meir
- Hendrik Conscience Bibliotheek
- Bourla Schouwburg
- Boerentoren
- Antwerp Management School

Concept 01

Ask Me Anything



Doelgroep

Breed publiek &
professionals



Mogelijke partners

- Stad Antwerpen
- Culturele instellingen
- Bedrijven
- Universiteiten en hogescholen.



AI Academy

Verwachte impact

- # Klassen: 10 per dag
- # Leerlingen per klas: +-20
- # Dagen: 8 dagen (met uitbreiding tot 12 dagen)
- # Leerlingen: capaciteit van 1.600



Begeleiding

- Een pool van circa 40 ondernemers, experts en rolmodellen wordt gemobiliseerd om de klassen te begeleiden



Doelstellingen

- ✓ Educatie
- ✓ Digitale geletterdheid
- ✓ Praktische AI-vaardigheden
- ✓ Toekomstbestendigheid
- ✓ Ondernemerscompetenties
- ✓ Kritisch vermogen

Doelstellingen

📍 The Beacon

Concept 02

AI Academy

Doelgroep

Leerlingen 6de Leerjaar,
Studenten 6de Middelbaar,
CEO's, CTO's, startups,
scale-ups & (tech)bedrijven



Inhoudelijke partners

- Kennisinstituten die gelinkt zijn aan The Beacon
- Partners die gelinkt zijn of gevestigd zijn in The Beacon
- Ondernemers die lid zijn van The Beacon
- Andere relevante partners



Programma

oktober - november 2026

Ma	Di	Woe	Do	Vrij	Zat	Zon
12	13	14	15	16 Start FTI	17	18
19 AI Academy	20 AI Academy	21	22 AI Academy	23 AI Academy	24 Ask My Anything	25
26 AI Academy	27 AI Academy	28	29 AI Academy	30 AI Academy	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15 Einde FTI

● = Herfstvakantie

● = Optionele dagen voor AI Academy bij succes

?



SPOC

LEEN ANTHUENIS

CEO SuperNova

✉ leen@supernovafest.eu

☎ +32 485 13 59 48



SPOC

CHRISTOF ANTHONISSEN

COO SuperNova

✉ christof@supernovafest.eu

☎ +32 483 65 59 21

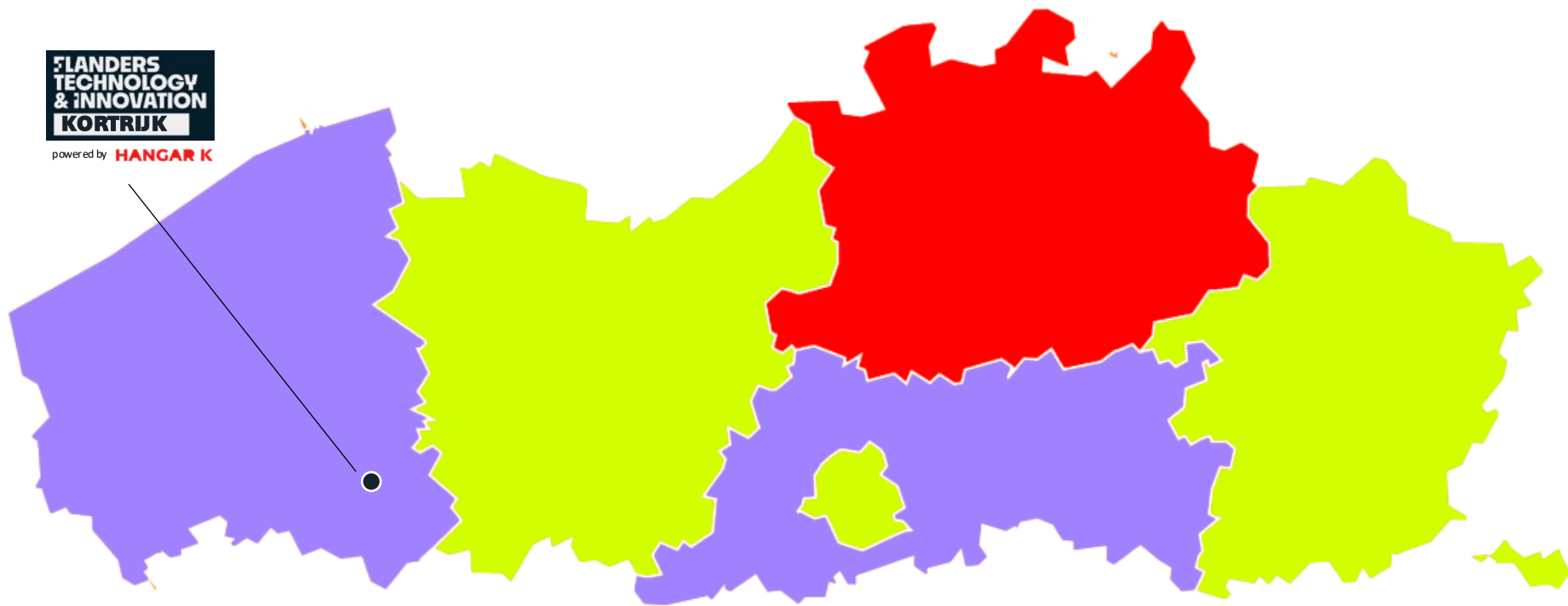
**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**

FTI Kortrijk

**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**

**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION
KORTRIJK**

powered by **HANGAR K**



HANGAR K



FTI Kortijk '24 Aftermovie



Team FTI Kortrijk



Valerie Hellebuck

CEO Hangar K



Joke Van Gheluwe

Projectmanager B2B



Lieselotte Verplancke

Projectmanager B2C

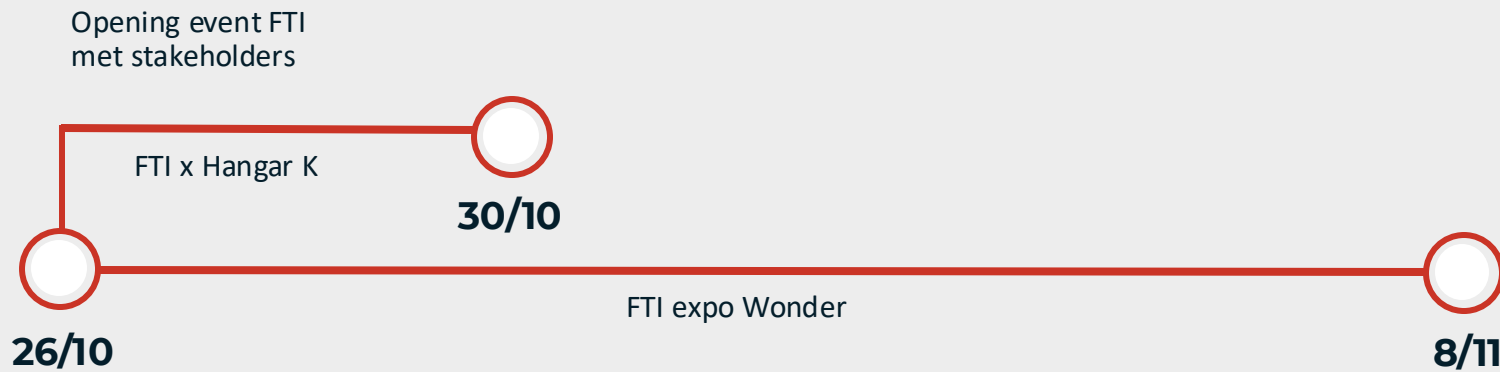


Orphée Vanhove

Marketing & communicatie



TIJDLIJN



Programma

(breed publiek – B2C)

STADSBELEVING

Creativiteitsfestival met interactieve expo's die gericht zijn op het grote publiek, gezinnen, scholieren en studenten met **focus op de sterktes van de regio: gaming, edtech en design**



WONDER

(breed publiek – B2C)



EXPO

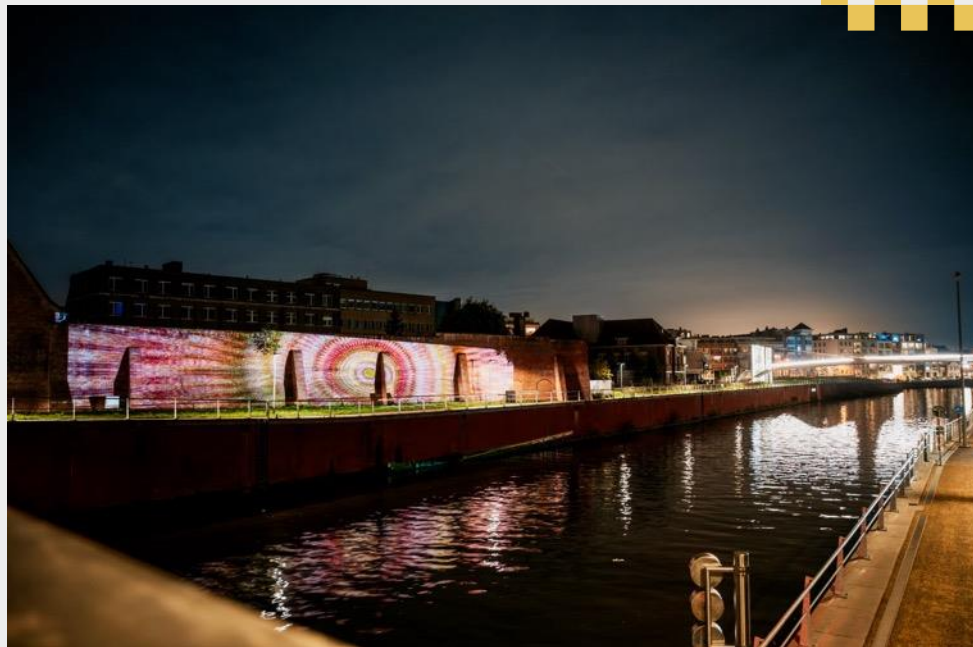
Focus op STEM: op maat van vijfde en zesde
leerjaar
én derde graad secundair
via workshops
en aangepast traject

FTI-EXPO

(breed publiek – B2C)

PROJECTIES

Op verschillende locaties in het centrum. Een immersieve ervaring waarbij de link gelegd wordt met beleving en entertainment



HANGAR K

(B2B)

CONFERENTIES

- | | |
|---------------|---|
| 26/10 | opening FTI met stakeholders |
| 27/10 | Kick-off academiejaar
by Start at K |
| 28/10 | Tech4Talent by Edtechtstation
Hangar K conferentie |
| 29/10 & 30/10 | Unwrap by Flanders Game hub |



HANGAR K

(B2B)

TECH TALKS

- Laagdrempelige talks georganiseerd in Hangar K
- Voorbeelden van **valorisatie** van kennisinstellingen
- Inhoudelijke talks door partners rond AI, Cybersecurity,...



SAMENWERKING

WORD PARTNER VAN FTI KORTRIJK

- Financiële ondersteuning
- Inhoudelijke of praktische bijdrage (in natura)

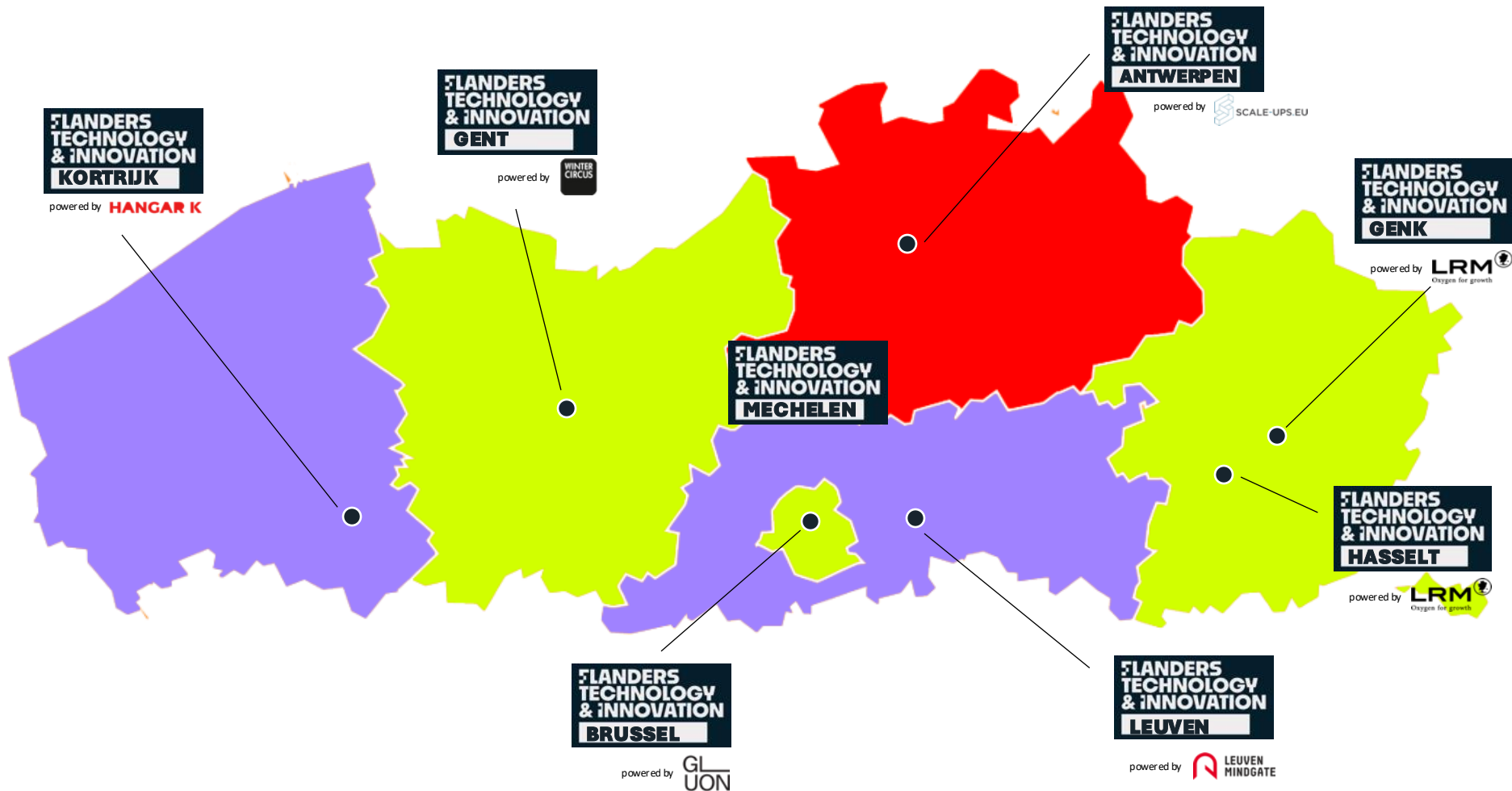


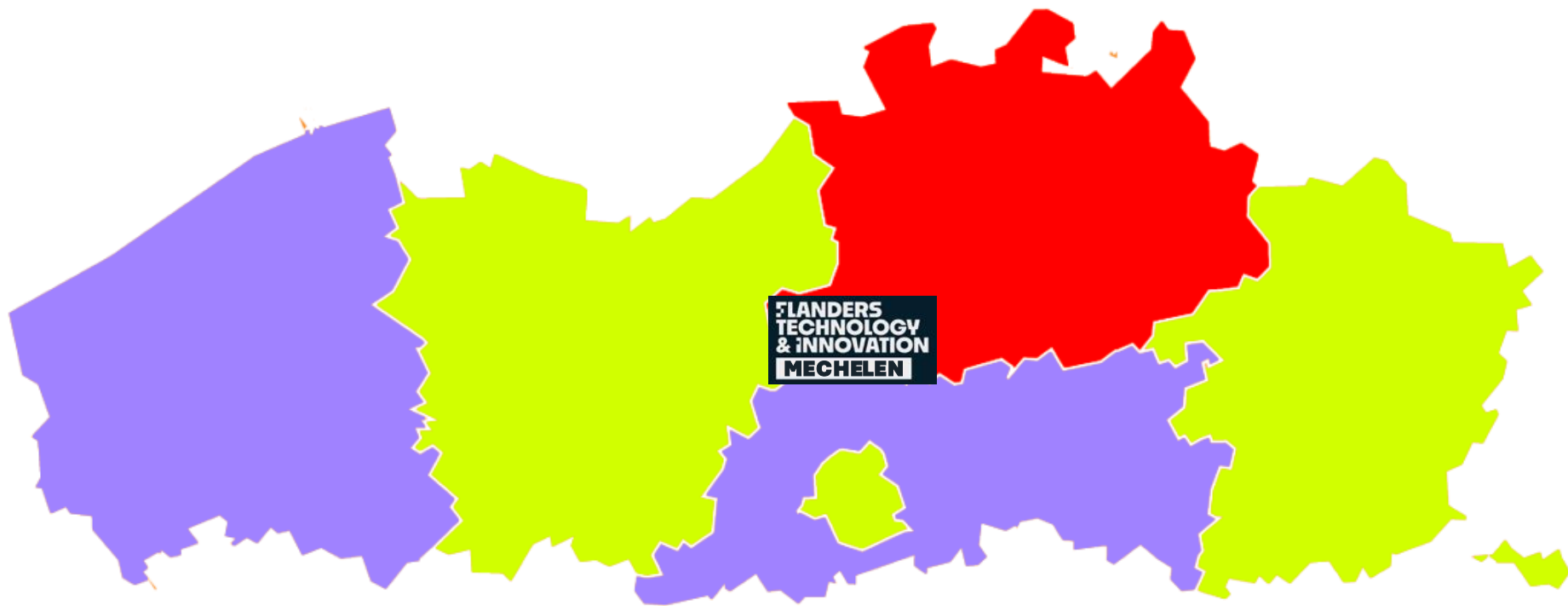


Valerie Hellebuck

SPOC FTI Kortrijk

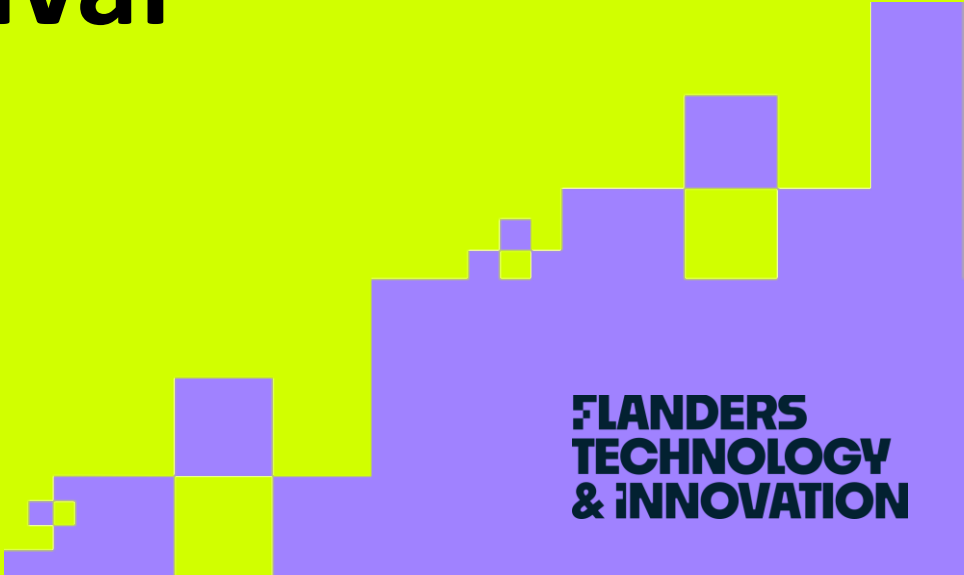
valerie.hellebuck@hangark.be





Centraal FTI-festival

MECHELEN

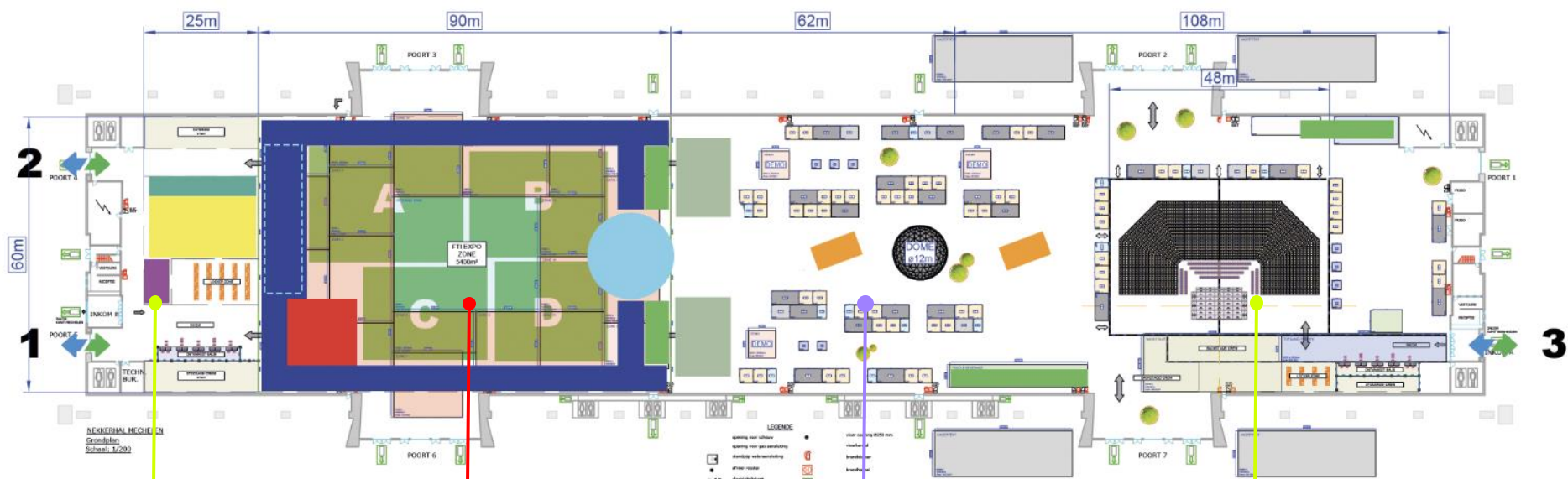


**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**

FLANDERS TECHNOLOGY & INNOVATION MECHELEN

- ☐ Centrale festivallocatie
- ☐ Nekkerhal Mechelen
- ☐ Van 17 oktober tot 8 november 2026
- ☐ Immersieve bezoekersbelevingen met themaspecifieke dagen
- ☐ Het grote publiek inspireren, enthousiasmeren en verwonderen
- ☐ Mix van B2C event formats (eigen producties)
- ☐ En huurbare B2B faciliteiten





ENTRANCE

Ticket & scanningszone

Book & gadget store

Lockers

Sponsorwall

Coffeebar

EXPO

Langlopende interactieve en immersieve expo rond 'doekomst' van technologie & innovatie in Vlaanderen

Gepersonaliseerde beleving via innovatieve AI bots

Op maat van scholen en het grote publiek

Centrale plenaire/hospitality zone tot 350 pax

Merk- en employer branding integratie mogelijk

PLAZA

Modulaire oppervlakte voor beurzen, demo's, workshops & break-outs

Capaciteit tot 95 standen en
+ 7.500 personen

Zone wordt plug & play ready verhuurd tegen vaste tarieven

Snelle op- & afbouw door vaste partners en standconcepten

Huurbare standfaciliteiten tijdens de FTI B2C themadagen

ARENA

Hoogtechnologische & immersieve arena met tribune tot 2000 seats, incl hospitality zone voor onthaal, walking lunch/dinner

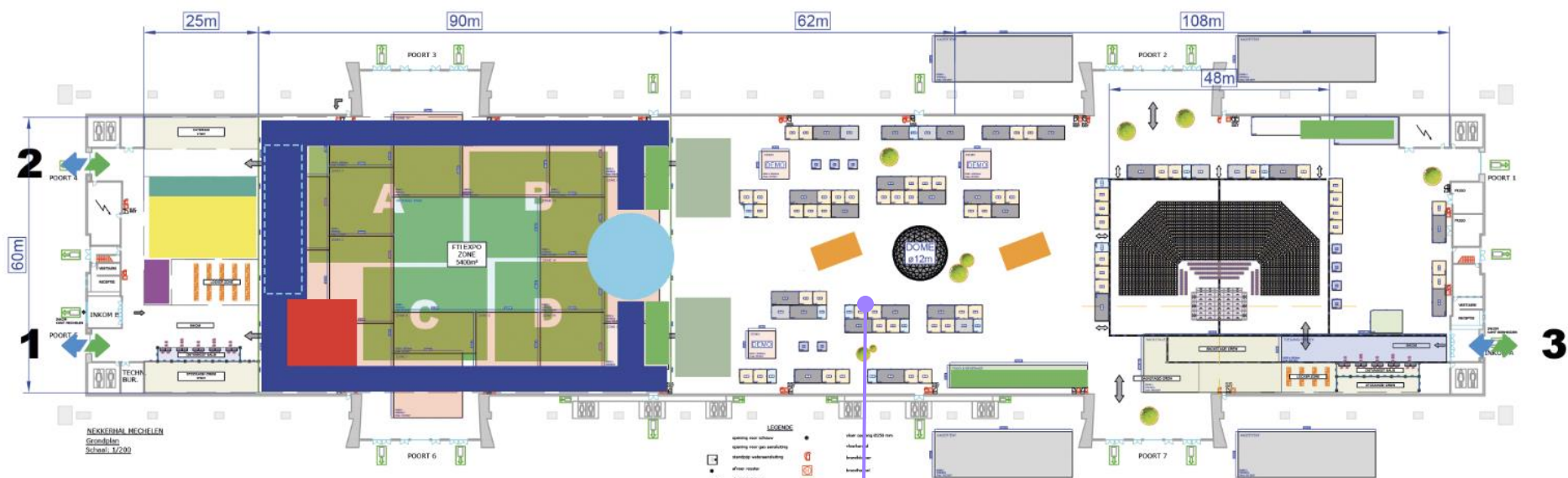
Zone wordt plug & play ready verhuurd tegen vaste tarieven

Uitkoop van en VIP tickets voor avondvullende show mogelijk

Title sponsoring van de arena & videoloops beschikbaar



Visualisatie FTI Arena



PLAZA

Modulaire oppervlakte voor beurzen, demo's, workshops & break-outs

Capaciteit tot 95 standen en
+- 7.500 personen

Zone wordt plug & play ready verhuurd tegen
vaste tarieven

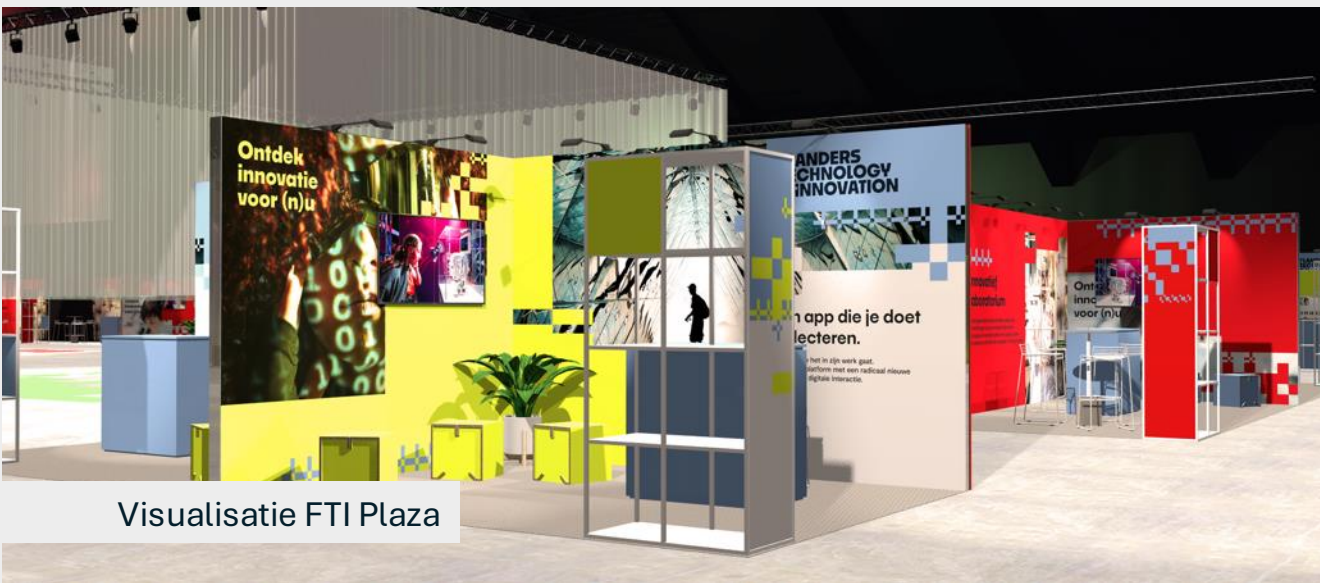
Snelle op- & afbouw door vaste partners en
standconcepten

Huurbare standfaciliteiten tijdens de FTI B2C
themadagen

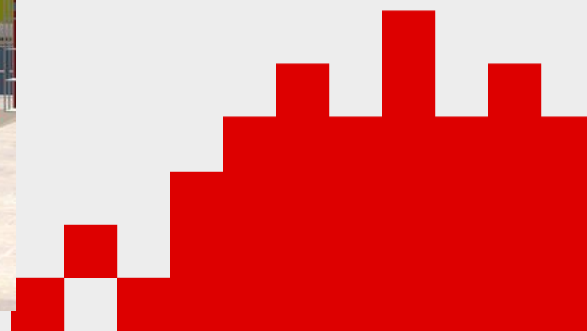


Visualisatie FTI Plaza





Visualisatie FTI Plaza







THEMATIEKEN FTI EXPO



PLANET SOLUTIONS



Innovaties voor een duurzame en veerkrachtige planeet. Met oplossingen rond water, klimaat, landbouw, cleantech en energie.

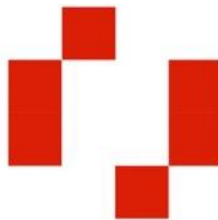


Digitale innovatie

DIGITECH



De grensverleggende innovaties in de wetenschap, de maakindustrie, de ruimtevaart en transport die nieuwe mogelijkheden openen en prikkelende vragen oproepen, incl robotica & cybersecurity.



CREATIVE CULTURE



Waar digitale beleving en creatieve expressie samenkomen in gaming, kunst, entertainment en fashion.



FUTURE LIVING



Hoe verandert de manier waarop we wonen, eten, leren werken en bewegen? Hoe maakt technologie ons leven slimmer en gezonder?

THEMATIEKEN FTI EXPO



PLANET SOLUTIONS



Toekomst van de land- en
tuinbouw
Water
Klimaat
Energie
Circulaire projecten
Bourgondische technologie

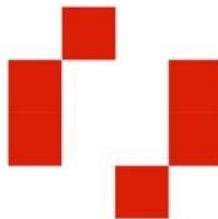


Digitale Technologie

DIGITECH



Robotica
Haven van de toekomst
Fabrieken van de toekomst
Het chiplabo van Vlaanderen
Ruimtevaart
Einsteintelescoop



CREATIVE CULTURE



Muziek
Kunst
Gaming
Media
Mode



FUTURE LIVING



Sport en Technologie
Leren in de toekomst
Bouwen
Mobiliteit
Gezondheid
Zorg
Werken
Veilig Leven
Stad van de toekomst
Wonen

GEZOCHT

BELEVINGEN & VERHALEN

**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**

BELEVINGEN en VERHALEN

BELEVINGEN = DOEN, ZIEN, HOREN, VOELEN, PROEVEN, MAKEN,...VERWONDEREN

- Studie in combinatie met beelden vb foto's, infographic, visual harvesting
- Filmpjes of demo's
- Games en spelletjes die autonoom kunnen gespeeld worden
- Touchscreens om aan te raken met info, spel,...
- Installatie om te kijken
- Installatie met tools om te bedienen, te spelen
- Digitale software of dragers
- 3D modellen
- Andere

DIE PASSEN BINNEN EEN VERHAALLIJN VAN DE FTI EXPO

BELEVINGEN – ALGEMENE VOORWAARDEN

Omdat de kern van deze wereld is dat bezoekers niet alleen consumeren, maar creëren, niet alleen kijken maar ook meedoen, zijn we op zoek naar belevingen die:

- Tactiel, interactief of immersief zijn
- Collectief te beleven zijn; samen kunst maken/ontwerpen/spelen
- Visueel aantrekkelijk en/of ruimtelijk aanwezig
- Intuïtief en laagdrempelig
- Geschikt voor autonoom gebruik (zonder begeleiding)



ZONE 1

PLANET SOLUTIONS

Land-& tuinbouw

Natuur

Water

Energie

Bouw

Circulaire projecten

Afval

**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**

LAND- EN TUINBOUW

De bodem

- Bodemgezondheid via natuur, data en bacteriën
- Slim landbeheer met drones, AI en monitoring
- Stedelijke landbouw en korte ketens (vertical farming)
- Efficiënt watergebruik en irrigatie-innovaties
- Simulaties voor betere teelt- en oogstbeslissingen

Telen

- Datagedreven landbouw met AI en sensoren
- Slim water- en nutriëntenbeheer
- Zelfsturende en weerbare gewassen
- Nieuwe teelten en klimaatrobuuste systemen
- Hoe kan AI klimaatvoorspellingen verbeteren voor optimaal grondstofgebruik?

Beschermen

- Bescherming van kwetsbare teelten tegen droogte en ziektes
- CRISPR voor klimaatrobuuste gewassen
- Technologie om pesticidengebruik drastisch te

Oogsten

- Robotica en drones in het veld (bv. plukrobots)
- Autonome en op afstand bestuurde landbouwmachines
- Digitale tweeling van het landbouwbedrijf voor betere beslissingen
- Internet of Things voor realtime monitoring en sturing
- Hoe zien we robotica en drones evolueren op het veld (bv. plukrobots)?

NATUUR

Monitoring en herstel

- Vlaanderen in 2040: groener of droger?
- Biodiversiteit monitoren via eDNA
- Natuurmonitoring vanuit de ruimte
- Biodiversiteit herstellen in een versnipperd landschap
- Landbouw en natuur slim verweven
- Bosuitbreiding en beheer richting 2050
- Innovatieve aanpak van invasieve soorten
- Natuur als klimaatbuffer
- Wateropslag voor sterkere grondwaterreserves
- Hoe ziet Vlaanderen eruit bij +2 °C klimaatverandering?

WATER

Kust en waterwegen

- Toekomstbestendige kustbescherming
- Slimme dijkmonitoring met realtime sensoren
- Wadi's, infiltratiezones en waterbuffers als oplossing

Waterbuffers

- Impact en opschaling van ontharding
- Waterdoorlatende infrastructuur
- Overstromingspreventie in België
- Voorbereiding op waterbommen
- Slimme sturing van sluizen en buffers

Zuiver water

- Duurzaam omgaan met drinkwater
- Hergebruik van afvalwater in huishoudens
- Innovatieve waterzuivering (drinkbaar, natuurlijk en industrieel)
- Plasticvervuiling uit waterlopen

Watergebruik

- Slim waterbeheer
- Innovaties in industrieel koelwater

ENERGIE

Opwekken

- Hernieuwbare energie: offshore wind, zon en windparken
- Micro-energie en restenergie (druk, trillingen, remenergie)
- Waterkracht en waterbassins voor opwekking en opslag
- Energie uit atypische plekken (riool, datacentra, gevels, asfalt)
- Menselijke beweging en warmte als energiebron

Beheren en verbruiken

- Slim netbeheer en warmtenetten
- Energieverbruik verminderen (isolatie, mobiliteit, ...)
- Elektriciteitsnet klaar voor elektrische wagensEnergie opslaan en slim inzetten
- Thuis- en buurtbatterijen, nieuwe batterijtechnologie
- Elektrische wagens als energieopslag (vehicle-to-grid)
- Energiezekerheid via een mix van bronnen
- Omgaan met tekorten bij zon- en windstilte

BOUW

Bouwplaats

- Bouwen in 2040: anders dan vandaag
- 3D-geprinte woningen en materialen
- Modulaire en demontabele architectuur
- Stadsontwikkeling met technologie (generative design)
- Integrale afweging: ruimte, energie, groen, mobiliteit
- Bio-based materialen (mycelium, hennep, vlas, cellulose)
- Houtbouw en CO₂-opslagCO₂-negatief beton
- Tijdelijke en flexibele gebouwen
- Reflecterende materialen tegen hitte
- Levende gebouwen met groendaken en gevels

CIRCULAIRE ECONOMIE & AFVAL

Afval

- Zeldzame aardmetalen en ethische e-waste-recyclage
- Urban mining in steden en infrastructuur
- Innovaties in plasticrecyclage
- CO₂ als grondstof (opslag en hergebruik)
- Haven van Antwerpen als chemische recyclagehub
- Afval als waardevolle grondstof
- Ontwerpen zonder afval (circulair design)

ZONE 2

DIGITECH

Robotica

Haven van de toekomst

Fabrieken van de toekomst

Het chiplabo van Vlaanderen

Ruimtevaart

Einsteintelecoop

**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**

CHIPS & KWANTUM

Hoe maken we nieuwe technologie?

Veel technologische doorbraken beginnen op een schaal die we niet kunnen zien.

In Vlaamse laboratoria werken onderzoekers aan de kleinste bouwstenen van technologie: chips, fotonica, nano- en kwantumtechnologie en nieuwe materialen met bijzondere eigenschappen, zoals zelfhelende structuren of biogebaseerde kunststoffen.

Door materie op atomair niveau te begrijpen en te manipuleren, ontstaan de fundamenteën voor toekomstige innovaties.

DATA & ROBOTICA

Hoe maken we systemen intelligent?

Steeds meer technologie draait om data.

In Vlaanderen ontwikkelen onderzoekers en bedrijven systemen die leren, voorspellen en beslissingen ondersteunen met behulp van artificiële intelligentie en data science. Tegelijk groeit het belang van cybersecurity en cryptografie, omdat digitale infrastructuur en data beschermd moeten worden.

Ook robotica evolueert snel: robots krijgen nieuwe zintuigen, leren samenwerken met mensen en worden steeds flexibeler dankzij soft robotics.

Samen vormen AI, cybersecurity en robotica de basis van intelligente systemen die steeds meer sectoren kunnen veranderen.

BIOTECH

Hoe begrijpen en sturen we biologie?

Vlaanderen behoort tot de wereldtop in biotechnologie. Onderzoekers bestuderen hoe cellen functioneren en hoe we biologische processen kunnen inzetten om ziektes te behandelen of nieuwe oplossingen te ontwikkelen. Innovaties zoals mRNA-vaccins, cel- en gentherapie en precisiegeneeskunde maken behandelingen steeds persoonlijker. Met technieken zoals CRISPR kunnen wetenschappers genetisch materiaal gericht aanpassen, terwijl bio-informatica en artificiële intelligentie helpen bij het ontwikkelen van nieuwe medicijnen.

Ook hersenonderzoek levert nieuwe inzichten in hoe ons brein werkt. Technologie en biologie groeien zo steeds dichterbij elkaar toe.

RUIMTEVAART & EINSTEIN TELESCOOP

Hoe begrijpen we het universum?

Vlaamse onderzoekers en bedrijven spelen een actieve rol in internationale ruimtevaart en kosmologisch onderzoek. Ze ontwikkelen technologie voor satellieten, sensoren en navigatiesystemen zoals Galileo. Satellieten leveren belangrijke data voor klimaatonderzoek, landbouw en mobiliteit. Tegelijk proberen wetenschappers het universum zelf beter te begrijpen.

Met projecten zoals de Einstein Telescoop willen onderzoekers zwaartekrachtsgolven meten en nieuwe inzichten krijgen in de fundamenteën van de fysica. Onderzoek naar het heelal leidt vaak tot onverwachte innovaties die later toepassingen vinden op aarde.

INDUSTRIE

Waar technologie werkelijkheid wordt

Technologie ontstaat niet alleen in laboratoria. Ze wordt getest en opgeschaald in complexe systemen waar innovatie direct impact heeft. In de fabriek van de toekomst werken robots, sensoren en artificiële intelligentie samen om productie slimmer en duurzamer te maken.

In havens worden nieuwe logistieke systemen, autonome voertuigen en energie-infrastructuren ontwikkeld. Ook in domeinen rond veiligheid en defensie wordt veel geëxperimenteerd en ontstaan technologische doorbraken.

Deze omgevingen fungeren als proeftuinen waar ideeën uit het lab worden omgezet in toepassingen die later hun weg vinden naar de samenleving.

ZONE 3

CREATIVE CULTURE

Mode

Design

Entertainment

Media

Kunst

Cultuur

**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**

MODE EN TEXTIEL

De textielsector is één van de meest vervuilende sectoren.

- Facts and figures van de sector
- Uitdagingen voor de toekomst van de textiel-en modesector

De textiel en modesector als een circulair, duurzaam model, van grondstof tot hergebruik

- Nieuwe grondstoffen (afbreekbaar, biogebaseerde materialen): voelen en zien
- Productie: gebruik van nieuwe technieken en processen, slimme textieltoepassingen in de industrie
- Consumenten: bewust kopen, kleding huren, herstel, hergebruik
- Recyclage: cijfers en voorbeelden uit de sector en industrie
- Grondstoffen uit recyclage en afval: cijfers en voorbeelden uit de sector industrie

Hoe boosten technologie en creativiteit de modesector?

Best practice : Mechelse creatieve, duurzame community

DESIGN

In Vlaanderen werken ontwerpers, makers, bedrijven en kennisinstellingen samen aan duurzaam, slim en mensgericht design.

Door creativiteit te verbinden met technologie ontstaan oplossingen die inspelen op maatschappelijke uitdagingen zoals circulariteit, inclusiviteit en levenskwaliteit.

Het design van de toekomst is doordacht en circulair, met aandacht voor de volledige levenscyclus van producten en systemen..

Design als product en design als oplossing verkennen hoe vormgeving niet alleen dingen maakt, maar actief bijdraagt aan het oplossen van complexe maatschappelijke uitdagingen zoals duurzaamheid, inclusie en levenskwaliteit.

GAMING

- De gamingsector als Vlaamse wereldtop.
 - Facts and figures van de sector
 - Type bedrijven en STEM jobs
- De evoluties van gameontwikkeling en -technologieën:
 - van ontstaan tot nu
 - Toekomstige evoluties
- Gametechnologie als basis voor innovatie
 - Binnen de entertainmentsector
 - In andere sectoren en toepassingen
- Verwachte evoluties voor de toekomst
- Inspirerende voorbeelden hoe serious games worden ingezet in sectoren als zorg en gezondheid, industrie en logistiek, opleidingen en onderwijs, ...

MUZIEK & FESTIVALS

Muziek en festivalbeleving

- Wat is muziektechnologie?
- Hoe beïnvloedt technologie de muziekwereld?
 - De manier waarop muziek wordt gemaakt
 - De manier waarop we naar muziek luisteren
 - De manier waarop we concerten beleven
- Welke technologieën gebruikt een bekende Vlaamse groep/artiest, inspirerende voorbeelden
- De Vlaamse festivalwereld: het terrein van knappe innovaties en technologieën
 - Welke technologieën?
 - Hoe immersieve belevingen creëren?
 - Welke rol speelt AI?
 - Welke innovaties en technologieën verwachten we nog bij entertainment en beleving?

MEDIA

- **Welke toekomstige trends/uitdagingen zijn er en hoe inspelen?**
 - Snel én authentieke content
 - Van kijken naar (be)leven
 - Nieuwe gatekeepers bepalen het speelveld
 - Vertrouwen in nieuws brokkelt af
 - AI: de grootste kans én bedreiging
 - Een nieuw verdienmodel

KUNST EN CULTUUR

- Wat is de rol van technologie in hedendaagse kunst?
- Hoe verandert technologie de manier waarop kunstenaars werken?
- Welke nieuwe kunstvormen ontstaan door technologische innovaties?
- Hoe draagt technologie bij tot het behouden en bewaren van erfgoed en kunst?
- Hoe kan technologie helpen om kunst en erfgoed te interpreteren en bestuderen?
- Interactieve storytelling in kunst en cultuur (AR/VR/games)

ZONE 4

FUTURE LIVING

(T)Huis van de toekomst

Voeding & de supermarkt

Levenslang leren in de klas en op de werkvloer

Gezondheid en zorg - Het ziekenhuis

Stad of dorp van de toekomst

Mobiliteit

Actief leven en sporten

**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**

(T)HUIS VAN DE TOEKOMST

In het huis en tuin van de toekomst is technologie geen gadget, maar een stille bondgenoot. Slimme systemen maken verbruik zichtbaar, sensoren maken woningen veiliger en apparaten passen zich aan rekening houdende met persoonlijke voorkeuren. Het huis wordt zo een plek waar comfort, gezondheid en autonomie samenkomen.

In de tuin of het park toont technologie hoe samenleven met de natuur duurzamer en gezonder kan. Slim waterbeheer, afvalscheiding en slimme verlichting beperken verspilling, maken de omgeving leefbaarder en veerkrachtiger.

- Huishoudgemak: Huishoudrobots, domotica, slimme huishoudtoestellen, huizen die licht, temperatuur, luchtkwaliteit...vanzelf regelen, autonome keuken
- Het huis als zelfvoorzienend organisme: elektriciteit, water, warmte, recycleren
- Nieuwe maatschappelijke uitdagingen leiden tot nieuwe woonvormen
- Gezond wonen en welzijn : luchtkwaliteit, lichtpollutie, monitoring: valgevaar, bewustzijn
- Meubeldesign
- De slimme, natuur inclusieve tuin

VOEDING & SUPERMARKT

Wat is er te koop in de toekomstige supermarkt? Tijdens de boodschappen wordt zichtbaar hoe technologie voedsel veiliger, gezonder en duurzamer maakt. Nieuwe eiwitbronnen en toepassingen zoals 3D-geprint voedsel spelen in op de eiwittransitie en verbreden het aanbod. Digitale systemen beperken voedselverspilling.

Technologie ondersteunt consumenten bij keuzes op basis van persoonlijke voorkeur of gezondheid. Transparante ketens tonen (l lokale) herkomst en ecologische impact van producten.

Ons eten evolueert. Nieuwe eiwitbronnen, slimme technologie en AI helpen ons gezonder, duurzamer en bewuster kiezen, met minder verspilling en meer maatwerk.

- Van lokale ketens en gepersonaliseerd voedingsadvies tot 3D-geprint eten
- Eten als beleving: voeding wordt slimmer, socialer en toekomstgericht.
- Hoe ziet de supermarkt van de toekomst er uit : klantenbeleving, wat en hoe gaan we winkelen?

LEVENSLANG LEREN IN DE KLAS EN OP DE WERKVLOER

Op school en werk wordt technologie een hefboom voor talent. Gepersonaliseerde leermodules stemmen zich af op tempo en leerstijl, wat leren effectiever maakt. Digitale tools maken hybride werken efficiënter en duurzamer door verplaatsingen te beperken. Slimme ergonomie en monitoring verbeteren welzijn op de werkvloer.

Sollicitaties kunnen geoefend worden met AI-coaches die feedback geven in een veilige omgeving. Technologie ondersteunt zo levenslang leren en wendbaarheid.

- Onderwijsmateriaal op maat (o.a. met behulp van AI)
- AI-mentoren op maat van elke leerling
- Groene en innovatieve leeromgevingen
- Leren en werken via VR, AR en AI
- Gezonde, motiverende en innovatieve werkomgevingen
- Een robot als collega
- Fysiek samenwerken op afstand via digitale toepassingen

GEZONDHEID EN ZORG

HET ZIEKENHUIS

In het ziekenhuis toont technologie haar meest menselijke kant. Geavanceerde signalering en diagnostiek maken aandoeningen sneller en nauwkeuriger detecteerbaar. Nieuwe, ook virtuele therapieën en gepersonaliseerde behandelingen stemmen zorg af op de individuele patiënt.

Robotchirurgie en beeldgestuurde ingrepen verhogen precisie en veiligheid. Data en AI ondersteunen medische beslissingen, terwijl robots en digitale systemen zorgtaken en logistiek verlichten. Monitoring op afstand volgt patiënten ook buiten het ziekenhuis. Zo verbetert niet alleen de behandeling, maar ook de kwaliteit en duur van het leven.

- Ziektes eerder signaleren/techniek die helpt bij diagnoses
- Nieuwe therapieën en inzichten: kanker, immuuntherapie, nanobodies, digital twin van patiënt, hersenaandoeningen, medicatieveiligheid, mentale gezondheid...
- Robotchirurgie
- Virtuele huisarts en therapie
- Praktische toepassingen: bijvoorbeeld 3D-geprinte borstprothese
- Zorg en robotica
- Mens en robot versmelten
- Zorg-opleidingen: interactieve 3D-simulaties, virtual reality etc.

STAD OF DORP VAN DE TOEKOMST

MOBILITEIT

De stad van de toekomst is slimmer, veiliger en leefbaarder. Technologie versterkt niet alleen mobiliteit en infrastructuur, maar verandert ook hoe we de stad beleven, gebruiken en vormgeven. Van data en sensoren tot AI en digitale tweelingen: innovatie helpt ons om steden duurzamer, inclusiever en veerkrachtiger te maken.

- **Stadsbeleving**

Hoe ervaren we de stad van morgen? Technologie geeft bewoners meer inzicht, inspraak en handelingskracht. Via burgerwetenschap, nudging en inclusieve ontwerpprincipes werken we aan veiligere straten, leefbare buurten en nieuwe vormen van samenleven, ontspanning en stedelijke cultuur.

- **Stadsontwikkeling**

Achter de schermen wordt de stad slimmer ontworpen en beheerd. AI, digital twins en generative design helpen om ruimte efficiënter, duurzamer en veiliger te ontwikkelen. Slimme verlichting, innovatieve afvalsystemen en digitale beveiliging maken steden klaar voor de uitdagingen van morgen.

- **Mobiliteit**

Mobiliteit evolueert naar een vlot, duurzaam en verbonden systeem. Zelfrijdende voertuigen, slimme verkeerssturing en Mobility-as-a-Service brengen fiets, openbaar vervoer en deelmobiliteit samen. Technologie vermindert uitstoot, verbetert doorstroming en maakt verplaatsen in en rond de stad eenvoudiger en slimmer.

ACTIEF LEVEN EN SPORTEN

Op de sportbaan van de toekomst wordt het lichaam een datapartner. Slimme wearables, sensoren en textielen vertalen beweging, inspanning en herstel naar gerichte training en blessurepreventie. Al ondersteunt sporters, coaches en senioren met persoonlijke begeleiding, van recreatief bewegen tot topsport.

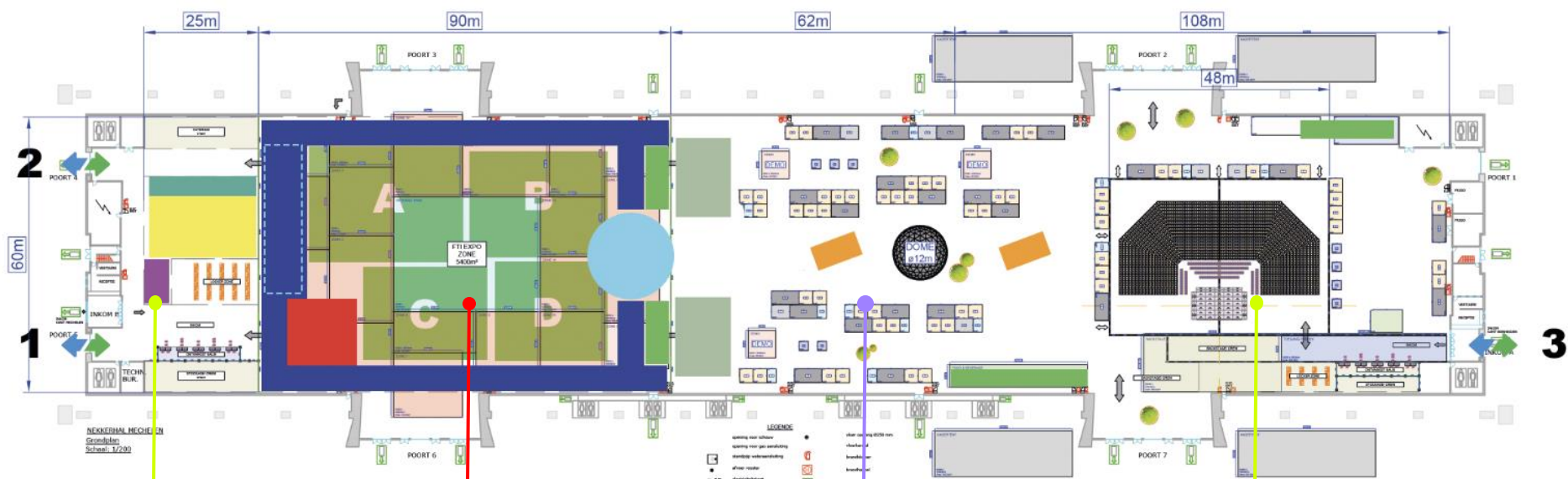
Sportbeleving wordt interactiever en inclusiever dankzij gamification, digitale competities en nieuwe sportvormen waarin fysieke en digitale werelden samenvloeien.

Ook de sportomgeving evolueert: infrastructuur wekt energie op, nudging stimuleert beweging en technologie helpt mensen van alle leeftijden actief, gezond en gemotiveerd te blijven.



Lighthouse, Patch Theatre | Photo by Matt Byrne





ENTRANCE

Ticket & scanningszone

Book & gadget store

Lockers

Sponsorwall

Coffeebar

EXPO

Langlopende interactieve en immersieve expo rond 'doekomst' van technologie & innovatie in Vlaanderen

Gepersonaliseerde beleving via innovatieve AI bots

Op maat van scholen en het grote publiek

Centrale plenaire/hospitality zone tot 350 pax

Merk- en employer branding integratie mogelijk

PLAZA

Modulaire oppervlakte voor beurzen, demo's, workshops & break-outs

Capaciteit tot 95 standen en +- 7.500 personen

Zone wordt plug & play ready verhuurd tegen vaste tarieven

Snelle op- & afbouw door vaste partners en standconcepten

Huurbare standfaciliteiten tijdens de FTI B2C themadagen

ARENA

Hoogtechnologische & immersieve arena met tribune tot 2000 seats, incl hospitality zone voor onthaal, walking lunch/dinner

Zone wordt plug & play ready verhuurd tegen vaste tarieven

Uitkoop van en VIP tickets voor avondvullende show mogelijk

Title sponsoring van de arena & videoloops beschikbaar

FLANDERS NEXT / FTI EXPO

19 oktober tot 07 november 2026

Langlopende interactieve en immersieve expo rond
'doekomst'
van technologie & innovatie in Vlaanderen

Gepersonaliseerde beleving
Via innovatieve AI bots

Op maat van scholen, bedrijven
en het grote publiek



SPORTS NEXT

Zondag 25 oktober 2026

Ontdek de wereld van sportinnovaties en technologie.
Hoe beïnvloeden Vlaamse innovaties onze
sportprestaties en welke hoogtechnologische evoluties
zorgen voor betere resultaten? Neemt AI de sport over
of bepaalt onze mentale weerbaarheid onze volgende
uitdaging?

sporza

GOLAZO



SPORT.
VLAANDEREN

EXPEDITIE NEXT / STEM DISCOVERY DAYS

Zaterdag 31 oktober, Zondag 1, Maandag 2 en Zaterdag 7 november 2026

Een belevingsdag op maat van families, kinderen en jongeren met een nieuwsgierige ambitie en verwonderende
blik. Een ideaal moment om de innoverende wereld van **STEM** te ontdekken aan de hand van honderden
workshops, doe-belevingen en demo's voor jong en oud. Bouw je eigen robot, ga op onderzoek in de wondere
wereld van de wetenschap, programmeer en codeer er op los,...
En laat je inspireren door de meer dan 80 experts in diverse thema's...



FTI NERDLAND SESSIONS

8 avonden

Avondvullende show waarbij Lieven Sheire en tal van
bekende gasten experts vooruitblikken op de
toekomst van technologie en innovatie in Vlaanderen.
Elke show is uniek en zal inzoomen op een specifiek thema
(Ruimtevaart, Gezondheid, Energie, Klimaat, STEM,...)

De voorstelling wordt exclusief opgevoerd in Mechelen,
open voor publiek, exclusief af te huren voor bedrijven of
boekbaar via B2B Formules



B2B & SECTOR EVENTS

Bevestigd

Maandag 19 oktober – Officiële opening
Dinsdag 20 oktober – Flanders AI Forum
Woensdag 21 oktober – VO KA Nationaal
Vrijdag 23 oktober – Vlaio Awards
Zaterdag 24 oktober – AI Burgerpanel ism AMAI
Maandag 26 oktober – Flanders DC Congres
Woensdag 28 oktober – 30 jaar VRI
Donderdag 29 oktober – InnovFest 26

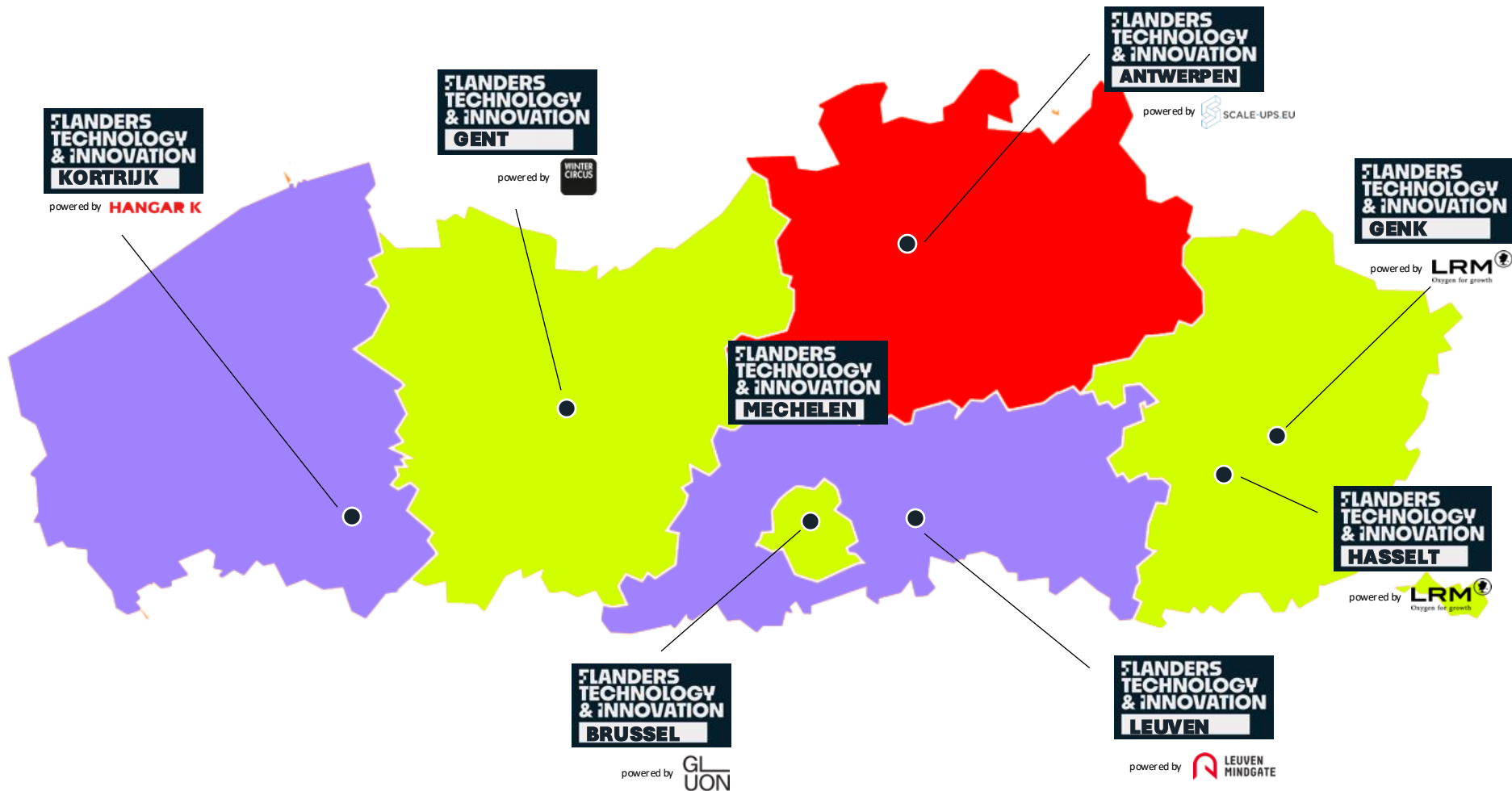
Optie

Woensdag 21 oktober – Project 2800
Donderdag 22 oktober – Flanders Make Symposium
Dinsdag 27 oktober – DIF Days / Cybersecurity

TBC - Woensdag 4 november – JOB NEXT



Jobat
Wie Het Vrijgeeft



MARKETING & COMMUNICATIE



**FLANDERS
TECHNOLOGY
& INNOVATION**

CAMPAGNE EN PROMOTIE

- 1 wervende campagne vanuit 1 merk, voor 1 overkoepelende programmatie, activerend naar 1 online platform met 1 ticketingsysteem
- Dynamische combinatie van:
 - **Paid** Advertising via sterke mediabrand (zie volgende slide)
 - **Earned** media campagne via strategische pers-aanpak
 - **Owned** media strategie met focus op databases (newsletters), digital (websites) en socials (Li, IG & Fb)
 - **Shared** media planning via content calendars, partnerships en platformen van ecosystemen
- Campagne in 3 grote waves
 - **Wave 1** – Mei – Juni – relaunch festival
 - **Wave 2** – Juli – Augustus – content creation & program promotion
 - **Wave 3** – September – Oktober – high frequency media campaign

VLAIO Vlaamse overheid

FLANDERS TECHNOLOGY & INNOVATION Festival

1 OKT - 30 NOV

UPDATE JEZEL

Programma & tickets
ftifestival.be

LEUVEN / ANTWERPEN / BRUSSEL / GENK / GENT / HASSELT / KORTRIJK / MECHELEN

lantis delaware Atlas Copco national lottery

CAMPAGNE EN PROMOTIE



Sterke paid mediacampagne
in combinatie met
creatieve programma-integraties



Combinatie van print, OOH & digitale kanalen met
integratie en logo-opname van de FTI partners

Innovatie een ver-van-jouw-bedshow?

Wakker worden. Je staat er middenin.

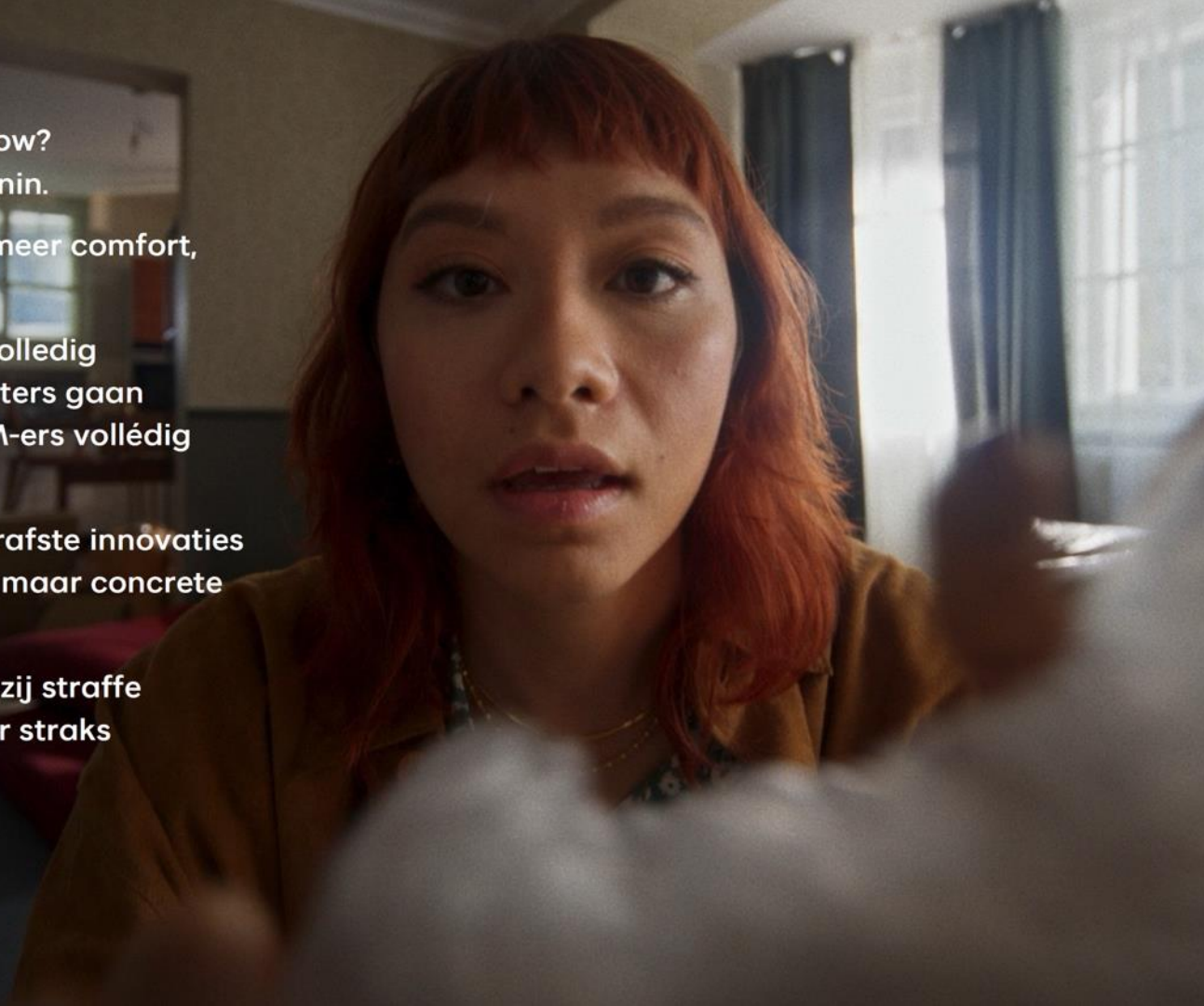
De toekomst is hier, klaar om ons meer comfort, veiligheid én connectie te bieden.

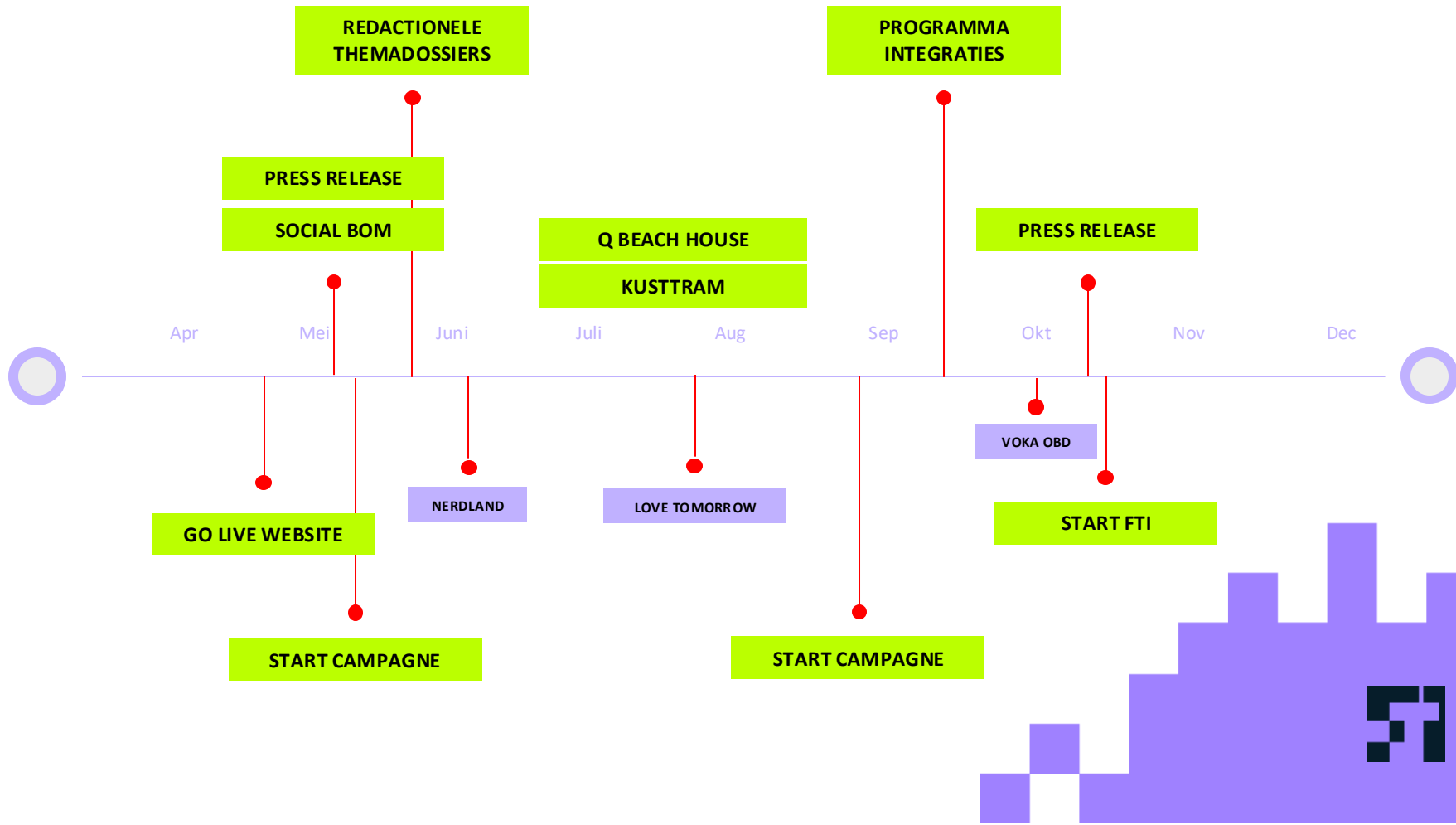
De digitale en fysieke wereld zijn volledig verweven. En maar goed ook. Sporters gaan sneller, steden zijn veiliger en STEM-ers volledig klaar voor de toekomst.

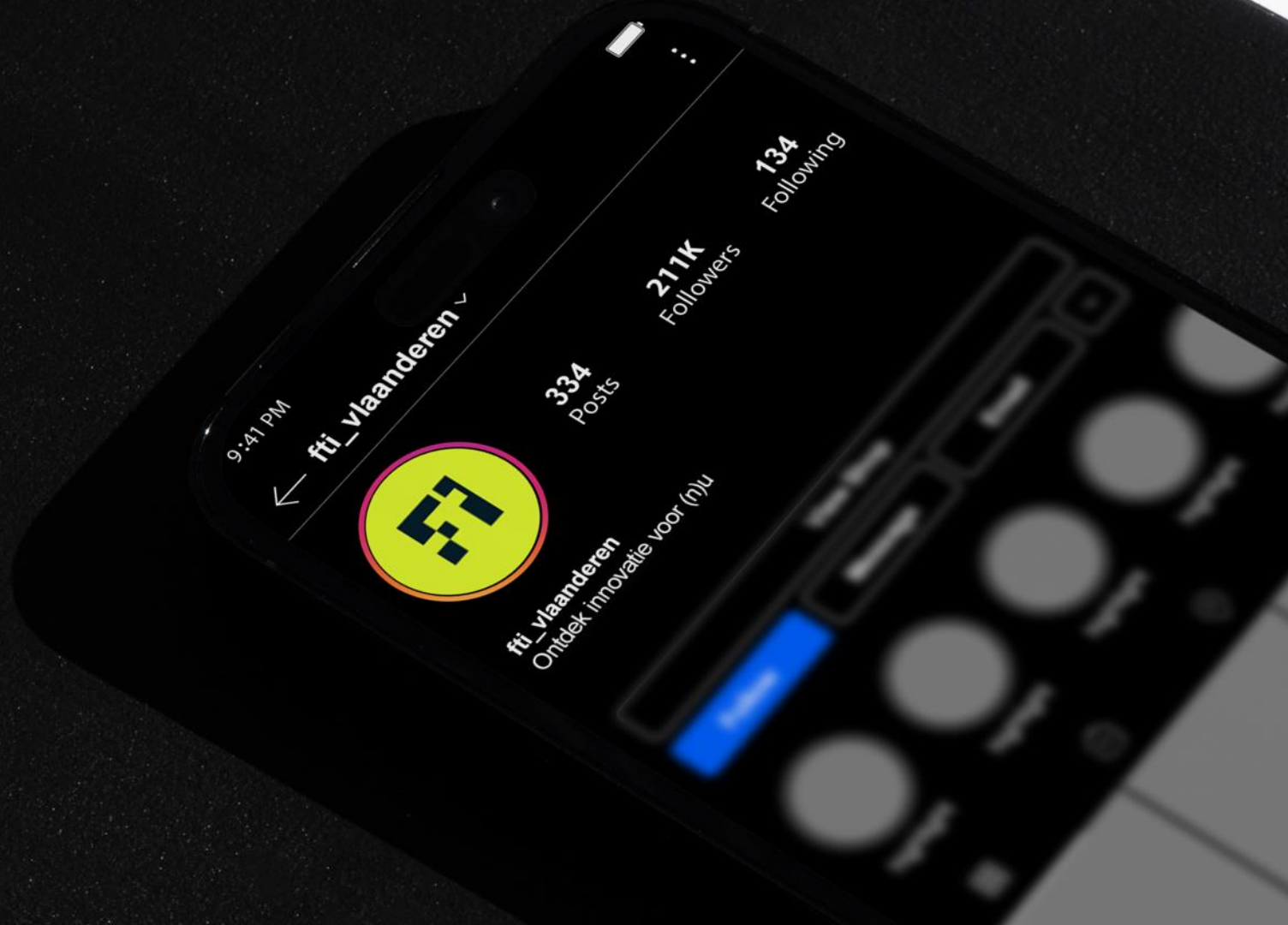
Op het FTI Festival ontdek je de strafte innovaties van nu. Geen zorgen voor morgen, maar concrete oplossingen voor vandaag.

Voor de techlovers én -leken. Voor zij straffe innovaties bewonderen en zij die er straks bedenken.

Kom af. De toekomst wacht niet.
Ontdek innovatie voor (n)u.









FLANDERS TECHNOLOGY & INNOVATION

Partnerdag @ Technopolis - 10 maart

VLAIO



Vlaanderen
verbeelding werkt

